



 **Sanipak**

Entegre Sürdürülebilirlik Raporu

2024

İçindekiler

Rapor Hakkında	4
CEO Mesajı	6
1. Bir Bakışta Sanipak	8
Şirket Hakkında	10
Kuruluşumuz, Markalarımız ve Ürünlerimiz	12
Faaliyet Gösterdiğimiz Ortam	16
2024 Yılı Öne Çıkanlar	24
2. Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız	26
Değer Yaratan İş Modelimiz	28
Sanipak'ta Sürdürülebilirlik	32
Çifte Önemlilik	34
Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	38
Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma	
Gündemine Katkı	40
Paydaş Etkileşim Tablosu	44
3. Kurumsal Yönetişim	52
Kurumsal Yönetişim Anlayışımız	54
Risk Yönetimi	60
Etik ve Uyum	68
Tedarik Zinciri Yönetimi	71
Ekonomik Sürdürülebilirlik	72
4. Gezegen Yatırım	74
İklim ve Çevre	78
İklim ile İlgili Risklerin ve Fırsatların Değerlendirilmesi	80
Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları	82
Su Yönetimi	85
Döngüsel Ekonomi	88
Kaynak Kullanımı ve Sorumlu Satın Alma	88
Ürün Sorumluluğu	90
Atık Yönetimi	92
5. İnsana Yatırım	94
Fırsat Eşitliği	98
Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri	98
Yeteneği Çekme ve Elde Tutma	103
Sağlık ve Esenlik	108
Sağlık ve Esenlik	108
Toplumsal ve Sosyal Canlılık	111
Toplumsal Yatırımlar	111
Hijyen	113
6. Geleceğe Yatırım	114
İnovasyon	118
Araştırma ve Geliştirme	120
Dijital Dönüşüm	121
7. Ekler	124
Dernekler, Girişimler ve Üyelikler Listesi	126
Ödüller	128
Performans Göstergeleri	130
Çevresel Performans Göstergeleri	130
Sosyal Performans Göstergeleri	133
Teknik Terimler Sözlüğü	136
GRI İçerik Endeksi	137
WEF Paydaş Kapitalizmi İçerik Endeksi	146
Bağımsız Güvence Raporu	150
Raporlama İlkeleri	154
İletişim	159

Rapor Hakkında

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4

Entegre Sürdürülebilirlik Raporunun Amacı

Sanipak Sağlıklı Yaşam Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Sanipak) olarak, küreselleşme ve sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda, faaliyetlerimizin her alanında uzun vadeli sürdürülebilir değer yaratmaya devam ediyoruz. Temiz ve sağlıklı yaşamı herkes için erişilebilir kılmak ve sürdürülebilir bir gelecek oluşturmak adına çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda attığımız adımları şeffaf bir şekilde gösteren **Sanipak 2024 Entegre Sürdürülebilirlik Raporumuzu** değerli paydaşlarımızla paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu rapor, sürdürülebilirlik stratejimizi, performansımızı, hedeflerimizi ve bu hedeflere ulaşma yolunda kaydettiğimiz önemli ilerlemeyi sunuyor. Daha sürdürülebilir bir geleceğe doğru güçlü ve tutarlı adımlar atmaya devam ederken, başarılarımızı ve etkimizi ilerleyen yıllarda da paylaşmaya kararlıyız.

Raporun Kapsamı

Bu rapor **Sanipak Sağlık ve Yaşam Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş., ECP Maroc S.A.R.L., Jessr Industries S.A.R.L., İpek Kâğıt Central Asia LLP, İpek Kâğıt Kazakhstan LLP**'nin 1 Ocak 2024 ile 31 Aralık 2024 takvim yılı için finansal ve finansal olmayan verilerini içermektedir. Raporda sunulan çalışan demografisi verileri, aksi belirtilmediği sürece Türkiye'de yürütülen operasyonları kapsamaktadır. Rapor içerisinde performansımıza dair verileri, geçmiş yıllara dair veri kalitesinin elverdiği ölçüde, üç yıllık olarak paylaşıyoruz. Aksi belirtilmedikçe tüm mali istatistikler Euro (€) cinsinden verilir. 2024 yılına ait finansal veriler enflasyon muhasebesine göre hesaplanmıştır.

Çerçeve ve Standartlar

Raporumuz, **GRI Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları**'na uygun olarak hazırlandı. Ayrıca, **Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum-WEF)** tarafından belirlenen **“Paydaş Kapitalizmi Sürdürülebilir Değer Üretimi Raporlama Kriterleri”**ni göz önünde bulunduruyor ve **Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (BM SKA)** katkılarımızı gösteriyor.

Bunun yanı sıra, raporumuzu, **Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (International Integrated Reporting Council-IIRC)** tarafından yayımlanan **Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi**'ne uygun şekilde düzenlemeye özen gösterdik.

- GRI İçerik Endeksi**'ni [Ekler](#) bölümünde bulabilirsiniz.

Rapor Sunumundaki Güncellemeler

Geçen yılın raporuna göre yapılan güncellemeler:

- Bu raporda ilk Çifte Önemlilik Analizimizi sunmaktan gurur duyuyoruz. Çifte Önemlilik Analizimizden elde ettiğimiz içgörülerden yararlanarak sürdürülebilirlik stratejilerimizi ve hedeflerimizi gözden geçirdik.

Ayrıntılı bilgi için lütfen [Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız](#) bölümüne bakınız.

- Sanipak için kapsamlı bir iklim senaryosu analizi gerçekleştirilerek operasyonel tesislerdeki ve beş kilit tedarikçisindeki fiziksel ve geçiş riskleri değerlendirildi. Ofisler, fabrikalar ve depolar üzerindeki etki analiz edildi. Stratejinin esnekliğini sağlamak için, geniş bir yelpazedeki potansiyel iklim yörüngelerini ve bunlarla ilişkili risk ve fırsatları yakalamak amacıyla iki farklı iklim senaryosu (düşük ve yüksek karbon) değerlendirmeye alındı.

Ayrıntılı bilgi için lütfen [Risk Yönetimi](#) bölümüne bakınız.

- Eczacıbaşı Topluluğu genelindeki iklim stratejimiz, 2023 yılında başlatılan Düşük Karbona Geçiş Yol Haritası projesi kapsamında geliştirildi. Eczacıbaşı Topluluğu'nun belirlediği iklim stratejisi doğrultusunda, üst düzey yöneticiler ve direktörlerle görüşmeler yapıldı, SBTi konusunda eğitimler verildi ve karbon ayak izi ölçümleri tamamlandı. Ayrıca, emisyon azaltım hedefleri konusunda çalışmalar başlatıldı ve bu çalışmalar, özellikle gerekli yatırımların değerlendirilmesi açısından halihazırda devam ediyor.

Ayrıntılı bilgi için lütfen [Gezegene Yatırım](#) bölümüne bakınız.

Denetim

Seçili enerji, su, atık, çalışan demografisi ve cinsiyet eşitliği, iş sağlığı ve güvenliği ve üretim göstergeleri bağımsız sınırlı güvence denetimine tabi tutulmuştur. Sınırlı güvence, **Uluslararası Güvence Taahhütleri Standardı (ISAE) 3000 (Revize)** uyarınca gerçekleştirilmiştir. **RSM Türkiye Uluslararası Bağımsız Denetim A.Ş. (RSM Türkiye)** tarafından sınırlı güvenceye tabi tutulan seçili KPI'lar, onay işaretiyle ✓ belirtilmiştir. [Ekler](#) bölümünde yer alan Bağımsız Güvence Raporu ile Raporlama İlkeleri altında finansal olmayan KPI tanımlarına ulaşabilirsiniz.

Navigasyon Simgeleri



Finansal



Doğal



Sosyal



İnsani



Fikri



Üretilmiş

Öne Çıkan
ProjelerPaydaş
Görüşü

Sanipak 2024 Entegre Sürdürülebilirlik Raporunun PDF versiyonuna ve önceki dönemlere ait tüm raporlara kurumsal [web sitemizden](#) ulaşabilirsiniz.

CEO Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Sanipak olarak, sürdürülebilirlik çalışmalarımızın yer aldığı 2024 Entegre Sürdürülebilirlik Raporumuzu paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

2025 yılının ocak ayında, küreselleşme ve sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında önemli bir dönüşüm gerçekleştirdik. “Temiz ve sağlıklı bir yaşam için hayatın her anına eşlik etme” amacıyla Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri olarak yürüttüğümüz faaliyetlerimizi artık Sanipak ismiyle sürdürüyoruz. Şirketimizin yeni ismi, İngilizce’de hijyen ve sağlık anlamındaki “sanitary” kelimesi ile Türkçe’de aynı anlama gelen “pak” kelimelerinin birleşiminden oluşuyor. Yeni kurumsal kimliğimizle birlikte, kişisel hijyen anlayışını dönüştüren, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir ürünler geliştirme odağımızı derinleştirerek yolumuza kararlılıkla devam ediyoruz.

2024 yılı, küresel ve yerel ölçekte yüksek enflasyon oranları, maliyet artışları ve dalgalı döviz kurları ile ekonomik olarak belirsizliklerin giderek daha fazla hissedildiği zorlu ancak öğretici bir yıl oldu.



Ekonomik koşulları ve konjonktörü öngörerek gerçekçi ve sürdürülebilir hedeflerle planlarımızı dinamik bir şekilde gözden geçirerek tedarik zinciri yönetimi ve finansal planlamada stratejik hamleler yaptık. Zaman zaman karşılaştığımız zorluklara rağmen, attığımız adımlar sayesinde önemli başarılar elde ettik. 2024 yılında Türkiye’de pazar lideri olduğumuz temizlik kağıtları kategorisindeki payımızı %25,6’dan %27,7 seviyesine yükselttik. 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerle toplam konsolide gelirimizi 995 milyon €’ya çıkarttık. Böylece son 4 yılda 2 kat büyümeyi başardık. Portföyümüzde yer alan Selin limon kolonyası ve Okey cinsel sağlık ürünleri ile pazar lideri konumunda yer alırken, bebek bakım markamız Uni Baby ve ev bakım markalarımız Detan ve Defans ile bulunduğumuz kategorilerde ilk iki şirketten biri olduk.

Küreselleşme stratejimiz kapsamında, Türkiye pazarındaki sürdürülebilir büyümemizi devam ettirirken, Fas’ta Jeer Industries’i satın alarak dikey entegre üretime geçişimizi tamamladık. Yıllık 30 bin tonluk kapasitesi ve Pandoo, Dalaa by Wooly, Sany gibi markalarıyla Fas pazarında lider konumda yer alan Jeer Industries’i bünyemize katarak yalnızca Fas’taki tesislerimizin arasında değil, aynı zamanda Türkiye’deki tesislerimiz ile de güçlü bir iş birliği ve uyum sağladık. Temizlik kağıtlarında bölgenin lider şirketi olma hedefiyle çalışıyor, 60’ı aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Fas, Irak, Gürcistan, Azerbaycan, Birleşik Arap Emirlikleri, Bulgaristan ve ABD en önemli yurt dışı pazarlarımız. Hedefimiz, yurt dışı faaliyetlerimizin halihazırda ciromuzdaki 1/3’lük payını Fas yatırımlarımız ve ihracat büyümelerimizle birlikte yarisına yükseltmek. 2024 aynı zamanda iklim değişikliği etkilerinin de giderek arttığı bir yıl oldu. Sanipak olarak sürdürülebilirlik çalışmalarımızı “Yarınlara Sözümüz” çatısı altında “süreç, ürün ve toplum” odak alanlarında gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda düşük karbon ekonomisine geçişi, su ve enerji kaynaklarının verimli kullanımını, atık yönetimini, döngüsel ekonomi uygulamalarını, toplumsal etkimizi, iş yapış şeklimizi ve süreçlerimizi gözeticilerimiz.

Tüm üretim süreçlerinde gezegenimizi ve kaynak kullanımını önceliklendirerek yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında üretim kapasitemizi artırırken enerji ve su kullanımını daha verimli hale getirdik. Üretim süreçlerimizde su verimliliğini artırarak Yalova’daki tesisimizde ton başına su kullanımımızı son 10 yıl içerisinde %40, Manisa’daki tesisimizde ise son 5 yılda %30 oranında azalttık. Hedefimiz doğrultusunda, 2028 yılına kadar 2021 baz yılına göre ton başına su kullanımımızı %50 oranında azaltmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2024 yılında ise ton üretim başına su çekimimizi 8,14 m³ seviyesine düşürmeyi başardık. Enerji verimliliği ve karbon ayak izi azaltım projeleri kapsamında fabrikalarımızda iyileştirme çalışmaları gerçekleştirdik. Enerji verimliliği kapsamında taahhüdümüz olan 2025 yılına kadar ton üretim başına enerji kullanımımızı 2,72 MWh seviyesine düşürme hedeflerimize 2024 yılında ulaştık. Önümüzdeki dönemde, ürün tasarım aşamasından başlayarak ekolojik ayak izini azaltmaya yönelik AR-GE çalışmalarımıza odaklanmaya devam edeceğiz. Karbon ayak izini azaltmaya ve çevresel etkisi düşük ürünler geliştirmeye yönelik çalışmalarımızı yoğunlaştıracğız.

Sürdürülebilirlik bilincinin küresel ölçekte kullanıcı davranışlarını ve paydaş beklentilerini değiştirmesini somut projelerimiz ile karşılıyor. Doğayı koruma ilkesinden yola çıkarak, tasarımdan geri dönüşüme kadar her aşamada yenilikçi, karbon ayak izini azaltan ve çevresel etkisi düşük ürün ve süreçler geliştiriyoruz. Çevreye duyarlı bir yaklaşım ile %100 geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilen Selpak Professional Recycled Serimizin içeriğinin %50’si yeniden kullanıma uygun kağıtlardan kazanılmış selülozdan, %20’si geri dönüştürülebilir selülozdan ve %30’u ise tesislerimizdeki üretim fazlasından geri kazanılan selülozdan elde ediliyor.

Herkes için eşit fırsatların sunulması ve kapsayıcılığa dayalı adil ve saygılı çalışma kültürünün oluşturulması ve yarınlara taşınması konusunda emin adımlar atıyoruz.

“Herkes için eşit fırsatlar sunma” ilkemizle 2024 yılında, kadın çalışan istihdam oranını %42’den %43’e, yönetim kademesinde yer alan kadın çalışan oranını %32’den %39’a yükselterek 2025 hedefimizi aştık. Anne ve anne adaylarının Sanipak’taki iş yaşamını desteklemek üzere “Her Adımda Birlikte” ve “İşte Bizim Annemiz” gibi çeşitli projeler yürütüyoruz. Diğer yandan sosyal fayda yaratmak amacıyla hayata geçirdiğimiz toplumsal katkı çalışmalarımıza bu yıl da devam ettik. T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı iş birliğinde hayata geçirdiğimiz Sıfır Atık Mavi Eğitim Projesi kapsamında Selpak Professional ailesi olarak turizm sektöründe dönüşüm yaratmak adına toplam 800’e yakın otel çalışanının bilgi ve farkındalığını artırmaya yönelik eğitimler düzenledik.

Sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm çalışmalarını bir arada ele aldığımız “ikiz dönüşüm” stratejimiz kapsamında yapay zekâ destekli üretim planlamaları, akıllı lojistik sistemleri ve veri analitiği odaklı çözümler 2024 faaliyetlerimizde yer aldı. Veri analitiği ve yapay zekâ destekli tahminleme sistemleri ile stok yönetimimizi optimize ettik. Kullanıcı ihtiyaçlarına daha hızlı ve çevik bir şekilde yanıt verebilmek üzere lojistik süreçlerimizi yeniden değerlendirdik. Diğer yandan tedarik zinciri yönetimimizde iş ortaklarımızın çevresel uyum ve sosyal sorumluluk kriterlerinin dijital bir ortam üzerinden takip edilip değerlendirilmesini sağlayan projemizi hayata geçirdik.

“Yarınlara Sözümüz” diyerek hayata geçirdiğimiz sürdürülebilirlik vizyonumuzu ve uygulamalarımızı sizinle paylaşmaktan gurur duyuyorum. Başta çalışma arkadaşlarım olmak üzere tüm paydaşlarımıza, değer zincirimizdeki olumlu değişime katkı sağladıkları ve sürdürülebilirlik taahhütlerimize bağlılık gösterdikleri için Sanipak adına en içten teşekkürlerimi sunuyorum. Gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakabilmek ve gezegenimizi koruyarak değer yaratabilmek adına çalışmalarımıza aynı tutku ile devam edeceğiz.

Sevgi ve saygılarımla,

1

Bir Bakışta Sanipak

Şirket Hakkında	10
Kuruluşumuz, Markalarımız ve Ürünlerimiz	12
Faaliyet Gösterdiğimiz Ortam	16
2024 Yılı Öne Çıkanlar	24

Şirket Hakkında

GRI 2-1

55 yıldır temiz ve sağlıklı bir yaşam için faaliyet gösteren şirketimiz; küreselleşme yolculuğumuz ve sürdürülebilirlik stratejilerimiz doğrultusunda artık yoluna **Sanipak** ismi ile devam ediyor.

İngilizce'deki hijyen ve sağlık anlamına gelen **“sanitary”** kelimesiyle Türkçe'de temiz anlamına gelen **“pak”** kelimesinin birleşimi ile oluşan yeni ismimiz şirketimizin stratejik dönüşümünü en doğru şekilde yansıtıyor. Yeni ismimiz ile müşterilerimizin yaşamlarına katkı sağlarken, temiz, sağlık ve hijyen dolu yarınları birlikte yaratmak için çalışmalarımıza tüm hızımızla devam ediyoruz.

Temizlik Kâğıtları, Kişisel Bakım, Bebek Bakım, Ev Bakım ve Ev Dışı Bakım kategorilerindeki ürünlerimiz ile kullanıcıların hijyen ve bakım ihtiyaçlarını karşılıyoruz.

Bir Türk şirketi olarak, öncü ve lider markalarımızla ilklere ve yeniliklere imza atıyoruz. Zengin ürün portföyümüzün yanı sıra, Sanipak Professional çatısı altında işletmelere eğitim, denetim ve danışmanlık hizmetleri sunuyoruz. Sanipak olarak, Türkiye pazarında satış ve dağıtım hizmetlerini üstlendiğimiz uluslararası markalarla stratejik iş birliklerimize devam ediyoruz.

Amacımız

Temiz ve sağlıklı bir yaşam için hayatın her anına eşlik ediyoruz.

Sanipak Stratejik Hedefleri

- Markalarımızla yerel pazara öncülük etmek
- Hedef uluslararası pazarlarda büyümek
- Dijitalleşmede öncü rol oynamak
- Operasyonel mükemmelliğe odaklanmak
- Sürdürülebilirlik ilkelerini iş süreçlerimize entegre etmek
- İnovasyon kültürünü geliştirmek

Sanipak Değerleri

- Müşteri ve paydaşlarımızı işin kalbine koymak
- Dürüst ve hesap verebilir iş yapmak
- Çeşitli ve kapsayıcı bir çalışma ortamı teşvik etmek
- Küresel yaklaşımı yerel içgörülerle birleştirmek
- İnovasyonla kazanmak

5 üretim tesisi ve yurtdışı da dahil olmak üzere 2.000'den fazla çalışan ile kişisel hijyen alanında Türkiye'nin öncü şirketidir.



Eczacıbaşı Topluluğu'na Genel Bakış

1942 yılında kurulan Eczacıbaşı Topluluğu, 46 kuruluşu, 47 üretim tesisi, 13.000'den fazla çalışanı ve 2024 yılı 1,9 milyar €'luk konsolide net geliri ile Türkiye'nin önde gelen sanayi topluluklarından biridir.

Eczacıbaşı Topluluğu'nun ana sektörleri, yapı ürünleri, tüketim ürünleri ve sağlık etrafında şekillenmekte olup, bunlara ek olarak Topluluk bilgi teknolojileri, doğal kaynaklar ve gayrimenkul geliştirme alanlarında da faaliyet göstermektedir.

Topluluk, sahip olduğu etkili dağıtım ağıları sayesinde Türkiye'de yapı ürünleri, ilaç ve tüketim ürünleri sektörlerinde lider bir konumda yer almaktadır. Küresel ölçekte ise Eczacıbaşı, yapı ürünleri sektöründeki öncülüğünü pekiştirerek, Türkiye'nin seramik sağlık gereçleri ihracatının yarısından fazlasını gerçekleştirmektedir.

Eczacıbaşı Topluluğu'nun tarihçesi ve grup değerlerimiz hakkında daha fazla bilgi için lütfen [web sitemize](#) bakınız.

Kuruluşumuz, Markalarımız ve Ürünlerimiz

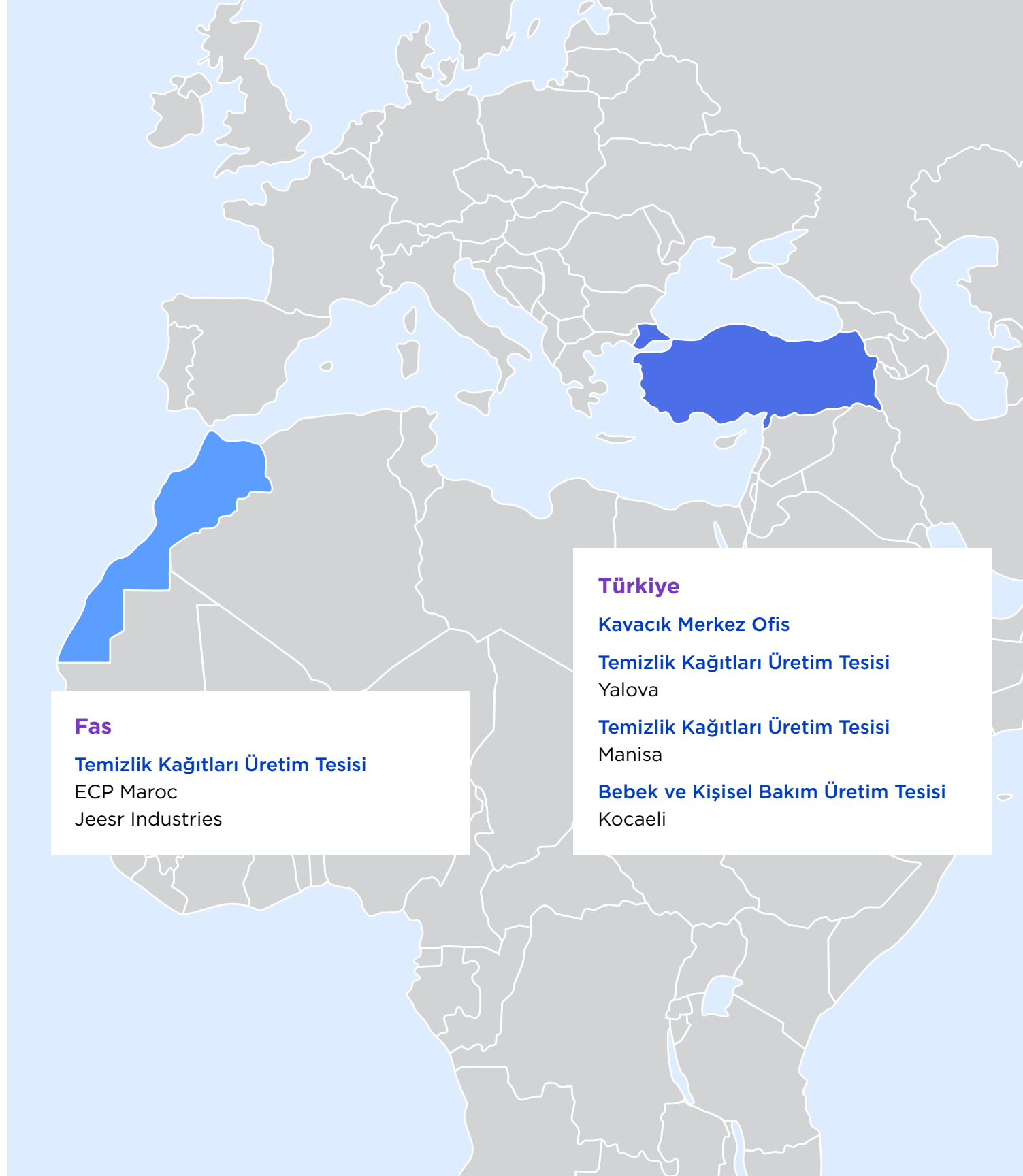
GRI 2-1

1969 yılında “İpek Kâğıt” olarak temizlik kağıtları alanında faaliyetlerimize başladık. Bebek bakım, kişisel bakım, ev bakım ve ev dışı kategorilerinde yeni markalar yaratarak yıllar içinde ürün yelpazemizi hızla genişlettik.

Değişen ve gelişen sürdürülebilirlik gündemine bütüncül bakış açımızı da yansıtmak amacıyla bu yıl kuruluşumuzun adından “**tüketim**” kelimesini çıkardık. Güçlü ve yenilikçi bir portföye sahip şirketimizin adını, uluslararasılaşma yolculuğumuzu da destekleyen ve daha küresel bir isim olan **Sanipak**’a dönüştürdük.

Türkiye pazarındaki sürdürülebilir büyümeyi devam ettirirken, uluslararasılaşma stratejimiz kapsamında farklı coğrafyalarda marka yatırımları yapmaya devam ediyoruz. Son olarak, bölgesel genişleme stratejimiz kapsamında portföyünde Pandoo, Dalaa by Wooly, Sany ve Eversilk markalarını barındıran Fas’ın lider temizlik kağıtları üreticisi Jeers Industries’i bünyemize kattık. Hem Türkiye’deki ve hem de Fas’taki modern fabrikalarımızda yenilikçilik ile sürdürülebilirliği harmanlayarak yeni ürünler geliştiriyor, üretim yapıyor, ihracat ve istihdam ile ülke ekonomisine de değer sağlıyoruz.

Kuruluşumuzun tarihçesine ilişkin daha fazla bilgi için lütfen [web sitemizi](#) ziyaret ediniz.



GRI 2-1



GRI 2-1



25

Marka



5

Üretim
Tesisleri

+2.000

Toplam Yurt İçi ve
Yurt Dışı Çalışan Sayısı

+60

Ülkeye
İhracat

Markalarımız

GRI 2-1

Sanipak olarak, lider markalarımız ve yenilikçi ürünlerimizle günlük yaşamın ayrılmaz bir parçasıyız. Gezegemizin, insanların ve geleceğin ihtiyaçlarını gözeterek geliştirdiğimiz ürünlerimizle toplum sağlığını ve refahını desteklerken, sektörde fark yaratmaya devam ediyoruz.

Yarım asrı aşkın deneyimimizle, nesiller boyu süren bağlarla ve sınırları aşan bir tutkuyla sürdürülebilir büyümeyi ve müşteri memnuniyetini hedefliyoruz. Sahip olduğumuz kullanıcı güveni, üstün kalite ve rekabetçi avantajlarımız sayesinde pazardaki güçlü konumumuzu koruyor, temizlik kağıtlarında lider, kişisel hijyende öncü olmaya devam ediyoruz.



Temizlik Kağıtları

Yenilikçi ürünlerle kullanıcılarımızın kişisel hijyen ihtiyaçlarını karşılıyoruz.



Bebek Bakımı

Hassas ciltler için güvenilir çözümlerle bakım ürünlerinde ebeveynlerimizin yanında oluyoruz.



Selin



Kişisel Bakım

Kişisel bakım markalarımız ile yaşamlara kalite ve konfor getiriyoruz.

Defans



Ev Bakımı

Özenle geliştirdiğimiz ürünlerle güvenli, sağlıklı ve ferah yaşam alanları sunuyoruz.



Ev Dışı Bakım

Profesyonel alanlarda ihtiyaçlara yönelik güvenilir ve etkili bakım çözümleri sunuyoruz.



Satış ve Dağıtım

Alanında öncü uluslararası markalar için etkili satış ve dağıtım çözümleri sunuyoruz.

Faaliyet Gösterdiğimiz Ortam

GRI 201-2

Sanipak olarak, gelişen trendlere ve olası risklere dikkat ederek, bilinçli kararlar alıyor ve olumlu sonuçlar doğuran sağlam adımlar atıyoruz. Bu dinamikleri ve projelerimiz üzerinde yarattığı etkilerini dikkatle izleyerek, çevremizle uzun vadeli başarı ve esneklik sağlayacak ilişkiler kuruyoruz.

Küresel Trendler	İklim ve Doğa Krizi İklim krizi, insanları, ekonomileri ve doğayı etkileyen aşırı hava koşulları ile giderek daha belirgin hale gelmektedir. Ekonomi ve nüfus artışı ormansızlaşmaya, biyoçeşitlilik kaybına, su güvensizliğine ve kirliliğe katkıda bulunuyor. İklim değişikliği tedarik zincirlerini bozup verimliliği azalttığı için işletmeler sürdürülebilir uygulamaları benimseme baskısıyla karşı karşıya kalıyor. Kurumsal iklim çabalarında şeffaflık sağlanması yönündeki düzenleyici talepler artıyor. Başta IPCC olmak üzere iklim krizine odaklanan çeşitli kuruluşların aciliyetine, raporlarına ve açıklamalarına rağmen, mevcut önlemler küresel sıcaklık artışını sınırlamak için yetersiz kalmakta ve iklim eyleminde başarısızlık riskini artırmaktadır.
Sektör Üzerindeki Etkisi	- Su kıtlığının hijyen ve hastalıklar üzerindeki etkisi, ürün portföyünü olumsuz etkilemektedir. Tedarik zinciri üzerindeki etkisi: - İklim değişikliğinin artan şiddeti, ham madde ve bitmiş ürünlerin teslimatını etkileyerek lojistik üzerinde büyük bir etkiye sahiptir. - Geri dönüştürülmüş kağıt gibi malzemelerden üretilen veya daha düşük çevresel etkiye sahip sürdürülebilir ürünlere yönelik artan talep, bu ürünlerin belirli “yeşil” sertifika gereksinimlerini karşılaması ihtiyacını doğurmaktadır. Gelişmekte olan düzenlemeler: - İklim ve doğa üzerindeki krizin hızlanması, yönetmeliklerin aciliyet kazanmasını sağladı. Bu düzenlemeler karbon emisyonlarını azaltmaya ve çevresel etkilerini en aza indirmeye odaklanmaktadır.
Cevabımız	Sanipak olarak iklim krizinin tedarik zincirimiz, su kaynaklarımız ve ürün portföyümüz üzerindeki etkilerini dikkatle izliyoruz. Su kıtlığı ve aşırı hava koşulları gibi iklim kaynaklı riskler, ham maddelerin tedarikini ve üretim süreçlerimizi doğrudan etkileyebilmekte, özellikle hijyen ürünlerinde sağlık ve güvenlik konularını ön plana çıkarmaktadır. Bu kapsamda, su verimliliği yüksek üretim teknolojilerini araştırıyor ve verimlilik çalışmalarını yürütüyoruz. Yalova fabrikamızda atık kağıtlı üretimler gerçekleştiriyor ve karbon azaltımı için enerji verimlilik projelerini önceliklendiriyoruz. Ayrıca ISO 14001 çevre yönetim sistemiyle uyumlu süreçlerimizi geliştirmeye devam ediyoruz. Sürdürülebilir üretim anlayışıyla hareket ederek karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik ölçümleme çalışmalarımızı Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarını kapsayacak şekilde genişletiyoruz. Şirketimizin karbon azaltım yol haritası üzerinde çalışılmakta, ilgili veri altyapısı güçlendirilmektedir. Mevzuat değişikliklerini yakından takip ederek iklim regülasyonlarına uyum sağlama yönünde adımlar atmaktayız.
Etkilenen Sermaye Öğeleri	   

Küresel Trendler	Teknolojik İlerleme ve Dijital Çağ Özellikle yapay zeka, makine öğrenimi, robotik ve 3D baskı alanlarındaki son teknolojik gelişmeler, artan otomasyon, AR-GE, inovasyon, verimlilik ve üretkenliği artırarak sektörlerde devrim yaratıyor. Yapay zeka, ekipman arızalarını tahmin etmeye, tedarik zincirlerini optimize etmeye ve kalite kontrolünü geliştirmeye yardımcı olarak iş modellerini yeniden şekillendiriyor. Tüm sektörler için çok önemli hale gelen veri analizi, şeffaflık, yönetim ve siber güvenliğe dikkat edilmesini gerektiriyor. Yapay zeka kullanımında ve düzenleyici incelemede etik hususların ele alınması hayati önem taşımaktadır. Yapay zeka, enerji verimliliğini ve kaynak tahsisini geliştirerek sürdürülebilirlikte de rol oynamaktadır. Teknolojik ilerlemeyi sürdürülebilirlikle uyumlu hale getirmek, gelecekteki dayanıklılık ve büyüme için kilit öneme sahiptir.
Sektör Üzerindeki Etkisi	- Şirket stratejilerinde hızlı karar almayı sağlamak için teknolojik dönüşümün hızına ayak uydurmalıdır. - Üretim tesislerine yönelik saldırılar üretimi durdurabilir veya fikri mülkiyet kaybına yol açabilir. Bu durum, özellikle IoT tabanlı makinelerde veri sızıntıları gibi risklere yol açabilir. Akıllı dağıtım sistemleri veya QR kodlu dijital içerik sunan ambalajlı ürünler için bu durum daha da kritiktir (örneğin cinsel sağlık ürünleriyle ilişkili farkındalık kampanyaları). - Türkiye’de Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve AB’de Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR) gibi giderek daha sıkı hale gelen veri güvenliği ve gizliliği düzenlemelerine uyum sağlanmaktadır. - Rekabet gücünü korumak için Nesnelerin İnterneti (IoT), Yapay Zeka (AI), makine öğrenimi ve Endüstri 4.0 gibi gelişmekte olan teknolojilerden yararlanılmaktadır. - Yapay zeka destekli karar sistemleri, ürün tasarımı, pazar trend analizi ve müşteri geri bildirim yönetimi gibi alanlarda içgörü sağlar. - Yapay zeka ve IoT teknolojileri, ilgili ekipman arızalarının oluşmadan önce tahmin edilmesine yardımcı olur. - Yapay zeka destekli tahmin algoritmaları, ham madde tedarikinden ürün dağıtımına kadar tüm süreci analiz ederek tedarik zinciri kesintilerini önlemeye yardımcı olur. Bu, malzeme israfını azaltır ve envanter yönetimini daha verimli hale getirir.
Cevabımız	Sektörde dijital dönüşüm, üretim verimliliğini ve müşteri ihtiyaçlarına hızlı yanıt verme kapasitesini artırmak için önem kazanmaktadır. Biz de dijitalleşme çalışmalarımızı operasyonel verimliliği artıracak şekilde kademeli olarak ilerletiyoruz. Veri analitiği, izlenebilirlik ve kalite kontrol sistemlerinin dijitalleşmesi önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Veriye dayalı karar alma sistemleri ve dijital dönüşüm projeleriyle, ürün kalitesini artırırken operasyonel verimliliğimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz. Müşteri geri bildirimlerini değerlendiriyor, pazar trendlerine hızlı yanıt verebiliyoruz. Süreçlerimizde veri güvenliğini önceliklendiriyor; KVKK gibi düzenlemelere tam uyum sağlıyoruz. Teknolojik gelişmeleri sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu hale getirmek için sektörel trendleri takip ediyoruz.
Etkilenen Sermaye Öğeleri	  

GRI 201-2

Küresel Trendler	Siber Güvenlik Hızlı gelişen dijital dönüşümle birlikte siber güvenlik, iş sürekliliğini ve ulusal güvenliği etkileyen kritik bir küresel risk haline gelmiştir. WEF 2025 Küresel Riskler Raporu, kritik altyapıyı ve kişisel verileri etkileyen veri ihlalleri ve fidye yazılım saldırıları gibi artan tehditlere dikkat çekiyor. Karmaşık dijital ağlar bu riskleri daha da artırmakta ve kuruluşları siber güvenlik ve dijital kimlik yönetimini geliştirmeye zorlamaktadır. 2024 MSCI raporu, özellikle finansal hizmetlerdeki bu riskleri vurgulamaktadır. Yapay zeka ve blok zinciri gibi teknolojiler siber güvenlik için hem fırsatlar hem de zorluklar sunuyor. Şirketler, gelişen tehditlere karşı korunmak ve operasyonel istikrarı sürdürmek için güçlü siber güvenlik çerçevelerine öncelik vermelidir.
Sektör Üzerindeki Etkisi	- Endüstri 4.0'ın benimsenmesiyle birlikte üretim hatlarının ve tedarik zincirlerinin dijitalleşmesi, sektör için siber güvenlik risklerini artırmaktadır. Özellikle üretimde kullanılan robotik sistemler (örneğin otomatik dolum ve paketleme sistemleri) ve uzaktan erişimli kontrol panelleri hedef haline gelmektedir. - Küresel düzenlemeler ve sertifikasyonlar, özellikle veri güvenliği ve kişisel verilerin korunması konularında daha sıkı hale gelmektedir. - Tedarik zinciri yönetiminde dijitalleşmenin hız kazanmasıyla birlikte bulut tabanlı sistemlerin ve dijital platformların kullanılması bu süreçleri siber saldırılara açık hale getirmektedir. Tedarik zincirindeki her adımda güvenlik önlemlerinin alınması, dijital kimlik yönetimi ve veri şifreleme gibi tedbirler kritik hale gelmektedir. - Sektörler, iş sürekliliğini sağlamak için dijital kimlik ve erişim yönetimi sistemlerine yatırım yapmalıdır. - Yapay zeka (AI) ve blok zinciri gibi yeni teknolojiler hem siber güvenliği artırabilir hem de yeni riskler oluşturmaktadır. - QR kodlu veya dijital içerikli ambalajlar (örneğin bir kullanım kılavuzuna yönlendiren etiketler) kötü amaçlı yazılımlara veya hileli yönlendirmelere karşı ekstra önlemler gerektirmektedir.
Cevabımız	Üretim tesislerinde dijital sistemlerin yaygınlaşmasıyla birlikte siber güvenlik önlemleri kritik hale gelmiştir. Endüstri 4.0'ın sunduğu avantajları güvenli bir şekilde kullanmak adına, siber güvenlik altyapımızı güçlendiriyoruz. Şirketimiz, bilgi güvenliği ve sistem sürekliliğini sağlamak amacıyla gerekli teknik ve idari tedbirleri almakta; kişisel veri koruma politikaları doğrultusunda farkındalık çalışmalarına önem vermektedir. Tedarik zincirinde dijitalleşme arttıkça, iş ortaklarımızla birlikte güvenlik seviyelerini yükseltmek için iş birliğine dayalı çözümler geliştiriyoruz. Dijital kimlik ve erişim yönetimi, şifreleme çözümleri ve düzenli sızma testleri ile iş sürekliliğimizi garanti altına alıyor; tedarik zinciri boyunca güvenli veri paylaşımını önceliklendiriyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın siber farkındalığını artırmak amacıyla düzenli eğitimler düzenliyoruz.
Etkilenen Sermaye Öğeleri	 

Küresel Trendler	Ekonomik Gerileme ve Küresel Enflasyon Küresel enflasyon, tedarik zincirindeki aksamalar, artan enerji maliyetleri, para politikaları ve daha yüksek işgücü giderleri nedeniyle yükselen ham madde ve hizmet fiyatları ile kendini göstermektedir. Aşırı hava koşulları gibi iklimle ilgili olaylar, tarımsal üretimi ve kaynakları etkileyerek bu baskıları daha da yoğunlaştırmaktadır. Bu faktörler şirketlerin maliyet yönetimini, fiyatlandırmasını, kârlılığını ve büyüme stratejilerini etkilemektedir. İşletmeler bu zorlukların üstesinden gelmek için maliyet yapılarını optimize etmek ve tedarik zincirlerini çeşitlendirmek gibi esnek yaklaşımlara ihtiyaç duymaktadır.
Sektör Üzerindeki Etkisi	- Enflasyonun tüketici harcamalarını kısıtlamasıyla birlikte, “daha büyük boy - daha uygun fiyat” veya çoklu paketleri tercih etme eğilimi artmaktadır. - Özellikle kağıt bazlı ürünlere geri dönüştürülmüş selüloz gibi daha sürdürülebilir kaynaklar, fiyat istikrarı ve çevresel avantajları nedeniyle önem kazanmaktadır. - Enerji yoğun süreçlerde (örneğin sterilizasyon gerektiren ürün grupları, sıvı ürünlerin şişelenmesi), elektrik ve doğal gaz fiyatlarındaki artış birim maliyetlerin yükselmesine yol açmaktadır. - Enflasyon ve artan maliyetler karşısında tüketici davranışlarından kaynaklanan ürün fiyatları üzerindeki potansiyel baskı artmaktadır. - Avrupa Birliği'ndeki ekonomik yavaşlamadan kaynaklanan hedeflenen satış sonuçlarına ulaşamama riski oluşmaktadır. - Küresel fiyat dalgalanmalarına daha az maruz kalan sürdürülebilir ve alternatif malzemelerin kullanımına yönelik talep artmaktadır. - Artan enerji maliyetleri üretim süreçlerini daha pahalı hale getirmektedir.
Cevabımız	Enerji maliyetlerindeki artış ve ham madde tedarikinde yaşanan dalgalanmalar, maliyet yapılarımızı etkileyen başlıca unsurlardır. Şirket olarak kaynak verimliliğini ön planda tutarak operasyonel maliyetleri optimize etmeye, sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamalarıyla iş sürekliliğini sağlamaya odaklanıyoruz. Üretim süreçlerimizde atık azaltımı, enerji verimliliği ve geri dönüşüm oranlarını artırmaya yönelik çalışmalar, ekonomik zorluklara karşı dayanıklılığımızı desteklemektedir.
Etkilenen Sermaye Öğeleri	 

GRI 201-2

Küresel Trendler	Toplumsal Kutuplaşma ve Eşitsizlik 2025 WEF Küresel Riskler Raporu, artan gelir eşitsizlikleri ve sosyal bölünmelerin, dengesiz ekonomik toparlanmalarla derinleşen işgücü zorluklarına yol açtığını vurgulamaktadır. Sivil toplum, sosyal adaletsizlikler konusunda giderek daha fazla sesini duyurmakta ve işletmeleri eşitsizliği ele almaya ve insan haklarını desteklemeye teşvik etmektedir. Küreselleşme ve ekonomik büyüme bölünmeleri azaltmakta başarısız olmuş, bunun yerine eşitsizlikleri ve sosyal uyumu daha da kötüleştirmiştir. Düzenlemeler, şirketleri insan haklarının korunması ve sosyal adalet için adımlar atmaya teşvik etmektedir. İşletmelerden çeşitlilik, eşitlik, kapsayıcılık ve sürdürülebilirliğe odaklanmaları, topluma fayda sağlamaları ve yetenekleri cezbetme ve elde tutmayı geliştirmeleri beklenmektedir.
Sektör Üzerindeki Etkisi	- Özellikle AB'deki özen yükümlülüğü ve diğer tedarik zincirindeki mevzuat gelişmeler uyum sağlanmasını gerektirmektedir. - Tüketiciler, özellikle de gençler, şeffaf işletmelere odaklanmakta ve insan hakları ve çevresel ayak izine özel vurgu yaparak hesap verebilirlik talep etmektedir. - Sektördeki ilgi ve yetenek kaybı, vasıflı bireyleri cezbetme ve elde tutma konusunda potansiyel zorluklara yol açmaktadır. - Adil istihdam uygulamalarında (ücretler, yan haklar vb.) çalışan beklentileri, rekabetçi ücretlendirme ve çeşitlilik ve kapsayıcılığa ilişkin hususları önemli hale getirmektedir. - Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Özen Yükümlülüğü Direktifi (CSDDD) gibi Avrupa Birliği düzenlemeleri, şirketlerin insan hakları ve sosyal etki konusunda raporlama yapmalarını gerektirmektedir.
Cevabımız	İnsan haklarına saygılı, kapsayıcı ve adil bir işyeri ortamı sağlamak, kurum kültürümüzün temel taşlarından. Tüm çalışanlarımız için eşit fırsatlara dayalı kariyer gelişimi, kapsayıcı liderlik ve çeşitliliğe duyarlı insan kaynakları politikaları benimsiyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği, fırsat eşitliği ve çalışan refahını destekleyen uygulamalarımızla sürdürülebilir kalkınmaya katkı sunmayı önemsiyoruz. Yeni nesil sürdürülebilirlik düzenlemelerini yakından takip ediyor, çift yönlü önemlilik (double materiality) yaklaşımı ile kurumsal risk ve etkilerimizi analiz ediyoruz. Şeffaf iletişim ve paydaşlarla güvene dayalı ilişkiler kurarak, sosyal etkimizi sorumlu biçimde yönetiyoruz.
Etkilenen Sermaye Öğeleri	 

Küresel Trendler	Jeopolitik Gelişmeler ve Ekonomik İstikrarsızlık Kutuplaşma, popülizm ve milliyetçilik jeopolitiği yeniden şekillendiriyor, çok taraflılığı ve uluslararası kurumları zayıflatıyor. Rusya-Ukrayna çatışması gibi jeopolitik gerilimler küresel ekonomiyi etkileyerek kalıcı enflasyon veya durgun büyüme riski yaratıyor. 2025 WEF Küresel Riskler Raporu, devletlerarası çatışmaları, yanlış bilgilendirme, güveni aşındırma ve iş birliğini engellemenin yanı sıra önemli bir risk olarak belirtmektedir. Çok uluslu şirketler taraf seçerek ekonomik ayrışmayı daha da derinleştirebilir. Aksaklıkları azaltmak için kısaltılmış tedarik zincirleri, işgücü kıtlığı ve doğal afetler gibi yerel risklere maruziyeti artırabilir.
Sektör Üzerindeki Etkisi	- Rusya ve Ukrayna arasındaki devam eden çatışma, tedarik zincirinde aksamalar ve AB'nin enerji bağımlılığını azaltmaya yönelik yol haritası nedeniyle Rusya'dan ithal edilen doğal gazı yönelik potansiyel yaptırımlar doğurmaktadır. - Jeopolitik çatışmalar işgücü eksikliğini artırmakta ve yetenekleri çekme ve elde tutma konusunda zorluklar yaratmaktadır. - Jeopolitik risklere yanıt vermek için şirketlerin faaliyetlerini ve tedarik zincirlerini coğrafi olarak çeşitlendirmeleri gerekebilir. - Devam eden çatışmalar ve ekonomik belirsizlikler, yatırım kararlarını erteleme veya azaltma eğilimine yol açmaktadır.
Cevabımız	Jeopolitik gerilimler ve ekonomik belirsizlikler tedarik zinciri planlamalarında daha esnek ve çok yönlü stratejilerin gerekliliğini ortaya koymaktadır. Biz de bu doğrultuda tedarikçi çeşitliliğini artırarak ve operasyonel coğrafi dağılımı optimize ederek riskleri yönetmeye odaklanıyoruz. Enerji güvenliği ve ham madde erişimi gibi konulara ilişkin senaryolar geliştirerek sürdürülebilirliği güçlendirmeye çalışıyoruz.
Etkilenen Sermaye Öğeleri	 

GRI 201-2

Küresel Trendler	Yaşam Tarzı ve Davranış Değişiklikleri Gelişmiş ekonomilerde, özellikle de genç nesiller arasında, kapsamlı refah ve kişisel gelişime vurgu yaparak, maddi varlıklardan ziyade deneyimlere ve erişilebilirliğe değer verme yönünde bir değişim yaşanmaktadır. Bu eğilim, sınırlı gezegen kaynakları ve çevresel sorumluluk konusundaki farkındalığı artırmaktadır. Y kuşağı ve Z kuşağı sürdürülebilir yaşam hareketine öncülük ederek etik ürünlere yönelik talebi artırmakta ve satın alma davranışını etkilemektedir. Tüketiciler, kendi değerleriyle uyumlu ürünler için daha fazla ödeme yapmaya istekli olup, şirketleri bu bilinçli tüketici tabanına yanıt olarak daha sürdürülebilir ve etik uygulamaları benimsemeye teşvik etmektedir.
Sektör Üzerindeki Etkisi	- Gençlerin, özellikle de Z kuşağının istihdam ve satın alma kararlarına ilişkin beklentileri değişmektedir. - Tüketici davranışlarındaki değişim, ürün karbon ayak izi, geri dönüştürülmüş malzeme içeriği ve yerel ve etik kaynaklı malzemelerin kullanımı ile ilgili bilgi içeriğine olan talebin artmasına neden olmaktadır. - Rekabet gücünü korumak için tüketicilerle etkili iletişim gerektiren çeşitli çevresel ve sosyal ürün sertifikalarının önemi artmaktadır. - Özellikle Y kuşağı ve Z kuşağı tüketicileri sürdürülebilir, düşük karbon ayak izine sahip ve etik olarak üretilmiş ürünleri tercih etme eğilimindedir. - Kullan-at kültürünün terk edilmesiyle birlikte ürünlerin biyolojik olarak parçalanabilir, yeniden doldurulabilir ambalajlı veya geri dönüştürülebilir olması önem kazanmaktadır.
Cevabımız	Tüketici beklentilerindeki değişimi yakından takip ediyor, ürün geliştirme süreçlerinde çevresel ve sosyal kriterleri dikkate alıyoruz. Geri dönüştürülebilir ambalaj kullanımı, düşük karbon ayak izi ve etik üretim prensipleri doğrultusunda tüketicilerin çevresel duyarlılığına yanıt vermeyi amaçlıyoruz. Çevresel ve sosyal etiketlemeler ile ürünlerimizin şeffaflığını ve güvenilirliğini artırmayı hedefliyoruz. Çevre etiketine sahip ürünler geliştirerek bilinçli tüketicilere yönelik çözümler sunmaya çabalıyoruz. Aynı zamanda inovasyon odaklı ürün geliştirme yaklaşımımızla, çevresel ve sosyal açıdan sorumlu ürünleri pazara sunarak marka değerimizi ve tüketici sadakatini artırmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik, sadece üretim süreçlerimize değil, aynı zamanda marka kimliğimize ve rekabet avantajımıza entegre edilmiştir.
Etkilenen Sermaye Öğeleri	 

Küresel Trendler	Enerji Dönüşümü S&P Global’ın 2025 Küresel Sürdürülebilirlik Trendleri İzleme raporu, veri merkezlerinden ve yeni teknolojilerden kaynaklanan küresel enerji talebindeki artış nedeniyle enerji dönüşümünde yaşanan zorluklara dikkat çekerek karbon nötrlüğü hedeflerini zorlaştırıyor. Gelişmiş ülkeler fosil yakıtlardan uzaklaşırken, gelişmekte olan ülkeler düşük karbonlu geçişleri ekonomik ihtiyaçlarla dengelemek zorundadır. Batarya, hidrojen, güneş ve rüzgar gibi temiz enerji teknolojileri çok önemlidir ve karbon piyasası düzenlemeleri yatırımcı güvenini artırmaktadır. Ancak çoğu şirket iklim risklerine karşı yeterli planlara sahip değildir ve bu da enerji sektöründe daha güçlü politika ve stratejilere duyulan ihtiyacın altını çizmektedir.
Sektör Üzerindeki Etkisi	- Enerji talebinin arttığı ve karbon nötr hedeflerine ulaşmanın zorlaştığı bu dönemde, tüketim ürünlerinin üretiminde geri dönüştürülebilir malzemeler ve sürdürülebilir uygulamalar ön plana çıkmaktadır. - Üreticilerin yenilenebilir enerji kaynaklarını (güneş, rüzgar) kullanarak karbon ayak izlerini azaltmaları beklenmektedir. - Güneş enerjisi ve enerji depolama sistemleri gibi teknolojilerin kullanımına yönelik talep artmaktadır. - Gelişmiş ülkeler fosil yakıtlardan uzaklaşırken, gelişmekte olan ülkeler düşük karbonlu enerjiye geçiş yaparak ekonomik sürdürülebilirliği sağlamaya çalışmaktadır. - Yatırımcı güveni temiz enerji ve enerji verimliliği teknolojilerine doğru kaymaktadır.
Cevabımız	Enerji tüketimini azaltmaya ve güneş enerji sistemleri gibi yenilenebilir kaynak kullanımını artırmaya yönelik stratejiler geliştirme üzerine çalışıyoruz. Üretim süreçlerinde enerji verimliliğini artıracak projeler planlanmakta, karbon salımının azaltılması hedeflenmektedir. Enerji dönüşümünü destekleyecek çözümleri operasyonel uygulamalarımıza entegre ederek, uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerimize uyum sağlamaya çalışıyoruz.
Etkilenen Sermaye Öğeleri	  

2024 Yılı Öne Çıkanlar

Sanipak'ın 2024 yılında elde ettiği önemli performanslar:

Ekonomik ve Finansal Performans

€553 milyon

Toplam net satış



%32

Uluslararası satışların payı



Gezegene Yatırım

207 GWh

Yeşil elektrik tedariki



%31

Toplam tüketilen enerjide yenilenebilir enerji payı¹



%100

Yenilenebilir elektrik kullanım oranı¹



%96

Geri kazanılan atık oranı ✓



%18

2021'e kıyasla su yoğunluğunda azalma oranı²



%2

2021'e kıyasla enerji yoğunluğunda azalma oranı²



İnsana Yatırım

%56

İşe alımda kadın çalışan oranı³ ✓



%43

Profesyonel kadrolardaki kadın çalışan oranı³ ✓



37

Çalışan başına eğitim saati ✓



%39

Yönetim kademelerinde kadın çalışan oranı³ ✓

1,27

Kayıp zamanlı olay oranı (LTIR) ✓



1,76

Toplam kaydedilebilir olay oranı (TRIR) ✓



Geleceğe Yatırım

€1,9 milyon

Toplam AR-GE Merkezi Harcamaları



8

Patent başvurusu



¹ Sadece Türkiye'deki üretim tesislerini kapsamaktadır.

² Sadece Türkiye'deki Temizlik Kağıtları Üretim Tesislerini kapsamaktadır.

³ Sadece Türkiye'deki beyaz yaka çalışanları kapsamaktadır. Fas dahil değildir.

2

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Değer Yaratan İş Modelimiz	28
Sanipak'ta Sürdürülebilirlik	32
Çifte Önemlilik	34
Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	38
Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemine Katkı	40
Paydaş Etkileşim Tablosu	44

Değer Yaratan İş Modelimiz

Operasyonel mükemmelliğe ulaşmak, inovasyon odaklı bir kültür geliştirmek, işimizi dürüstlük ve sorumluluk bilinciyle yürütmek kurum kültürümüzün temel taşlarını oluşturur. Küresel bir bakış açısıyla hareket ederken, yerel içgörülerle zenginleşen bir çeşitlilik ve kapsayıcılık kültürü yaratmaya özen gösteriyoruz. Çevresel ve toplumsal refahı gözeterek sürdürülebilir değer yaratmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşımımız, bugünün yanı sıra, geleceğin şekillenmesine katkı sunarken, tüm paydaşlarımızı değer yaratma sürecimizin ayrılmaz bir parçası haline getiriyor.



Girdiler



25
Aktif marka

€553 milyon
Toplam net satış

€42 milyon
FAVÖK

%32
Uluslararası pazarların şirketin
tüm satışlarındaki oranı

Etkin risk yönetim yaklaşımı



2.000'den fazla çalışan

3,37 saat
İş sağlığı ve güvenliği ile
ilgili çalışan başına ortalama
eğitim saati

%100 tesisimizde
ISO 45001 Sertiikasyonu**

5.193 saat
İnsan hakları ve fırsat eşitliği
imkanlarının düzenli takibi ve
geliştirme çalışmaları

Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık
projelerinin geliştirilmesi

Güçlü ve etkili Performans
Yönetim Sistemi

Liderlik kültürünün
desteklenmesi

İş etiği ve davranış kurallarının
etkin şekilde uygulanması



667.490 MWh
Toplam enerji tüketimi ✓

1.926 bin m³
Toplam su çekimi ✓

Karbon emisyonu azaltım
çalışmaları

Yenilenebilir enerji kapasitesinin
artırımı

Su geri kazanım ve
geri dönüştürme projeleri

Enerji verimlilik projeleri

Çevreyi koruma ve iyileştirme
projeleri

Endüstriyel ormanlardan
elde edilen selüloz tedariki

Atık yönetimi ve sıfır atık
uygulamaları

Geri dönüştürülmüş kâğıt kullanımı

Plastik ambalaj azaltım projeleri



25
AR-GE Merkezi ve İnovasyonda
Çalışan Sayısı

%100 tesisimizde
ISO 50001 Sertifikasyonu**

%100 tesisimizde
ISO 14001 Sertifikasyonu**



1.256
Tedarikçi

Müşteri iletişim kanalları

STK, sektörel ve ticari
organizasyonlar üyelikleri

İş birlikleri ve sponsorluklar



5
Üretim tesisi

2
Ülke

285.283 ton
Üretim miktarı ✓

Yaratılan Değer

€995 milyon
Toplam konsolide gelir

%9
Finansal büyüme

%43 Profesyonel kadrolardaki
kadın çalışan oranı* ✓

%56 İşe alımda kadın çalışan
oranı* ✓

%39 Yönetim kademelerinde
kadın çalışan oranı* ✓

%65 STEM pozisyonlarındaki
kadın çalışan oranı*

%54,6 Gelir getirici pozisyonlardaki
kadın çalışan oranı*

37 saat Çalışan başına ortalama
eğitim saati ✓

1,27 Kayıp zamanlı olay oranı
(LTIR) ✓

1,76 Toplam kaydedilebilir olay
oranı (TRIR) ✓

%31 Yenilenebilir enerjinin
toplam enerji tüketimindeki oranı

%100 Türkiye'de tüketilen
yenilenebilir elektriğin oranı** ✓

%92 Yenilenebilir kaynaklardan
elektrik tüketim oranı ✓

207 GWh Yeşil elektrik kullanım
miktarı

%18 Su kullanım yoğunluğunun
azaltımı

%100 Sürdürülebilir selüloz
kullanımı

%96 Geri kazanılan atık oranı ✓

8
Toplam patent başvurusu

36
AR-GE projesi

45
Gönüllülük faaliyetlerine
katılan çalışan sayısı

540
Gönüllülük aktiviteleri için
çalışanlar tarafından harcanan
toplam saat

%72
Müşteri Memnuniyeti Oranı***

60+ Ülkeye ihraç
gerçekleştirilmesi

* Türkiye'deki beyaz yaka çalışanlar üzerinden sağlanmış verilerdir.

** Türkiye'deki tesisleri kapsamaktadır.

*** Yapılan anketlerle belirlenmiştir.

Sanipak'ta Sürdürülebilirlik

Sanipak olarak, toplum ve çevre için sorumluluk bilinciyle hareket ediyor; sürekli gelişim ilkemiz doğrultusunda her yıl uygulamalarımızı iyileştiriyoruz.

Sürdürülebilirlik ilkelerini üretimden pazarlamaya, insan kaynaklarından tedarik zincirine kadar tüm iş süreçlerimize entegre ediyoruz. Bu ilkelerimizle; ürün, hizmet, marka ve teknoloji seçimlerimize yön verirken, çevresel ayak izimizi azaltmayı, doğal kaynaklarımızı korumayı, sorumlu tedarik uygulamalarını benimsemeyi ve yenilikçi çözümlerle paydaşlarımıza değer yaratmayı hedefliyoruz. Taahhütlerimiz doğrultusunda stratejik hedeflerimizi her yıl daha da ileriye taşıyoruz.

2024 yılında, odak alanlarımızdaki performansımızı yakından takip ederek ve hedeflerimizle uyumunu sağlayarak sürdürülebilirlik yaklaşımımıza bağlılığımızı devam ettirdik. Sürdürülebilirlik stratejimizin değişen koşullara karşı etkinliğini koruması ve Eczacıbaşı Topluluğu'nun genel stratejisiyle bütünsel bir uyum içinde olması adına, yaklaşımımızı düzenli aralıklarla gözden geçirmeye ve değerlendirmeye kararlılıkla devam edeceğiz. Temiz ve sağlıklı bir yaşam için hayatın her anına eşlik etme amacımızı yansıtan performansımızı paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşmaya kararlıyız.

Paydaş Görüşü

Tamer Özdemir

Sanipak

Kamu İlişkileri
Yöneticisi

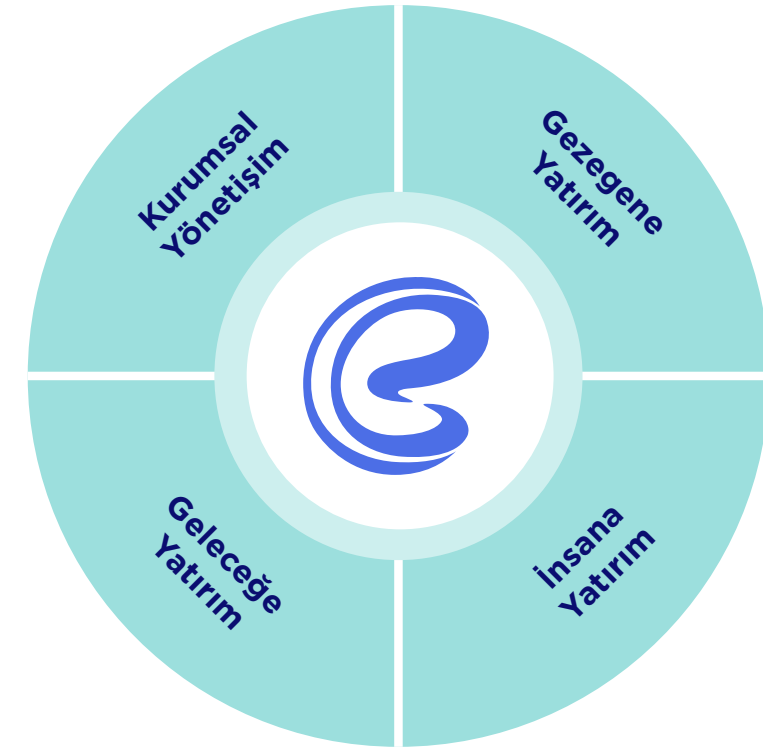


Sanipak, sürdürülebilirlik alanındaki bütüncül ve kararlı yaklaşımıyla hem sektörde hem de kamu nezdinde güvenilir ve öncü bir şirket olarak konumlanmaktadır. Sürdürülebilir ürün portföyü, döngüsel ekonomi vizyonu ve inovasyon odağını birlikte ele alması, şirketin uzun vadeli sorumluluk bilincini açık biçimde yansıtmaktadır. Düzenleyici gelişmelere ve kamu politikalarına proaktif uyum sağlama yetkinliği ise Sanipak'ın kurumsal dönüşüm konusundaki stratejik kapasitesini göstermektedir.

Çevresel sürdürülebilirliğin ötesine geçerek sosyal boyutta da güçlü bir etki yaratmaktadır. Toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik uygulamaları, afet ve kriz dönemlerinde üstlendiği sorumluluk ve sosyal katkı çalışmaları ve kurum içi farkındalık programları bu yaklaşımın somut göstergeleridir.

“Sıfır Atık Mavi” ve “Mesleğim Benim Geleceğim” gibi topluma duyarlı projeler aracılığıyla, yalnızca çevresel değil, toplumsal kalkınmaya da değerli katkılar sunmakta; bu sayede hem iç paydaşlarda hem de kamuoyunda uzun vadeli güven ve etki yaratmaktadır.

Sanipak'ın çok yönlü ve sistematik sürdürülebilirlik yaklaşımı, özel sektör için stratejik bir referans noktası niteliğindedir.



Kurumsal Yönetişim

Topluluğun ilkeleri doğrultusunda, etik standartları ve kurumsal davranışları korumaya bağlıyız. İş uygulamalarımızda hesap verebilirlik, adalet, sorumluluk ve şeffaflığa önem veriyoruz.

Riskleri yönetip uzun vadeli büyüme fırsatlarını değerlendirdiğimiz bir kültür sürdürmeyi hedefliyoruz.

Etik iş uygulamalarımızı, sorumlu kurumsal davranışlarla birleştirerek değer zincirimiz boyunca ticari faaliyetlerimizin merkezine yerleştiriyoruz.

Gezegene Yatırım

Çevre yönetiminin hem ahlaki bir zorunluluk hem de kurumsal stratejimizin temel unsurlarından biri olduğuna inanıyoruz. Faaliyetlerimizin çevre üzerindeki etkisini değer zincirimiz boyunca azaltmaya kararlıyız.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız kaynak verimliliğini artırmayı hedeflerken, endüstriyel ormanlardan ham madde tedarik etmeyi, döngüsel iş modelleri uygulamayı ve yenilenebilir enerjiye geçişle emisyonları azaltarak iklim değişikliğiyle mücadele etmeyi içeriyor.

İnsana Yatırım

Kurum kültürümüz ve değerlerimiz doğrultusunda, bireysel yetkinlikler ve ekip iş birliğini geliştirmeye odaklanarak olumlu bir çalışan deneyimi ve çalışma ortamı sunmayı önceliklendiriyoruz.

Sanipak olarak, tüm çalışanlarımız için eşit, çeşitli, kapsayıcı ve güvenli bir iş yeri sağlama taahhüdümüzde kararlıyız. Çalışma arkadaşlarımızın potansiyellerine ulaşmalarını desteklerken, paydaşlarımızla birlikte sosyal girişimlerle daha sağlıklı toplumlar inşa etmek amacıyla somut projeler üzerinde çalışıyoruz.

Geleceğe Yatırım

Gelecek nesiller için sürdürülebilir değer yaratma hedefimizle, operasyonel mükemmellik ve gezegen üzerindeki etkimizi en aza indiren yenilikçi ve otomasyon odaklı çözümler geliştirme hedefiyle hareket ediyoruz.

İş stratejimiz doğrultusunda, organizasyonumuzda güçlü bir inovasyon ve girişimcilik kültürü teşvik ediyoruz.

AR-GE faaliyetlerimiz yenilikçi fikirlerimizi desteklerken, dijital dönüşümün işimizi daha sürdürülebilir bir geleceğe taşıyan önemli bir unsur olduğuna inanıyoruz.

Çifte Önemlilik

GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3

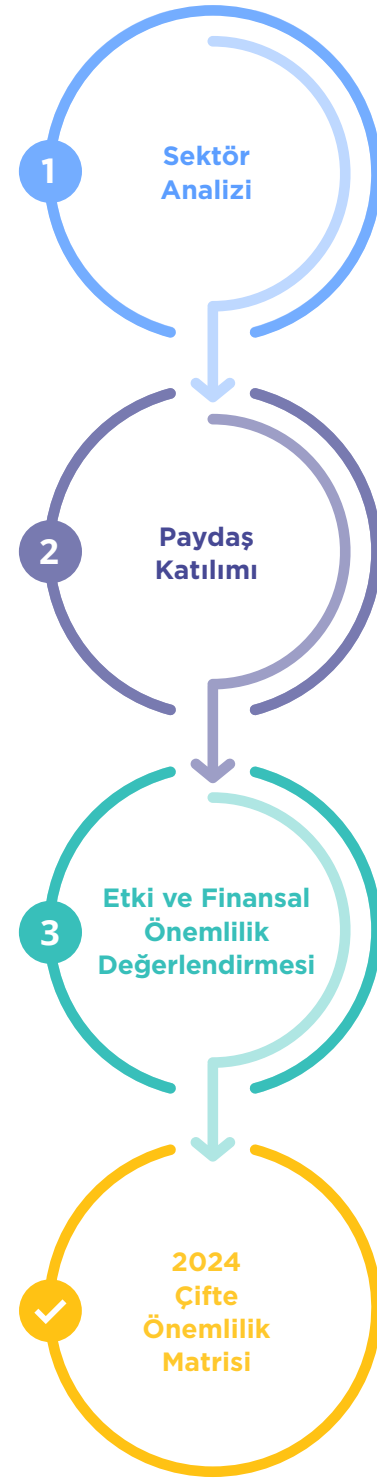
Sektörümüz, teknoloji, değişen kullanıcı alışkanlıkları ve sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımlar doğrultusunda sürekli değişen ve dönüşen bir yapıya sahip.

Özellikle son yıllarda dijitalleşmenin hız kazanması ve e-ticaretin yaygınlaşması; ürün geliştirme süreçlerini, satış ve pazarlama stratejilerini ve kullanıcı beklentilerini önemli ölçüde değiştirdi. Artan hijyen ve çevre bilinci, markaların ürün içeriklerinden ambalaj tasarımlarına kadar pek çok alanda yenilik yapmasını zorunlu kılıyor.

Sanipak olarak, faaliyet gösterdiğimiz sektördeki sürdürülebilirlik dinamiklerine uyum sağlamak için aksiyon alıyoruz. Paydaş beklentilerini daha etkin şekilde karşılayabilmek ve kurumsal yönetim, insanlar, gezegenimiz ve ortak geleceğimiz açısından en iyi olanı değerlendirebilmek adına 2022 yılında güncellediğimiz öncelikli sürdürülebilirlik konularımızı 2024 yılında **Çifte Önemlilik Analizi (Double Materiality Analysis - DMA)** ile yeniden değerlendirdik. Bu kapsamlı analiz süreci; hem toplum ve çevre üzerindeki etkimizi (etki önemliliği) hem de sürdürülebilirlik konularının operasyonlarımız ve finansal performansımıza yönelik potansiyel risk ve fırsatlarını (finansal önemlilik) dikkate alıyor.

Hem etki hem de finansal önemliliği bütüncül bir yaklaşımla ele almamızı sağlayan Çifte Önemlilik Analizini 3 temel aşamada gerçekleştirdik.

1. Sektör Analizi
2. Paydaş Katılımı
3. Etki ve Finansal Önemlilik Değerlendirmesi



1. Sektör Analizi

Çifte Önemlilik Analizinin ilk aşamasında, temel sürdürülebilirlik konularımızı belirlemek amacıyla hem iş dünyasında hem de faaliyet gösterdiğimiz sektördeki gelişmeler analiz edildi. Bu değerlendirmeye, değişen trendleri yakından takip etmek ve sektördeki rekabet gücümüzü korumak hedeflendi. Bu doğrultuda; Sürdürülebilirlik Muhasebesi Kurulu Standartları (SASB), Dünya Ekonomik Forumu, S&P Global gibi yetkili kuruluşların sektör odaklı araştırmaları, uluslararası raporlama standartları ve sektörel sürdürülebilirlik raporları incelenerek kapsamlı bir sektör analizi gerçekleştirildi. Elde edilen içgörüler, Çifte Önemlilik Analizi sürecimizi şekillendirmede kritik rol oynadı ve paydaş beklentilerindeki değişimleri daha iyi anlamamıza katkı sağladı.

2. Paydaş Katılımı

Sürdürülebilirlikte öncelikli konularımızı değerlendirmek amacıyla iç ve dış paydaşları kapsayan bir paydaş katılım süreci yürütüldü. Bu süreçte; anket çalışmaları, atölye çalışmaları ve üst düzey yönetici görüşmeleri gerçekleştirilerek, “Gezegene Yatırım”, “İnsana Yatırım”, “Geleceğe Yatırım” ve “Kurumsal Yönetişim” başlıkları altında gruplanan 28 öncelikli konu değerlendirildi. Ayrıca, bu süreçte sektör analizinden elde edilen bulgular da dikkate alındı.

Atölye çalışmaları ve üst düzey yönetici görüşmelerinden çıkan sonuçlarla birlikte paydaş katılım sürecinde elde edilen bulgular, etki, risk ve fırsat (IRO) listelerinin ve puanlarının değerlendirilmesinde dikkate alındı; anket sonuçları ise doğrudan önemlilik matrisinin oluşturulmasına yön verdi.

• İç ve Dış Paydaş Anketleri

Sürdürülebilirlik konularına ilişkin iç ve dış paydaşlarımızın görüş ve beklentilerini anlamak amacıyla çevrimiçi bir paydaş anketi gerçekleştirildi.

GRI 3-1, GRI 3-2

Çalışanlarımızın yanı sıra, yatırımcılar, müşteriler, tedarikçiler, akademisyenler, medya temsilcileri, kamu otoriteleri ve yerel topluluklardan oluşan geniş bir katılımcı grubundan toplam 350’ye yakın paydaşımız bu ankete katılım sağladı. Anket sonuçları, şirketimizin sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesinde önemli bir temel oluşturdu.

• Atölye Çalışmaları

İç ve dış paydaş anketlerinden elde edilen sürdürülebilirlik konularının çevresel, sosyal ve finansal etkilerini değerlendirmek amacıyla atölye çalışmaları düzenlendi. Bu oturumlara; Genel Müdür, ilgili direktörler ve yöneticiler, İnsan Kaynakları ve Finans ekiplerinden temsilciler ile Sürdürülebilirlik Departmanı üyeleri katıldı.

Atölye çalışmaları kapsamında, katılımcılar anket sonuçlarında öne çıkan konular arasından şirketimiz açısından en kritik beş sürdürülebilirlik konusunu belirledi. Ardından, belirlenen konular için çalışma grupları oluşturuldu. Bu gruplar, her bir konuyu Sanipak açısından önem derecesi, güçlü yönleri, karşılaşılan zorluklar ve stratejik etkileriyle birlikte çok boyutlu bir bakış açısıyla değerlendirdi.

• Görüşmeler

Paydaş katılım sürecinin bir diğer önemli bileşeni ise Eczacıbaşı Holding’in üst düzey yöneticileri (C-level) ile direktör ve yöneticilerle gerçekleştirilen derinlemesine görüşmeler oldu. Bu görüşmeler yarı yapılandırılmış bir formatta yürütüldü; C-level yöneticilere ve direktörlere özel olarak hazırlanmış ayrı soru setleri kullanıldı. Ayrıca, sorular her bir Eczacıbaşı Topluluğu iş koluna özgü olacak şekilde özelleştirildi.

Toplamda Eczacıbaşı Topluluk yöneticileriyle 45 görüşme gerçekleştirilirken, Sanipak özelinde 5 görüşme yapıldı. Bu kapsamda, Sanipak Üst Yönetim kademesindeki iç paydaşlarla bire bir görüşmeler gerçekleştirildi. Görüşmeler, sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesinde üst yönetimin stratejik bakış açısının ve sektöre özgü öngörülerinin sürece dahil edilmesini sağladı.

GRI 3-1, GRI 3-2

3. Etki ve Finansal Önemlilik
Değerlendirmesi

Potansiyel öncelikli konuları belirlemek amacıyla, ESRS 1 Uygulama Gerekliği 16 (AR 16) kapsamında tanımlanan sürdürülebilirlik alt konu başlıkları ve sektörel eğilimler temel alınarak geniş bir konu listesi oluşturuldu. Bu liste, iç ve dış paydaşlardan alınan kapsamlı geri bildirimler ile üst yönetim görüşmelerinden elde edilen içgörüler doğrultusunda daraltıldı.

Etki önemliliği değerlendirmesi, Sanipak'ın toplum ve çevre üzerindeki mevcut veya potansiyel etkilerine odaklanırken; finansal önemlilik, nakit akışı ve finansal durum gibi göstergeler aracılığıyla kuruluşun performansını etkileyebilecek risk ve fırsatları değerlendirme fırsatı sundu.

Her iki değerlendirme de Eczacıbaşı Topluluğu'nun stratejik planlama çerçevesi ve ESRS gereklilikleri doğrultusunda kısa (0-1 yıl), orta (2-6 yıl) ve uzun (7-25 yıl) vadeleri kapsayacak şekilde gerçekleştirildi. Bu aşamada kilit iç ve dış paydaşlarla etkileşim sağlandı. Değerlendirme sürecinde risk ve fırsatların doğası ve zamanlaması, değer zincirine etkisi ile mevcut önlem ve azaltım uygulamaları gibi çok boyutlu faktörler dikkate alındı. İRO'lar (etki, risk ve fırsatlar) EFRAG'ın Önemlilik Değerlendirme Uygulama Kılavuzu ve Kurumsal Risk Yönetimi Prosedürü'ne uygun şekilde hesaplandı.

Önemlilik matrisi üzerinde finansal önemlilik X ekseninde, etki önemliliği ise Y ekseninde gösterildi. Değerlendirme için eşik puan 8 olarak belirlendi. Hem finansal hem de etki önemliliği eksenlerinde 8 puanın üzerinde yer alan konular “çok yüksek önemlilik”, yalnızca bir ekseninde 8'in üzerinde olan konular “yüksek önemlilik”, her iki ekseninde de 8'in altında kalan konular ise “orta önemlilik” düzeyinde sınıflandırıldı. Bununla birlikte tek boyutta >10 puan alan konular da değerlendirmeye katıldı ve “çok yüksek önemlilik” düzeyinde değerlendirildi.

Bu yaklaşımla belirlediğimiz;

Yüksek Öncelikli Konular

İklim Değişikliğinin Etkilerinin
Azaltılması

Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi

Su Yönetimi

Enerji

İklim Değişikliğine Uyum

Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Yerel Topluluklarla İlişkiler

Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve
Marka Bilinirliği

Öncelikli Konular

İş Etiği

İnsan Hakları

Çalışma Koşulları

Ortaklık

Ürün Güvenliği

Çevre Kirliliği

Doğanın Korunması

Sorumlu Tedarik

Kısıtlanmış ve Yasaklanmış Maddeler

Geri Bildirim Kanallarının Geliştirilmesi

Kurum Kültürü

Biyoçeşitlilik

Sorumlu Pazarlama

İnovasyon

Bilgiye Erişim



Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

Sanipak olarak, temiz ve sağlıklı bir yaşam için sürdürülebilirlik hedeflerimizin belirlenmesini ve performansımızın sistematik olarak değerlendirilmesini stratejik önceliklerimiz arasında görüyoruz. Sağdaki tabloda, öncelik verdiğimiz sürdürülebilirlik konularına ilişkin mevcut hedeflerimizi, 2024 yılına ait performans özetimizi ve geleceğe yönelik hedeflerimizi paylaşıyoruz.



Öncelikli Konular	Hedefler	Ana Performans Göstergeleri	Performans				Durum
			2021	2022	2023	2024	
Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları	2025'e kadar ton üretim başına enerji tüketimimizi 2,72 MWh'e düşüreceğiz	Enerji yoğunluğu (MWh/ton)	2,77	2,74	2,86	2,72 ¹ ✓	Başarıldı
	2030'a kadar toplam elektrik ihtiyacımızın %50'sini, kendi bünyemizde kuracağımız yenilenebilir enerji sistemleriyle karşılayacağız.	Yenilenebilir enerji kurulu gücü (MWp)	-	-	1,51	1,51 ² Toplam elektrik tüketiminin %1'i (1,31 MWe)	Devam ediyor
Su Yönetimi	2025'e kadar ton üretim başına su çekimimizi 8,14 m ³ 'e düşüreceğiz.	Su yoğunluğu (m ³ /ton)	9,84	9,37	9,13	8,08 ¹ ✓	Başarıldı
Atık Yönetimi	Her yıl geri dönüştürülen atık oranımızı en az %95 seviyesinde tutacağız.	Geri kazanılan atık oranı (%)	95%	95.30%	96%	96% ³ ✓	Başarıldı
Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri	2025 yılı sonuna kadar yeni işe alımlardaki kadın oranını en az %50 olarak koruyacağız.	İşe alımda kadın çalışan oranı (%)	49% ⁴	55% ⁴	55.6% ⁴	56% ⁴ ✓	Başarıldı
	2025 yılı sonuna kadar kadın istihdam oranını en az %42,5 olarak koruyacağız.	Profesyonel kadrolardaki kadın çalışan oranı (%)	39% ⁴	40% ⁴	42,2% ⁴	43% ⁴ ✓	Başarıldı
	2025 yılı sonuna kadar yönetim kademesinde yer alan kadın oranını %37,5'e yükselteceğiz.	Yönetim kademelerinde kadın çalışan oranı (%)	31% ⁴	33% ⁴	32% ⁴	39% ⁴ ✓	Başarıldı

¹ Sadece Türkiye'deki Temizlik Kağıtları Üretim Tesislerini kapsamaktadır. Fas operasyonları dahil değildir.

² Sadece Türkiye'deki tesisleri kapsamaktadır. Fas operasyonları dahil değildir.

³ Türkiye ve Fas'taki tüm tesisleri kapsamaktadır.

⁴ Sadece Türkiye'deki çalışanları kapsamaktadır. Fas operasyonları dahil değildir.

Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemine Katkı

Sanipak olarak Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı (SKA) destekliyor; bu amaçlara katkı sağlamak adına süreçlerimizi düzenli olarak gözden geçiriyor ve performansımızı yakından takip ediyoruz.

Hem Sanipak hem de dış paydaşlarımız için stratejik öneme sahip BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda sosyal ve ekonomik değer yaratmaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz.



Sağlık ve Kaliteli Yaşam



- Temiz ve sağlıklı bir yaşamı desteklemek amacıyla, hayatın her anına eşlik ederek değer yaratmayı amaçlıyoruz.
- Çalışanlarımızdan tedarikçilerimize, iş ortaklarımızdan hizmet sunduğumuz topluluklara kadar tüm paydaşlarımız için güvenli, sağlıklı ve etik çalışma koşulları oluşturmayı önceliklendiriyoruz.

Nitelikli Eğitim



- Çalışanlarımızın sürekli gelişimini destekliyor; yetkinliklerini geliştirebilecekleri, potansiyellerini ortaya koyabilecekleri bir çalışma ortamı sunuyoruz. Bu kapsamda, teknik bilgi ve liderlik becerilerini geliştirmeye yönelik kapsamlı eğitim ve gelişim programlarını hayata geçiriyoruz.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği



- İş yapış şeklimizin her alanında cinsiyet dengesini gözetken, kapsayıcı bir fırsat eşitliği yaklaşımını benimsiyoruz.
- Kadın çalışan oranını tüm kademelerde artırmayı hedefliyoruz; üretim ve STEM gibi kadın temsiline göre düşük olduğu alanlarda kadın istihdamını teşvik etmek ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında farkındalık oluşturmak için aktif çalışmalar yürütüyoruz.
- Eczacıbaşı Topluluğu'nun Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik Politikası ilkeleri ışığında toplumsal cinsiyet eşitliği ve fırsat eşitliğine olan bağlılığımızı kararlılıkla sürdürüyor ve güçlendirmek için çalışmaya devam ediyoruz.
- Şirketimizde, kadın liderleri destekleyen programlara öncelik veriyor; eşitlik ve kapsayıcılık ilkeleri doğrultusunda tüm çalışanlarımız için adil ve eşit fırsatlar sunmaya özen gösteriyoruz.

Temiz Su ve Sanitasyon



- Su kullanımımızı azaltmaya yönelik somut hedefler belirliyor ve suyun verimli kullanımı için kapsamlı su yönetimi çalışmaları yürütüyoruz.
- Su kaynaklarımızın sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla; azaltma, geri kazanım ve yeniden kullanım odaklı çalışmalara öncelik veriyoruz.

Erişilebilir ve Temiz Enerji



- Faaliyetlerimizin karbon ayak izini azaltmak amacıyla yenilenebilir enerji yatırımlarına öncelik veriyoruz.
- Özellikle güneş enerjisi odaklı yatırımlarımızı artırarak, enerji ihtiyacını kendi kaynaklarıyla karşılayan ve enerji bağımsızlığını güçlendiren bir sistem kurmayı hedefliyoruz.

İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme



- “Eşit işe eşit ücret” ilkesini temel değerlerimizden biri olarak benimseyerek adil ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmayı hedefliyoruz.
- Hem ulusal hem de uluslararası operasyonlarımız aracılığıyla ekonomik değer yaratmaya odaklanıyor; faaliyet alanlarımızı genişletirken aynı zamanda yeni istihdam olanakları sunarak sürdürülebilir büyümeyi destekliyoruz.

Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı



- Dijital dönüşüm vizyonumuz doğrultusunda üretim süreçlerimizi iyileştiriyor, operasyonel verimliliğimizi artırmaya odaklanıyoruz.
- Yenilikçilik ve girişimcilik yaklaşımımızla, kullanıcı ihtiyaçlarını merkeze alarak yeni ürünler geliştiriyor ve mevcut ürünlerimizi sürekli olarak iyileştiriyoruz.



Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar



- Yerel istihdamı destekliyor, altyapı yatırımlarımızda çevreyle uyumlu ve kapsayıcı yaklaşımlar benimsiyoruz.

Sorumlu Üretim ve Tüketim



- Ham madde tedarikimizi endüstriyel ormanlardan sağlayarak çevresel etkimizi kontrollü ve sürdürülebilir bir şekilde yönetiyoruz.
- Pazarlama faaliyetlerimizde, sorumlu kullanımı teşvik eden bilinçlendirici iletişim çalışmalarına öncelik veriyoruz.
- Kâğıt kullanımını azaltmak, ambalajlardaki plastik oranını azaltmak ve israfı önlemek için çalışmalar yürütüyoruz.
- Değer zincirimiz boyunca döngüsel ekonomi prensiplerini benimseyerek kaynak verimliliğini artırmayı amaçlıyoruz.

İklim Eylemi



- Karbon emisyonlarımızı azaltmak ve iklim değişikliğinin etkilerini hafifletmek amacıyla azaltma, geri dönüşüm ve yeniden kullanım yaklaşımlarını benimseyerek enerji kullanımımızı düzenli olarak izliyor, süreçlerimizi optimize ediyor ve iş modelimizin verimliliğini artırmaya yönelik yenilikçi çözümler geliştiriyoruz.
- Sürdürülebilir enerji geçişini desteklemek adına yenilenebilir enerji kaynaklarını değerlendiriyor ve özellikle güneş enerjisi yatırımlarına önem veriyoruz.

Sudaki Yaşam



- Kıyıya yakın konumda bulunan fabrikamızda, atık su arıtma süreçlerindeki sorumluluklarımızı titizlikle yerine getiriyoruz. Biyolojik atık su arıtma verimliliğimizi artırmak amacıyla sürekli iyileştirme çalışmaları yürütüyor ve önleyici tedbirler uyguluyoruz.
- Atık suyun geri kazanımı ve yeniden kullanımı için projeler geliştiriyor; su kaynaklarının etkin kullanımına katkıda bulunuyoruz.
- Fabrikalarımızın bulunduğu havzalarda su ekosistemlerinin korunması için yerel yönetimler ve çevre kuruluşları ile yakın iş birliği ve koordinasyon süreçlerini önceliklendiriyoruz.
- Atık su kalitesini düzenli olarak izliyor, olası sapmalara karşı erken uyarı sistemlerine önem veriyoruz.
- Tüm yasal gerekliliklere tam uyum ve şeffaflık ilkesiyle hareket ederek çevresel performansımızı düzenli olarak raporluyoruz.

Karasal Yaşam



- Sürdürülebilir tedarik ve sorumlu ormancılık uygulamalarını önceliklendiriyor, doğal kaynakların bilinçli kullanımıyla gezegen üzerindeki etkilerimizi minimize etmek için proaktif adımlar atıyoruz.
- Selülozu endüstriyel ormanlardan tedarik ediyor, FSC sertifikamız ile sorumlu üretimi destekliyoruz.
- Yeni projeler öncesinde kapsamlı çevresel etki değerlendirmeleri yapıyor, riskleri en aza indirmek için önlemler uyguluyoruz.

Amaçlar için Ortaklıklar



- Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlamak amacıyla stratejik iş birlikleri ve ortaklıklar geliştiriyoruz.
- Topluluğumuzun vizyon ve hedefleri doğrultusunda, İş Dünyası Plastik Girişimi, Global Compact Türkiye, Türkiye Sürdürülebilirlik Kalkınma Derneği, TÜSiAD, Unstereotype Alliance, Dünya Ekonomik Forumu Paydaş Kapitalizmi ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri gibi önemli girişimleri destekliyoruz.



Paydaş Etkileşim Tablosu

Sanipak olarak paydaşlarımızın ihtiyaçlarını doğru anlayarak ve stratejilerimizi bu beklentiler doğrultusunda şekillendirerek sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanıyoruz. Bu doğrultuda, güçlü ilişkiler kurmaya ve çok paydaşlı iş birliklerini desteklemeye önem veriyoruz.

Farklı paydaş gruplarının ihtiyaçlarını dikkate alarak eylem planlarımızı şekillendiriyor ve sürdürülebilirliği iş yaklaşımımızın temelinde tutuyoruz. Aşağıdaki tabloda, kilit paydaşlarımız nezdinde, çeşitli platformlarda yürüttüğümüz düzenli diyalog ve etkileşim yöntemlerimiz ve yaratılan değer özetlenmektedir.

Paydaş Grubu	Paydaş	Sanipak için Önemi	Paydaşlar için Yaratılan Değer	İletişim Yöntemleri ve Sıklığı
Finans Topluluğu	Hissedarlar ve Yatırımcılar	Hissedarlar ve yatırımcılar, sermaye erişimini güvence altına alıp sermaye yapısını güçlendirerek Sanipak’ın finansal istikrarını ve kârlı büyümesini desteklemektedir.	Hissedarlarımıza ve yatırımcılarımıza, şeffaf yönetim ve sürdürülebilir büyüme politikalarımızla uzun vadeli değer yaratıyoruz. Düzenli bilgi akışı ve güçlü performansla, güvenlerini kazanıyor ve yatırım getirilerini artırmayı hedefliyoruz.	- Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık) - Kurumsal Web Sitesi (Sürekli) - Genel Kurul Toplantıları (Yıllık) - Finansal Raporlar (Yıllık)
	Finansal Kuruluşlar	Finansal kuruluşlar, finansman araçlarına erişim sağlayarak ve yatırım ile sermaye piyasalarında ticaret yapma fırsatları sunarak operasyonlarımızın genişlemesine destek olur.	Finansal kuruluşlara, güvenilir iş ortaklığı ve finansal disiplinle istikrarlı iş ilişkileri sunuyoruz. Sağlam finansal yönetimimiz ve şeffaf raporlamamız ile finansal risklerin etkin bir biçimde yönetilmesine ve ortak hedeflere ulaşılmasına katkı sağlıyoruz.	- Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık) - Topluluk Faaliyet Raporları (Yıllık) - Sosyal Medya (Sürekli) - Kurumsal Web Sitesi (Sürekli) - Finansal Tablolar (Dönemsel) - Kredi İle İlgili Toplantılar (Dönemsel)
	Sigorta Şirketleri	Sigorta şirketleri, Sanipak’ı karşılaşılabileceği finansal risklere karşı koruyarak iş sürekliliğini ve güvenliğini garanti altına alır.	Sigorta şirketleriyle kurduğumuz iş birlikleri, operasyonlarımızdaki riskleri minimize etmemize ve krizlere karşı hazırlıklı olmamıza olanak tanıyor. Bu sayede hem iş sürekliliğimizi sağlıyor hem de maliyet etkin bir risk yönetimi gerçekleştiriyoruz.	Risk yönetimi ve politika güncellemeleri için toplantılar ve e-posta iletişimleri (Dönemsel)
Çalışanlar	Müdürler	Müdürlerimiz, iş süreçlerimizin ve operasyonlarımızın merkezinde yer alır; doğru, kritik ve zamanında kararlar alarak başarımızı şekillendirir ve ileriye taşırlar. Böylece, şirketimizin uzun vadeli hedeflerine ulaşmasına ve piyasa koşullarına etkin bir şekilde uyum sağlamasına katkıda bulunurlar.	Müdürlerimize, liderlik ve karar alma süreçlerinde etkinlik kazandıracak doğru bilgi ve kaynakları sunuyoruz. Gelişim odaklı eğitimler ve destek mekanizmalarıyla, yönetim becerilerini güçlendirmelerine ve organizasyon hedeflerine ulaşmalarına destek oluyoruz.	- Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık) - Sosyal Medya (Sürekli) - Kurumsal Web Sitesi (Sürekli) - Topluluk Toplantıları (Sürekli / Dönemsel) - Nakit Akış Raporları (Aylık) - Finansal Sonuç Raporları (Aylık) - Pazar Araştırması - Sürdürülebilirlik Bülteni (Dönemsel) - Sürdürülebilirlik Sunumu (Dönemsel)
	Çalışanlar	Çalışanlarımız, iş süreçlerimizin temelini oluşturur ve operasyonların etkin bir şekilde yürütülmesine önemli katkı sağlar. Yenilikçi fikirleri ve özverili çalışmalarıyla şirketimizin başarısına yön verir, iş hedeflerimize ulaşmamızı ve rekabet gücümüzü artırmamızı mümkün kılar. Bu uyumlu çaba, şirketimizin uzun vadeli büyüme stratejileri için kritik öneme sahiptir.	Çalışanlarımıza, adil çalışma koşulları, kariyer gelişim fırsatları ve güvenli bir iş ortamı sunarak kişisel ve profesyonel gelişimlerini destekliyoruz. Açık iletişim kültürü ve motivasyon artırıcı uygulamalarla bağlılık ve verimliliği artırmayı hedefliyoruz.	- Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık) - Sosyal Medya (Sürekli) - Kurumsal Web Sitesi (Sürekli) - Topluluk Toplantıları ve Yayınlar (Sürekli/Dönemsel/Anlık) - Bültenler/Duyurular (Sürekli/Anlık) - Çalışan Bağlılığı Anketleri (Yıllık) - Eğitimler (Sürekli) - Sosyal Sorumluluk Gönüllü Projeleri (Sürekli) - İnsan Kaynakları Uygulamaları El Kitabı (Sürekli)

Bir Bakışta Sanipak	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız	Kurumsal Yönetişim	Gezegene Yatırım	İnsana Yatırım	Geleceğe Yatırım	Ekler	
---------------------	--------------------------------	--------------------	------------------	----------------	------------------	-------	--

Sanipak
Entegre Sürdürülebilirlik Raporu 2024 | 47

Paydaş Grubu	Paydaş	Sanipak için Önemi	Paydaşlar için Yaratılan Değer	İletişim Yöntemleri ve Sıklığı
Kamu ve Düzenleyici Kurumlar	Kamu Kurumları	Kamu kurumlarıyla iş birliğimiz, stratejik hedeflerimize ulaşmamızda ve yasal düzenlemelere uyum sağlamamızda kritik bir rol oynar. Bu iş birlikleri, süreçlerimizin etkinliğini artırarak sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmamıza katkı sağlar.	Kamu kurumlarıyla uyumlu ve şeffaf bir şekilde çalışıyor, topluma fayda sağlayacak projelerde ortak hareket ediyoruz. Böylece hem yasal yükümlülüklerimizi eksiksiz yerine getiriyor hem de sosyal sorumluluklarımızı güçlendiriyoruz.	- Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık) - Sosyal Medya (Sürekli) - Kurumsal Web Sitesi (Sürekli) - Projeler (Proje Bazlı) - Denetimler (Anlık/Dönemsel) - Bire bir Ziyaretler
	Yerel Yönetim	Yerel yönetimlerle olan ilişkilerimiz, faaliyetlerimizin yerel topluluklarla uyumlu ve sürdürülebilir şekilde yürütülmesini sağlar. Bu iş birlikleri, toplumsal değer yaratmamıza ve bölgesel kalkınmaya önemli katkılar sunmamıza olanak tanır.	Yerel yönetimlerle güçlü ilişkilerimiz sayesinde yerel kalkınmayı destekliyor, ortak projelerle yerel topluma değer katıyoruz.	- Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık) - Sosyal Medya (Sürekli) - Kurumsal Web Sitesi (Sürekli) - Bire Bir Ziyaretler
Sivil Toplum	Uluslararası Organizasyonlar	Uluslararası organizasyonlar, standartlara uyum sağlamamıza ve uluslararası pazarlarda daha güçlü bir konum elde etmemize olanak tanır. Böylece rekabetçiliğimizi artırırken, sürdürülebilirlik ve etik yönetim alanlarında da sürekli gelişim gösteriyoruz.	Uluslararası organizasyonlarla kurduğumuz iş birlikleri sayesinde bilgi ve deneyim paylaşımını sağlıyor; küresel gündemlere katkıda bulunarak sürdürülebilirlik, etik ticaret ve inovasyon gibi alanlarda ortak değer yaratıyoruz.	- Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık) - Sosyal Medya (Sürekli) - Kurumsal Web Sitesi (Sürekli)
	Sektörel Organizasyonlar	Sektörel organizasyonlar, sektörümüzün ortak sorunlarına birlikte çözüm üretmemizi ve iyi uygulamaları paylaşmamızı mümkün kılar. Bu iş birlikleri, sektörde aktif bir rol üstlenmemize ve stratejik karar alma süreçlerine katkı sunmamıza yardımcı olur.	Sektörel organizasyonlarla iş birliği içinde hareket ederek, sektörün gelişimine katkı sağlıyor; standartların yükselmesini ve sağlıklı rekabet ortamının oluşmasını destekliyoruz. Ortak girişimler ve kolektif çözümlerle sektöre uzun vadeli değer kazandırıyoruz.	- Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık) - Sosyal Medya (Sürekli) - Kurumsal Web Sitesi (Sürekli) - Projeler (Proje Bazlı) - Fuarlar (Anlık/Dönemsel) - Sektörel Konferanslar (Anlık/Dönemsel)
	Sendikalar	Sendikalar, çalışanlarımızın beklentilerini daha yakından anlamamızı ve iş yerinde adil bir düzen sağlamamızı destekler. Bu sayede hem çalışan memnuniyeti hem de kurumsal bağlılık güçlenir.	Sendikalarla sürdürdüğümüz yapıcı ilişkiler sayesinde, çalışanlarımızın hak ve ihtiyaçlarını gözeten adil ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturuyoruz. Bu yaklaşım hem çalışan refahını artırıyor hem de iş yerinde güven kültürünün gelişmesini destekliyor.	- Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık) - Sosyal Medya (Sürekli) - Kurumsal Web Sitesi (Sürekli)
	Üniversiteler ve Araştırma Enstitüleri	Üniversiteler ve araştırma enstitüleriyle olan iş birliklerimiz, bilgiye erişimimizi kolaylaştırırken yenilikçi çözümler geliştirmemizi sağlıyor. Bu etkileşim, AR-GE gücümüzü artırırken, uzun vadeli rekabet avantajı yaratıyor.	Bilgi üretimini destekliyor; öğrenciler, akademisyenler ve araştırmacılar için uygulamalı öğrenme ve proje geliştirme fırsatları sunuyoruz. Bilimsel çalışmalara katkı sağlayarak toplumsal ve teknolojik gelişimi hızlandırmayı amaçlıyoruz.	- Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık) - Sosyal Medya (Sürekli) - Kurumsal Web Sitesi (Sürekli) - Kariyer Günleri (Yıllık/Dönemsel) - Projeler (Proje Bazlı) - Staj Programları (Dönemsel/ Proje Bazlı) - Üniversite Etkinlikleri (Anlık) - Öğrenci Saha Ziyaretleri (Anlık)

Paydaş Grubu	Paydaş	Sanipak için Önemi	Paydaşlar için Yaratılan Değer	İletişim Yöntemleri ve Sıklığı
Sivil Toplum	Sivil Toplum Kuruluşları	Sivil toplum kuruluşlarıyla kurduğumuz iş birlikleri, toplumsal sorumluluğumuzu daha etkin bir şekilde yerine getirmemize katkı sağlıyor. Bu etkileşim, sosyal projeler geliştirmemizi ve toplumsal faydayı artırmamızı mümkün kılıyor.	Çevresel, sosyal ve ekonomik konulara yönelik duyarlı çözümler üretmeye katkıda bulunuyor; bu sayede hem kapsayıcı kalkınmayı destekliyor hem de ortak değer yaratıyoruz.	- Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık) - Sosyal Medya (Sürekli) - Kurumsal Web Sitesi (Sürekli) - Pazar Araştırması (Sürekli) - Projeler (Proje Bazlı) - Üyelikler (Sürekli) - Marka Web Siteleri
	Yerel Toplum	Yerel topluluklarla kurduğumuz güçlü ve sürekli ilişkiler, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde sosyal kabul görmemizi ve yerel düzeyde güven inşa etmemizi sağlıyor. Yerel ihtiyaç ve hassasiyetleri dikkate alarak daha kapsayıcı, katılımcı ve sürdürülebilir projeler geliştiriyoruz.	Topluma yönelik çalışmalarımızla, sosyal ihtiyaçlara duyarlı projeler geliştiriyor, ekonomik ve kültürel kalkınmayı destekliyoruz. Katılımcı ve kapsayıcı yaklaşımlarımız sayesinde, yaşam kalitesini artırmaya ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeye katkı sağlıyoruz. Böylece, toplumun her kesimi için kalıcı ve pozitif değer yaratıyoruz.	- Sürdürülebilirlik Raporu (Yıllık) - Projeler (Proje Bazlı) - Sosyal Medya (Sürekli) - Kurumsal Web Sitesi (Sürekli) - Sosyal Sorumluluk Projeleri (Proje Bazlı)
	Toplum	Toplumla kurduğumuz bağlar, kurumsal sosyal sorumluluk anlayışımızın somut bir yansımasıdır. Topluma sağladığımız katkılar; sosyal fayda üretmemizin yanı sıra, kurum itibarımızı güçlendiriyor ve markamıza duyulan güveni artırıyor.		- Sürdürülebilirlik Raporları (Yıllık) - Topluluk Faaliyet Raporları (Yıllık) - Sosyal Medya (Sürekli) - Kurumsal Web Sitesi (Sürekli) - Marka Web Siteleri
	Medya	Medya, bilgi paylaşımı, toplumsal farkındalık oluşturma ve kamuoyunu bilgilendirme açısından stratejik öneme sahiptir. Bu etkileşimler, Sanipak'ın marka bilinirliğini artırmanın yanı sıra kurumumuzun değerlerini ve sürdürülebilirlik yaklaşımını geniş kitlelere ulaştırmamıza olanak tanır.	Medya ile yürüttüğümüz şeffaf ve açık iletişim sayesinde, doğru bilgi akışını sağlıyor ve toplumsal bilincin güçlenmesine katkı sağlıyoruz. Aynı zamanda medya profesyonellerine erişilebilirlik ve içerik desteği sunarak güvene dayalı, karşılıklı saygı ve iş birliğine dayanan sürdürülebilir bir iletişim ortamı kuruyoruz.	- Sosyal Medya (Sürekli) - Kurumsal Web Sitesi (Sürekli) - Basın Bültenleri - Pazar Araştırması - Marka Web Siteleri



3

Kurumsal Yönetişim

Kurumsal Yönetişim Anlayışımız	54
Risk Yönetimi	60
Etik ve Uyum	68
Tedarik Zinciri Yönetimi	71
Ekonomik Sürdürülebilirlik	72

Kurumsal Yönetişim Anlayışımız

Sanipak olarak, adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerine dayalı kurumsal yönetim kültürümüzle, tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratmayı ve uzun vadeli başarımızı kalıcı kılmayı amaçlıyoruz.

Hedeflerimize ulaşma yolunda attığımız adımları; gelişen piyasa dinamikleri, yasal çerçeveler ve paydaş beklentileri ile uyumlu şekilde tasarlıyoruz. Bu doğrultuda kurumsal yönetim, stratejik planlama, risk yönetimi ve çevik karar alma süreçlerini faaliyetlerimizin merkezinde konumlandırıyoruz.

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulumuz, Eczacıbaşı Topluluğu'nun stratejik kararlarının hayata geçirilmesinden, iç düzenlemelere ve politikalara bağlılığın sağlanmasından sorumludur.

Kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde oluşturduğumuz etkin yönetim anlayışımızla, Yönetim Kurulumuz paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmayı ve sürdürülebilir başarıya katkı sunmayı hedeflemektedir.

Yönetim Kurulumuz Esra Eczacıbaşı Coşkun'un başkanlığında 2'si Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmak üzere toplam 6 üyeden oluşmaktadır. Ayrıca Topluluk CEO'su Burak Sevilengül Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır.

Yönetim Kurulu'na Bakış

Cinsiyet Temsil Dengesi



%67



%33

Bağımsız Üye

%33



Esra Eczacıbaşı Coşkun
Yönetim Kurulu Başkanı



Burak Sevilengül
Yönetim Kurulu Üyesi



Ferit Erin
Yönetim Kurulu Üyesi



İpek Güleç
Yönetim Kurulu Üyesi



Herve Rose
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



Stefan Nobert De Loecker
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu Komiteleri

Komite Adı	Denetim, Risk ve Yönetişim Komitesi
Komite Üyeleri	Hervé Rose, Stefan Nobert De Loecker, Özcan Konak
Sorumluluklar	- Tüm iç veya dış denetimlerin doğru ve şeffaf bir şekilde yürütülmesini garanti altına almak için gerekli tüm eylemleri uygular. - Tüm paydaşların çıkarları için makul güvence sağlanmasını temin etmek üzere Yönetim Kurulu adına gözetim sorumluluğunu üstlenir. Daha fazla bilgi için lütfen Risk Yönetimi bölümüne bakınız. 4 toplantı



Üst Yönetim

Üst Yönetimimiz kolektif uzmanlıklarını kullanarak tüm paydaşlarımıza şeffaf, güvenilir ve yüksek kaliteli hizmetlerin sunulmasında organizasyona stratejik rehberlik ve yönlendirme sağlar.

Üst Yönetim Ekibimiz, stratejilerimiz ve temel amacımızla uyumlu olarak uzun vadeli büyümeyi ve başarıyı sağlamak için CEO'muzun liderliğinde güçlü bir iş birliği içinde çalışır.

Üst yönetimde kadın temsil oranımız %22 düzeyinde. Bu oranı artırmak üzere yürüttüğümüz çalışmalar, kurum genelinde fırsat eşitliğini güçlendirmeye, karar alma mekanizmalarında çeşitliliği artırmaya ve kapsayıcı bir liderlik kültürü geliştirmeye yönelik sürdürülebilirlik stratejimizin önemli bir parçasını oluşturuyor.

Üst Yönetim Cinsiyet Dağılımı



Sanipak Üst Yönetim

İsim	Pozisyon
Bülent Kozlu	CEO
Metin Erkaya	Operasyonlar Direktörü
Sinem Kıranta	İnsan Kaynakları Direktörü
Güneş Soytürk	Finans Direktörü
Burak Kurtay	Yatırım Entegrasyon Direktörü
Serdar Açıklalın	AR-GE Direktörü
Utku Atak	Bilgi Teknolojileri Direktörü
Imane Zaoui	Fas Ülke Direktörü
Olgu Savaş Özden	Satış Direktörü



Sürdürülebilirlik Yönetişimi

Topluluk Genelinde Sürdürülebilirlik Organizasyonu

Sorumluluk: Sürdürülebilirlik Denetimi ve Sürdürülebilirlik Stratejisinin İzlenmesi ve Topluluk Genelinde Uygulanması

Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu

Eczacıbaşı'nda, ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) konuları, sürdürülebilirlik yönetimine yönelik stratejik kararlar almada kritik rol oynayan Holding Yönetim Kurulu tarafından denetlenir.

Eczacıbaşı Holding ESG Komitesi

Doğrudan Yönetim Kurulu'na rapor veren ESG Komitesi, Topluluk genelinde ESG stratejilerinin, yönetim yapılarının ve uygulama mekanizmalarının etkinliğinden sorumludur. ESG Komitesi üyeleri, Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu üyeleri arasından, ilgili alanlardaki uzmanlıkları ve önceki deneyimlerine göre seçilir.

Komite:

- Holding Yönetim Kurulu'na çevresel, sosyal ve ekonomik konular hakkında danışmanlık yapar.
- ESG performansını ve ESG hedeflerinin stratejik planlamaya entegrasyonunu değerlendirir.

Komite yılda dört kez toplanır ve toplantılar, Yönetim Kurulu toplantılarından önce üç ayda bir olacak şekilde planlanır. Komite Lideri, kilit bulguları ve önerileri Yönetim Kurulu'na sunar. Yönetim Kurulu ve ESG Komite toplantılarında ele alınan başlıca ESG konuları şunlardır:

- Sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili yatırımların gözden geçirilmesi,
- Topluluğun düşük karbon geçiş stratejisi üzerindeki ilerlemenin gözden geçirilmesi,
- Enerji ve su temel performans göstergelerinin yanı sıra sürdürülebilirlik proje performansının gözden geçirilmesi,
- Topluluk şirketlerinin ESG yol haritalarının gözden geçirilmesi,
- Sürdürülebilirlikle ilgili politikaların gözden geçirilmesi.

Hem ESG Komitesi hem de Yönetim Kurulu, organizasyonun uzun vadeli direncini ve sürdürülebilirliğini etkileyebilecek risklere ve fırsatlara yönelik stratejik karar alma süreçlerinde proaktif bir yaklaşım benimsemektedir. Sürdürülebilirlikle ilgili öncelikli riskler ve fırsatlar, uygun şekilde Holding Sürdürülebilirlik Departmanı tarafından ESG Komitesine raporlanır. Örneğin, 2024'teki bir ESG Komitesi toplantısında, Sürdürülebilirlik Departmanı, AB Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'nın (SKDM) Topluluğun enerji-yoğun operasyonları üzerindeki potansiyel etkileri hakkında kapsamlı bir değerlendirme sundu.

Eczacıbaşı Holding Sürdürülebilirlik Departmanı

Eczacıbaşı Holding Sürdürülebilirlik Departmanı, CEO'nun gözetiminde Topluluğun ESG stratejisinin koordinasyonunu yürütür. Departman, ESG Komitesine üç ayda bir güncellemeler sağlar ve şu görevlerden sorumludur:

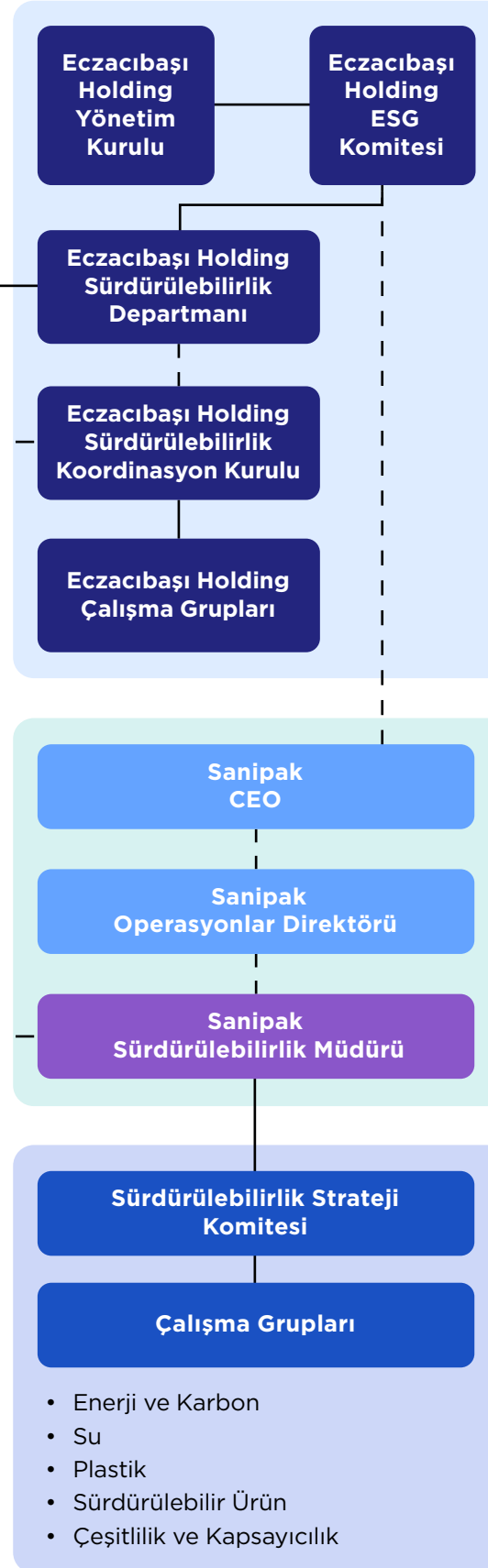
- Topluluk şirketlerine ESG hedeflerini ve performans göstergelerini belirleme, izleme ve geliştirme konusunda rehberlik eder.
- Stratejik uyumu sağlamak amacı ile sürdürülebilirlikle ilgili projeleri ve yatırımları değerlendirir.
- Topluluk genelinde ESG risklerinin ve fırsatlarının tanımlanması, değerlendirilmesi ve yönetilmesini kurumsal risk yönetim süreçleri ile uyumlu bir şekilde koordine eder.
- Global sürdürülebilirlik trendlerini, düzenlemelerini ve en iyi uygulamaları izler.
- Topluluk genelinde kapasite geliştirme faaliyetlerini yürütür; eğitim programları, atölyeler ve iç iletişim kampanyaları gibi kapasite geliştirme girişimlerine liderlik eder.
- ESG uyumlu yatırımları desteklemek için düzenleyici teşvikler ve finansman mekanizmaları dahil olmak üzere yeşil ve sürdürülebilir finans alanındaki gelişmeleri takip eder.

Eczacıbaşı Holding Sürdürülebilirlik Koordinasyon Kurulu

Topluluk şirketleri arasındaki uyum, her şirketin sürdürülebilirlik ekiplerinden temsilcilerin bir araya geldiği Sürdürülebilirlik Koordinasyon Konseyi tarafından sağlanır. Kurul, stratejik koordinasyonu güçlendiren bir platform sağlayarak aylık olarak toplanır. Bu toplantılarda, Topluluk şirketleri tarafından yürütülen ESG projeleri ve iyi uygulama örnekleri paylaşılır, ortaya çıkan ve mevcut düzenleyici gelişmeler değerlendirilir, sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili riskler ile fırsatlara yönelik devam eden girişimler izlenir. Gerekliğinde oluşturulan Konu Bazlı Çalışma Grupları, ilgili gündem maddelerini Kurul toplantılarına taşıyarak tartışma ve değerlendirmeye açar. Gerekliğinde, belirli konular hakkında görüşlerini paylaşmak üzere dış uzmanlar davet edilir. Bu yapı, Topluluğun ESG stratejisi ve uygulama süreçlerinde etkili koordinasyonu ve bilinçli karar almayı destekler.

Eczacıbaşı Holding Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları

Sürdürülebilirlik Koordinasyon Kurulu bünyesinde kurulan Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları, Topluluğun sürdürülebilirlik çalışmalarının yürütme organları olarak görev yapar.



Sanipak Sağlıklı Yaşam Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ESG Yönetişimi

Sorumluluk: Sanipak'ta Sürdürülebilirliğin Gözetimi, İzlenmesi ve Sürdürülebilirlik Stratejisinin Uygulanması

Sürdürülebilirlik Strateji Komitesi, sürdürülebilirlik risklerini, fırsatlarını, paydaş beklentilerini ve sektör ihtiyaçlarını dikkate alarak stratejiler geliştirir ve bu stratejilerin etkin biçimde uygulanması için yönetim uygulamalarını tanımlar. Komiteye başkanlık eden Sürdürülebilirlik Lideri, stratejik yönlendirme açısından önemli rol oynar.

Sanipak'ın sürdürülebilirlik performansı, Sanipak Sürdürülebilirlik Müdürü tarafından düzenli olarak Topluluk Sürdürülebilirlik Departmanı'na raporlanır. Her raporlama döneminin sonuçları ve ilerlemesi üç ayda bir gerçekleştirilen CEO Paylaşım Toplantıları sırasında çalışanlarla paylaşılır. Performans sonuçları, üst düzey yöneticiler tarafından değerlendirilip Yönetim Kurulu'na sunulur.

Çalışma Grupları

Sorumluluk: Sürdürülebilirlik Odak Alanlarının Takip Edilmesi

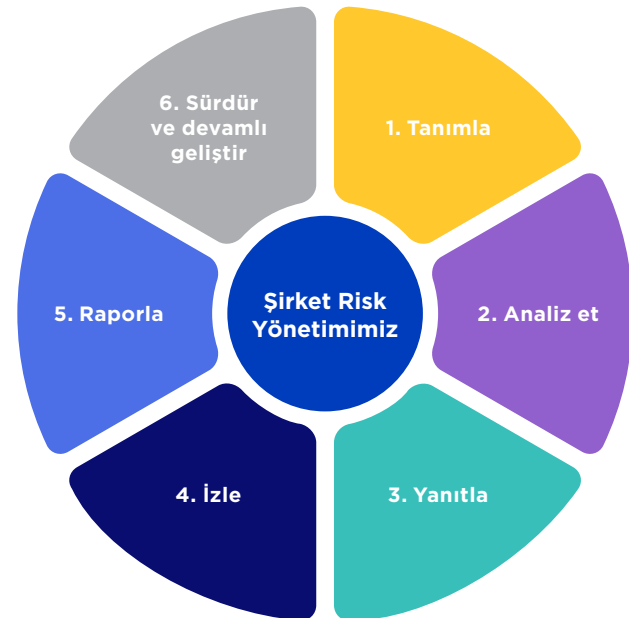
Sürdürülebilirlik Strateji Komitesi tarafından belirlenen odak alanlar, ilgili Çalışma Grupları tarafından izlenir. Bu çalışma gruplarının sorumlulukları, her odak alanı için takip parametreleri oluşturmayı, devam eden ve planlanan iyileştirme projelerini izlemeyi ve hedef belirlemeyi kapsar.



Risk Yönetimi

Sanipak olarak risk ve fırsatlarımızı, kapsamlı ve entegre yaklaşımı ile bilinen **COSO Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi'ne ve Eczacıbaşı Kurumsal Risk Yönetimi Prosedürü'ne uygun olarak yönetiyoruz.**

Bir Eczacıbaşı Topluluğu şirketi olarak, risk yönetiminden sorumlu tüm iş birimlerinin aktif katılımını içeren **Eczacıbaşı Topluluğu Kurumsal Risk Yönetimi (KRY)** metodolojisini takip ediyoruz. Bu kapsamda, olası risklerin potansiyel etkileri ve beraberinde getirdikleri fırsatlar değerlendirilir. Ardından Topluluk Yönetim Kurulu tarafından belirlenen risk ve fırsat seviyeleri doğrultusunda gerekli yanıt ve aksiyonlar tanımlanır. Bu süreçte, belirlenen risklerin azaltılması ve fırsatlardan yararlanılması amaçlanır.

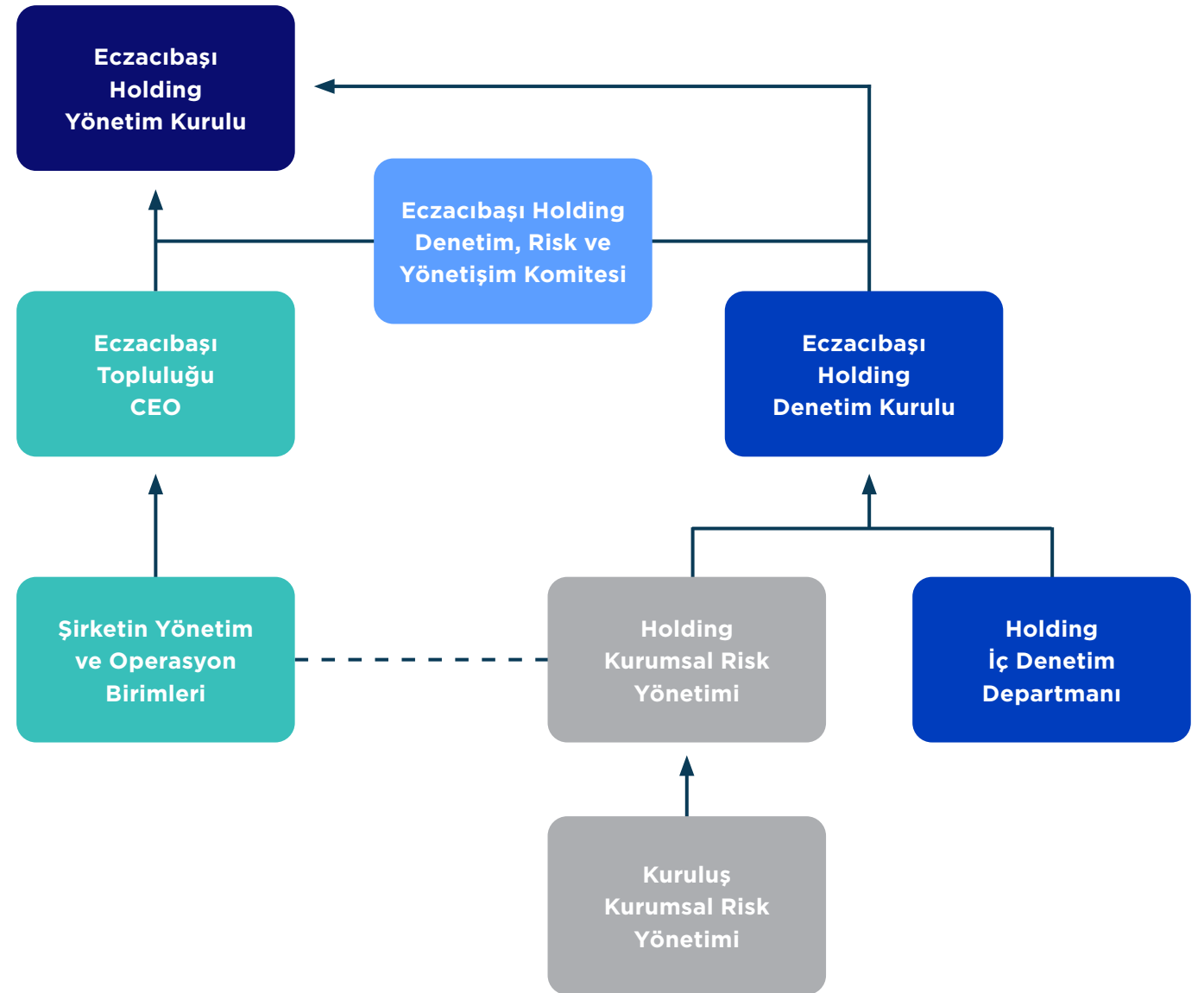


Eczacıbaşı Topluluğu Risk Yönetimi Yapısı ve Yaklaşımı

Eczacıbaşı'nda risk yönetimi, yönetim süreçlerine entegre ve kapsamlı bir şekilde yürütülür. Bu süreçler, tüm iş operasyonlarında risk farkındalığını yerleştirmeyi ve organizasyon genelinde risk odaklı bir kültürü teşvik etmeyi amaçlar.

Bir Topluluk şirketi olarak Sanipak, kendi risklerini yönetmekten sorumludur; Eczacıbaşı Topluluğu ise topluluk genelindeki risk yönetimi uygulamalarının etkinliğini denetlemekle yükümlüdür.

Topluluğun Kurumsal Risk Yönetimi (KRY) yönetim yapısı aşağıdaki şemada özetlenmiştir:



Eczacıbaşı Topluluğunun Kurumsal Risk Yönetimi (KRY) yapısı, organizasyonun tüm seviyelerinde sağlam ve sistematik bir yaklaşım sağlamak için çok katmanlıdır.

• Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu

Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesini denetlemekten, KRY politikasını onaylamaktan ve risk yönetimi çabalarının genel etkinliğini izlemekten sorumludur.

• Denetim, Risk ve Yönetişim Komitesi

Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinin uygulanmasını ve etkinliğini izlemekten ve stratejik hedeflerle uyumunu sağlamaktan sorumludur.

• Holding ve Şirket Kurumsal Risk Yönetimi Departmanları

Organizasyon genelinde risk yönetimini denetlemekten ve risklerin tespit edilmesi, değerlendirilmesi ve yönetilmesi konusunda destek ve uzmanlık sağlamaktan sorumludur.

• Şirket Yönetimi

Kurumsal Risk Yönetimini stratejik ve operasyonel karar alma süreçlerine entegre etmekten, etkili risk yönetimi için kaynak tahsisini sağlamaktan ve önemli riskleri ve risk azaltma stratejilerini düzenli olarak gözden geçirmekten sorumludur.

• Departman Müdürleri

Sorumluluk alanlarındaki riskleri tanımlamak ve yönetmekten, şirket Kurumsal Risk Yönetimi ekibine risk yönetimi faaliyetleri ve önemli riskleri raporlamaktan ve KRY politikası doğrultusunda risk azaltma stratejilerini uygulamaktan sorumludur.

• Tüm Çalışanlar

Kendi alanlarında potansiyel riskleri tanımlamak, izlemek ve raporlamak ve risk yönetimi girişimlerini desteklemekle sorumludur.

Ayrıca, hem Sanipak hem de Topluluk seviyelerinde belirlenen bir Yönetim Kurulu üyesi, risk ve fırsatların değerlendirilmesini denetlemekle ve ilgili Yönetim Kurullarının bu konularda düzenli olarak bilgilendirilmesini sağlamakla görevlendirildi.

Holding Sürdürülebilirlik Departmanı, Kurumsal Risk Yönetimi yapısında sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risklerin ve fırsatların yönetiminde kilit bir rol oynar. Bu departman, Topluluk şirketleri tarafından gerçekleştirilen değerlendirmeleri izleyerek, öncelikli risk ve fırsatları değerlendirerek, hem Holding Kurumsal Risk Yönetimi Departmanını hem de ESG Komitesini bilgilendirerek ve gerekli eylemlerin başlatılmasını veya uygulanmasını sağlayarak Topluluk düzeyindeki süreçleri denetler. Buna paralel olarak, Topluluk şirketlerindeki sürdürülebilirlik departmanları, ilgili sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatlar hakkında kendi risk yöneticilerine bilgi sağlar ve böylece organizasyon genelinde uyumu sağlar.

Sanipak ve Topluluk genelindeki risk raporlaması, tüm seviyelerde karar alma süreçleri için bilgi sağlamayı amaçlar. **Yönetim Kurulu Raporları**, Denetim, Risk ve Yönetim Komitesi aracılığıyla üç ayda bir Yönetim Kurulu'na sunulur ve stratejik risklere odaklanarak üst düzey gözetim ve yanıt geliştirilmesini mümkün kılar. **Yönetim Raporları**, üst yönetimin genel risk profilini ve risk yönetim planlarını düzenli olarak gözden geçirmesine olanak tanır ve stratejik hedeflerle uyumu sağlar. Departman Müdürleri tarafından hazırlanan **Departman Raporları** ise operasyon seviyesindeki riskleri ve risk azaltma eylemlerini ele alır ve hem yönetim hem de Yönetim Kurulu düzeyindeki raporlamalara katkı sağlar.

Tüm risk türleri—stratejik, operasyonel, finansal, uyum, sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili—bütüncül bir perspektiften değerlendirilir. Bu riskler, stratejik hedeflere ulaşmayı engelleme potansiyelleri, kurumsal değerlere olumsuz etki etme veya Topluluğun sürekliliği ve büyümesi için tehdit oluşturma açısından ele alınır. Risk değerlendirmesi, Yönetim Kurulu'ndan başlayarak Topluluğun tüm seviyelerinde gerçekleştirildi.

İklimle İlgili Risk ve Fırsatların Belirlenmesi ve Değerlendirme Süreci

2024 yılında Sanipak için iklimle ilgili riskler ve fırsatların niteliksel bir değerlendirmesi gerçekleştirildi. Değerlendirme; **problem tanımlama, nitel senaryo geliştirme ve senaryo gözden geçirme ve çıkarım** aşamalarını içermektedir. Sanipak için olası gelecek senaryoları çerçevesinde potansiyel risklerin ve fırsatların ilk değerlendirmesini gerçekleştirmeyi amaçlayan nitel iklim senaryosu analizi gerçekleştirildi.

Problem tanımlama aşamasında, sürdürülebilirlik ekipleri ile yapılan görüşmeler, şirketlerin sonraki adımlara yön vermesi için ilgili ve eyleme geçirilebilir bilgiler sağlamasına olanak tanıyan kilit soruların ve değerlendirme sınırlarının belirlenmesine yardımcı oldu. Bahsi geçen aşamalar aşağıdaki başlıkları içermektedir.

- Odak sorularının ve paydaşlar listesinin tanımlanması
- Veri toplama (örn. fiziksel maruziyet analizine yönelik tesis konumları)



- Kritik konumlar ile kritik tedarikçilerin ve bulundukları yerlerin belirlenmesi¹

Senaryo geliştirme aşamasında, çeşitli departmanlardan kilit paydaşların katılımıyla beş atölye çalışması gerçekleştirildi. Bu çalışmalar, iş stratejimizin ve ilgili etkenlerin iklim değişikliğinden nasıl etkilenebileceğini anlamayı ve saha özgü hassasiyetleri dikkate alarak önemli olabilecek potansiyel riskler ve fırsatları tanımlamayı hedefledi.

İklimle ilgili risklerimizi, **İklimle İlgili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD)** çerçevesine uygun olarak fiziksel riskler ve geçiş riskleri şeklinde kategorize ettik.

Çalıştaylarda, hem fiziksel hem de geçiş süreciyle ilgili riskler ve fırsatlar üzerine tartışmalar yapıldı. Bu tartışmalar, bu risk ve fırsatların bağlı şirketlerin operasyonlarını ve iş stratejilerini, önemli lokasyonlar ve kritik tedarik zinciri boyunca kısa, orta ve uzun vadede nasıl etkileyebileceğine odaklandı. Ayrıca, bu risk ve fırsatların yönetilmesi için hangi eylemlerin alınması gerektiği ve bu eylemlerin zamanlaması da ele alındı.

¹ Kritik tedarikçileri belirlerken, toplam parasal alımların %80'ini oluşturan ve/veya satın alma kriterleri altında geçerli alternatifleri olmayan tedarikçilere öncelik verildi.

Aşağıdaki tabloda risk ve fırsat kategorileri özetlenmektedir:

Risk ve Fırsat Adı	
Fiziksel Riskler	Nehirlerden, kıyılardan (deniz seviyesinin yükselmesi ve fırtına dalgalarının artmasıyla daha da kötüleşen) ve yüzey sularından (aşırı yağışların neden olduğu) kaynaklanan taşkınlar
	Su stresi ve kuraklık
	Sıcak hava dalgaları ve aşırı yüksek sıcaklıklar
	Fırtınalar ve kuvvetli rüzgarlar (örn. kasırga, hortum, Akdeniz kasırgası)
	Ortalama sıcaklıklarda artış
	Ortalama yağış miktarında artış ve/veya mevsimsel değişiklikler
	Tedarik ve talebi etkileyen kronik iklim değişimleri
	Tedarik ve talebi etkileyen ani iklim değişimleri
Geçiş Riskleri	Karbon fiyatları
	Enerji maliyetleri ve piyasadaki dalgalanmalar
	Yüksek gömülü karbon içeren malzemelerin kullanımı veya üretimi
	Mevcut varlıkların ömrünün kısalması ve zorunlu teknoloji değişiklikleri
	Raporlama, düzenleyici gereklilikler ve paydaş endişelerinde artış
	İtibar: Yeşil aklama ve/veya iklim hedeflerine ulaşamama sonucunda azalan sermaye akışları ve yetenek çekme zorluğu
Fırsatlar	İklimle ilgili çevresel konular üzerinde artan inceleme
	Sürdürülebilir Ürünler
	Döngüsel Ekonomi
	Yenilenebilir Enerji
	İklim Uyum Önlemleri
	İklim Dayanıklı Ürünler

Çalıştaylardan elde edilen çıkarımlar, çeşitli veri setleri ve kaynaklardan elde edilen çıktılarla bir araya getirilerek, iyimser ve kötümser senaryolar çerçevesinde kısa, orta ve uzun vadeli risklerin ve fırsatların tanımlanmasına ve değerlendirilmesine olanak tanıdı.

Fiziksel riskler için iklim riski araçları, WRI Aqueduct Tool ve Dünya Bankası İklim Değişikliği Bilgi Portalı incelendi; bireysel tesisler ve tedarikçi bölgeler için olasılık seviyeleri analiz edildi. Literatür taraması ve çalıştaydan elde edilen bilgilerle etki seviyeleri belirlendi. Geçiş riskleri için Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) yayınlarını kapsayan kapsamlı bir literatür incelemesi gerçekleştirildi; bu inceleme mevcut ve gelişmekte olan ulusal ve uluslararası düzenlemeler, standartlar ve raporları içeriyordu.

Topluluk düzeyinde, risk değeri şu formül kullanılarak hesaplanır:
Risk Değeri = Olasılık x Etki

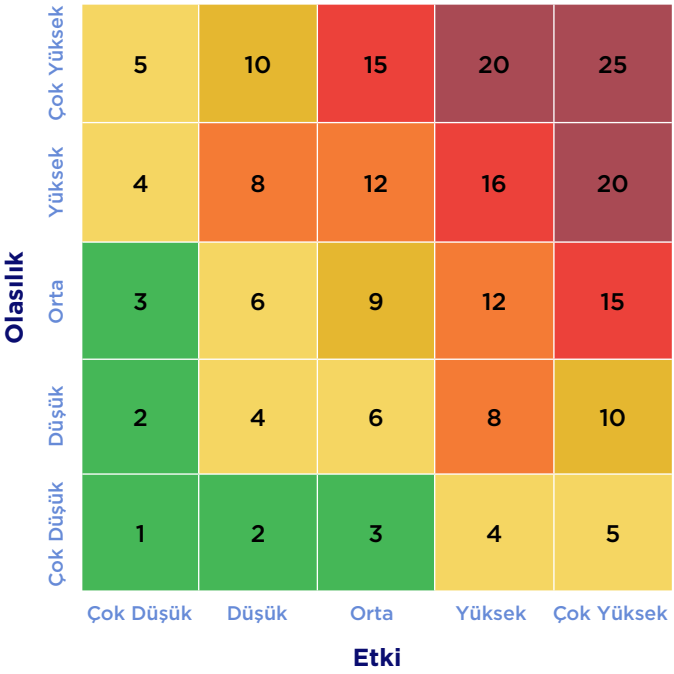
Aynı hesaplama yöntemi fırsatlar için de uygulandı. Riskler ve fırsatlar veri tabanının geliştirilmesinin ardından, her bir Topluluk şirketinden paydaşlar, mevcut risk azaltma eylemlerini dikkate alarak belirlenen riskleri ve fırsatları gözden geçirdi. Bu süreç, en önemli risklerin, şekilde gösterilen risk matrisine göre önceliklendirilmesine olanak tanıdı.

Olasılık ve etki, Eczacıbaşı Kurumsal Risk Yönetimi Prosedürü'ne uygun olacak şekilde çok düşükten çok yükseğe kadar beş seviyeye ayrılır. Risk matrisindeki seviyeler belirli renklerle gösterilir: sarı ve yeşil alanlar kabul edilebilir risk seviyelerini (ikincil riskler) temsil ederken, turuncu alan önemli riskleri gösterir ve kırmızı ile bordo alanlar kritik riskleri ifade eder.

Bu sistem, risklerin ve fırsatların sistematik bir şekilde değerlendirilmesine, önceliklendirilmesine ve yönetilmesine olanak tanır, böylece stratejik karar alma süreçleri için net bir rehberlik sunar.

- Olasılık**
Belirli bir olayın gerçekleşme olasılığı, sıcak hava dalgalarının sıklığı, karbon fiyatlandırması veya yeni düzenlemelerin getirilmesi gibi olaydan bağımsız olan faktörlere bağlıdır.
- Etki**
Belirli bir olayın Eczacıbaşı'nı ne ölçüde etkileyebileceği, şirketlerinin hazırlık düzeyine bağlıdır. Her riskin Sanipak'ın varlıkları, operasyonları ve tedarik zinciri üzerindeki potansiyel etkisi değerlendirilir. Etki başlangıçta doğrudan riske göre değerlendirilir ve Sanipak'tan mevcut risk azaltma önlemlerine ilişkin alınan bilgiler, etki puanlarının gözden geçirilmesine dahil edilir.²

Eczacıbaşı Topluluğu Risk Matrisi



² 2025 yılında, yüksek ve çok yüksek riskler ve fırsatlar için niceliksel bir finansal etki değerlendirmesi yapılması planlanıyor. Bu değerlendirme, iklim senaryo analizleri, kurumsal projeksiyonlar ve IEA raporları gibi kaynaklara dayanacaktır.

İklimle İlgili Riskler ve Fırsatların Entegrasyonu

Belirlenen risk ve fırsatlar, Eczacıbaşı Topluluğu’nun risk ve fırsat kategorileri doğrultusunda sınıflandırılır ve envanterler aracılığıyla sistematik olarak izlenir. Her bir riskin veya fırsatın Sanipak üzerindeki potansiyel etkisi; finansal, itibar, operasyonel, uyum, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği boyutlarında çok yönlü olarak değerlendirilir.

İklimle ilgili risk ve fırsatlar, nitel iklim senaryo analizi sonuçları esas alınarak Sanipak’ın Kurumsal Risk Yönetimi ve Sürdürülebilirlik Departmanları tarafından belirlenir. Kurumsal Risk Yönetimi kapsamında oluşturulan her bir risk ve fırsat envanteri, ilgili departmanlar tarafından takip edilir. İş birimleri, yeni ortaya çıkan riskler ya da fırsatlar ile mevcut tanımlar veya puanlamadaki değişiklikler hakkında Topluluk ve Sanipak Kurumsal Risk Yönetimi ekiplerini bilgilendirmekle yükümlüdür.

İklimle ilgili risk ve fırsatların değerlendirilmesi ile bunlara ilişkin alınan aksiyonların etkinliği, Topluluk ve Sanipak Kurumsal Risk Yönetimi ekipleri tarafından düzenli olarak gözden geçirilir. Sürdürülebilirlik ekipleri, alınan aksiyonların ilerlemesini üçer aylık periyotlarla izlemekle ve özellikle kısa vadeli risk ve fırsatlar başta olmak üzere tüm gelişmeleri düzenli olarak takip etmekle sorumludur. Risk ve fırsatların etkisi ile gerçekleşme olasılığındaki değişiklikler değerlendirilir; kayda değer değişiklikler tespit edilmesi durumunda, değerlendirme süreci yeniden ele alınır.

Aşağıda belirtilen durumlarda, ilgili departman; risk, fırsat ve kontrolleri yeniden gözden geçirmek, değerlendirmek ve gerekli aksiyonları belirlemek üzere Topluluk ve Sanipak Kurumsal Risk Yönetimi ekiplerini bilgilendirmekle yükümlüdür:

- Süreç değişiklikleri sırasında,
- İşyeri binalarında yapılan değişikliklerin ardından,
- Teknoloji ve ekipman güncellemeleri sonrası,
- Üretim yöntemlerindeki önemli değişiklikler olduğunda,

- Büyük çaplı kalite vakaları yaşandığında,
- Ürün ya da süreç tasarımıda önemli değişiklikler yapıldığında,
- Yeni mevzuatın yürürlüğe girmesi veya mevcut düzenlemelerde değişiklik yapılması durumunda.

Risk ve fırsat değerlendirmesi sonucunda belirlenen öncelikli yanıtlar ve eylem planları, Topluluk Denetim, Risk ve Yönetim Komitesi aracılığıyla Yönetim Kurulu’na sunulur. Denetim, Risk ve Yönetişim Komitesi, Yönetim Kurulu düzeyinde faaliyet gösterir. Hem Topluluk hem de Sanipak, risk ve fırsat haritalarını sunmak ve gözden geçirmek üzere üç ayda bir Denetim, Risk ve Yönetim Komitesi toplantıları düzenler.

Riskler ve Fırsatlar: Yanıtlar ve Eylemler

Risklere ve fırsatlara yanıt verme aşamasında, ilgili risk ve fırsatların ele alınmasına yönelik seçenekler belirlenir, değerlendirilir ve eylem planları geliştirilir. Risklere yönelik yanıtlar, değerlendirme sonucunda ortaya çıkan risk maruziyetinin düzeyi ve belirlenen risk iştahına bağlı olarak şekillenir. Bu kapsamda risklere yönelik stratejiler arasında riskten kaçınma, riski kabul etme, riski azaltma veya kontrol etme ile riskin transferi yöntemleri yer alır.

Kısa, orta ve uzun vadede 8 veya daha yüksek önem derecesine sahip olan iklimle ilişkili risk ve fırsatlar için, hazırlanan envanterde şu bilgiler belgelenir: Alınan veya planlanan eylemler, ilgili risk veya fırsatlar üzerindeki beklenen etkileri, uygulamadan sorumlu departmanlar, gerekli yatırım bütçesi ve tamamlanması için öngörülen zaman çizelgesi. Risk ve fırsat envanteri, sürdürülebilirlik ekipleri ve ilgili departmanlar tarafından muhafaza edilir ve kurumların risk yöneticileri tarafından takip edilir.

Eylemlerin uygulanması ve değerlendirilmesi sürecinde dikkat edilmesi gereken hususlar şunlardır:

- **Risk ve/veya fırsat sahibi kişi ya da birim,** eylemin zamanında, belirlenen bütçe dahilinde etkili bir şekilde uygulanmasını sağlamaktan sorumludur.

- **Eylem sahibi,** eylemi belirlenen plana, bütçeye ve takvime uygun şekilde yürütür ve ilerleme durumunu risk veya fırsat sahibine bildirir. Eylemin tamamlanmasının ardından da bilgi paylaşımı yapılır.
- Eğer bir eylem, planlanan tarihte tamamlanamazsa; nedenleri, yürütülen ilgili çalışmalar ve güncellenmiş tamamlanma tarihi kayıt altına alınır. Tamamlanma tarihlerine ilişkin tüm güncellemeler, yetkili kişi ya da birim onayının ardından belgelenir.

Siber Güvenlik

Sanipak olarak, güçlü bir bilgi güvenliği duruşunu sürdürmenin, itibarımızı korumak, iş sürekliliğini sağlamak ve paydaşlarımızla olan güven ilişkisini pekiştirmek açısından kritik önem taşıdığını biliyoruz. Şirketimize, kullanıcılarımıza, müşterilerimize ve tüm paydaşlarımıza ait her türlü bilginin güvenliğini sağlamak en öncelikli sorumluluklarımız arasında yer alıyor.

Bilgi güvenliğine ilişkin tüm yasal düzenlemelere, uluslararası standartlara ve kurumsal politika ile prosedürlere uyum sağlıyoruz. ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi’ni uyguluyoruz. Siber güvenlik yaklaşımımızda, küresel ölçekte kabul görmüş standartlar ve risk yönetimi metodolojileri olan **ITIL** ve **CoBIT** uygulamalarını entegre ediyoruz.

Sanipak olarak, bilgi güvenliği risklerini proaktif bir yaklaşımla tespit ve analiz ediyor, etkilerini azaltmaya yönelik gerekli önlemleri alıyoruz. Ayrıca, dünyada artan önemiyle öne çıkan siber risklere ve siber suçlara karşı Eczacıbaşı Topluluğu bünyesinde yer alan tüm şirketleri kapsayan siber risk sigortası ile siber suçlara karşı koruma sağlıyoruz.

Siber dayanıklılık yaklaşımını benimseyerek, gelişen teknolojileri ve siber güvenlik tehditlerini proaktif bir şekilde izliyoruz. En güncel güvenlik önlemlerini uygulayarak, organizasyonun dayanıklılığını artırıyor ve olası siber saldırılara hızlı ve etkili bir şekilde yanıt vermeye hazır hale geliyoruz. Organizasyonumuz, Topluluk çapında mevcut tehditleri ve siber saldırıları izlemek için tasarlanmış, 7/24 hizmet veren bir siber güvenlik istihbarat servisini işletiyor.

Verinin en değerli varlık olduğunu biliyoruz, bu nedenle güvenlik mimarimizin merkezine veriyi yerleştiriyoruz. Veri güvenliği taahhüdümüzün bir parçası olarak, rekabet, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu, Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR) ve finansal bilgilerin, hassas ve gizli verilerin korunmasına yönelik çerçeve kurallarımız doğrultusunda verilerimizi düzenli olarak izliyoruz. Herhangi bir şüpheli etkinlik karşısında disiplin prosedürlerini devreye alıyoruz. Sektörümüzün karşılaştığı en kritik sorunlardan biri Endüstriyel Kontrol Sistemleri’nin siber güvenliği. Endüstriyel Kontrol Sistemleri’nin siber güvenliğini artırmak için kapsamlı bir siber güvenlik stratejisi oluşturduk, ağ yapımızı ve erişim kontrollerimizi güçlendirdik. Ayrıca düzenli olarak risk değerlendirmeleri, denetimler ve eğitimler gerçekleştiriyoruz. Üretim ortamlarında Operasyonel Teknoloji (OT) ağlarını güvence altına almak, tehditleri tespit etmek ve iş sürekliliğini artırmak için Endüstriyel Kontrol Sistemleri güvenliği ve derin ağ görünürlüğü sağlayan sistemler üzerinde çalışıyoruz.

İş sürekliliği planlarımızı ve kriz yönetim planlarımızı, olası siber güvenlik risklerinden kaynaklanabilecek iş kesintilerini önlemek ve en aza indirmek için entegre bir şekilde oluşturuyor ve yönetiyoruz. Tüm ekipleri içeren organizasyonel bir düzen içinde iş sürekliliği süreçlerimizi Topluluk genelinde uyguluyoruz. İş sürekliliği ve olay müdahale prosedürlerimizi düzenli olarak gözden geçiriyor ve yılda iki kez test ediyoruz.

Diğer tüm risklerde olduğu gibi, siber güvenlik riskinin yönetimi Topluluk düzeyinde ele alınıyor. Topluluktaki tam uyumu ve sürekli iyileştirmeyi sağlamak için belirlenen protokoller ve kılavuzlara önemle bağlı kalıyoruz. Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kullanarak, iç denetimler gerçekleştiriyor ve sonuçları Üst Yönetim düzeyinde değerlendiriyoruz. Belirlenmiş siber güvenlik risk yönetimi çerçevemize uygun olarak, bu riskler üç ayda bir Topluluk Denetim, Risk ve Yönetim Komitesi tarafından gözden geçiriliyor. Topluluk Yönetim Kurulu’ndan oluşan bu Komite denetim faaliyetlerinin sonuçları ve siber güvenlik yatırım planlamamıza yol gösteriyor.

Etik ve Uyum

Sanipak olarak iş etiğine ve yasal düzenlemelere uyum çerçevesinde faaliyetlerimizi sürdürüyor, dürüstlük ve şeffaflık ilkeleri doğrultusunda hareket ediyoruz.

İş Etiği ve Yasal Uyum

Sanipak olarak, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde yürürlükte olan yasalara ve düzenlemelere uyum içinde hareket ediyor; faaliyetlerimizi şeffaflıkla yürütüyoruz.

Topluluğumuzun imzacısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde (UNGC) belirtilen ilkeleri tüm iş süreçlerimizde benimsiyor ve gözetiyoruz. Ayrımcılık, rüşvet ve yolsuzluk konularında sıfır tolerans ilkesini benimsiyoruz. Çalışma arkadaşlarımızın haklarına saygılı, adil ve eşitlikçi bir çalışma ortamı sunuyoruz. Çocuk işçiliği, zorla ve cebren çalıştırma gibi uygulamalara kesinlikle izin vermiyoruz.

Sanipak bünyesinde Denetim Grubu, İnsan Kaynakları Direktörlüğü, Hukuk Departmanı ve Etik Kurul, iş etiği ve uyumluluğu, iş etiği ile ilgili uygulamaları, özel soruşturmaları ve yasal uyumluluğu gözetme rolünü üstleniyor.

En üst düzeyde dürüstlük ve şeffaflıkla faaliyet göstermeye ve tüm faaliyetlerimizin değerlerimiz ve ilkelerimizle tutarlı bir şekilde yürütülmesini sağlamaya kararlıyız.

2024 yılında Eczacıbaşı Topluluğu içerisinde kurumsal değerlerin güçlendirilmesi ve olası etik kural ihlallerinin etkin bir şekilde yönetilmesi amacıyla önemli adımlar atıldı:

Bu kapsamda **Etik Kurul** yapısı ve süreçleri güncellendi. Eczacıbaşı Topluluğu tarafından Etik Kurul Yönetmeliği, Suistimal Risk Yönetim Politikası ve Çalışanların Korunması için Misillemenin Önlenmesi Politikası yayınlandı.

Davranış Kurallarımız

Topluluğumuzun çalışanlarını ve beraber iş faaliyetleri yürüttüğü tüm üçüncü tarafları da kapsayan Eczacıbaşı Topluluğu **Davranış Kuralları** bulunmaktadır. Şeffaflık ilkemiz çerçevesinde Davranış Kurallarımız web sitemiz aracılığı ile tüm paydaşların erişimine açıktır.

Davranış Kurallarımız aşağıdaki temel konuları kapsamaktadır:

1. Çalışma İlişkisi İlkeleri
2. Çıkar Çatışması İlkeleri
3. Topluluk Dışı İlişkilerin Yürütülmesi
4. Sosyal Sorumluluk
5. Çevre ve Sürdürülebilirlik
6. Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
7. Eczacıbaşı Topluluğu Hediye ve Davet Politikası
8. Topluluk Varlık ve Mülkleri
9. İş Sağlığı ve Güvenliği
10. Medya ile İlişkiler
11. Davranış Kuralları Uygulama Prensipleri

Herhangi bir çalışanın rüşvet, yolsuzluk, hak ihlali veya çıkar çatışmaları ile ilgili olarak Davranış Kurallarımızın ihlal edildiğinden şüphelenmesi halinde, bu durumu gizli kanallarımız aracılığıyla Etik Kurulu'muza bildirmesi gerekir. Etik Kurulu'na iletilen her ihbar gizlilik esasınca detaylı bir şekilde incelenir ve gerekli görülmesi durumunda disiplin cezası uygulanır.

Daha detaylı bilgi için [Eczacıbaşı Topluluğu Davranış Kuralları](#)'na web sitesi üzerinden ulaşabilirsiniz.

Etik dışı davranış şüphesi ile ilgili tüm başvuru, ihbar, bildirim ve her türlü şikâyet online form (<https://www.speak-hub.com/eczacibasi> - 7/24 hizmet veren web tabanlı bildirim sistemi), e-posta adresi (eczacibasi@speak-hub.com) veya telefon hattı (+90 212 800 01 05) aracılığıyla anonim olarak bildirilebilir. Bağımsız, profesyonel bir hizmet sağlayıcı tarafından yönetilen bu kanallar, tüm paydaşların erişimine açıktır ve Eczacıbaşı Topluluğu Davranış Kuralları'nda ayrıntılı olarak yer alır.



Kurumsal Politikalarımız

Eczacıbaşı Topluluğu’nun bir parçası olarak, küresel iş standartları ve kurumsal sürdürülebilirlik yönetim sistemlerine uyum kapsamında iş yapış şeklimizi geliştirerek çalışmalarımızı yürütüyoruz. Bu yaklaşımımız ile tüm Topluluk faaliyetlerini kalite güvencesi altına alıyoruz.

Eczacıbaşı Topluluğu’nun tüm kuruluşlarını ve bağlı ortaklıklarını kapsayan politikalarımız hakkında detaylı bilgi edinmek için [web sitemize](#) bakabilirsiniz.

Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim Politikası

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik Politikası

İnsan Hakları Politikası

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

Çevre ve İklim Değişikliği Politikası

Kurumsal Risk Yönetimi Politikası

Çalışanların Korunması için Misillemenin Önlenmesi Politikası

Yapay Zekâ ve Üretken Yapay Zekâ Politikası

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası

Vergi Politikası

Sanipak olarak, Topluluk politikalarımızın yanı sıra operasyonlarımızın farklı yönlerine olan bağlılığımızı güçlendirmek amacıyla politikalar geliştiriyoruz. Bu politikalar sayesinde organizasyonumuz içerisindeki uyumu, verimliliği ve sorumlu uygulamaları teşvik ediyoruz.

Politikalarımız hakkında detaylı bilgi edinmek için [web sitemize](#) bakabilirsiniz.

Bilgi Güvenliği Politikası

Kurumsal Yönetim Politikası

Toplumsal Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği Politikası

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

Çevre ve İklim Politikası

Su Politikası

Enerji Politikası

Ürün Güvenliği Politikası

İnsan Hakları Politikası

Kalite Politikası

Etik Davranışların İletişimi ve Eğitimi

Çalışanlarımızın kendi rollerine ilişkin düzenlemeleri ve standartları tam olarak anlaması ve benimsemesi için kapsamlı eğitimler sunuyor ve kuralların günlük operasyonlarda nasıl uygulanacağını açıklamak için iletişim çalışmaları yürütüyoruz. Mevcut çalışanlarımızın her yıl, yeni işe başlayan arkadaşlarımızın ise ilk ay içerisinde bu eğitimleri tamamlaması gerekiyor.

Tedarik Zinciri Yönetimi

GRI 204-1, GRI 308-1, GRI 414-1

Sanipak olarak, tedarik zincirimizin tamamında küresel standartlara ve ilgili yasal düzenlemelere uyumu esas alıyoruz.

Değer zincirimiz boyunca iş gücünün ve insan haklarının korunmasına büyük özen gösteriyor; Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından belirlenen çalışma standartlarına ve ilkelerine uyumlu olarak çalışmalarımızı yürütüyoruz. Bu kapsamda yalnızca, değerlerimizi benimseyen ve bu değerlere kararlı bir bağlılık gösteren tedarikçilerle iş birliği yapmaya özen gösteriyoruz.

Sorumlu tedarik süreçleri, sürdürülebilir tedarik zincirimizin temelini oluşturuyor. Bu süreçler; etik ve sürdürülebilir uygulamalarla uyumlu tedarikçilerin seçilmesini; adil çalışma koşullarının sağlanmasını, ham maddelerin sorumlu şekilde temin edilmesi ve çevresel etkinin azaltılmasını kapsıyor.

Tedarik zinciri risklerini etkin bir şekilde yönetebilmek ve sürdürülebilir iş ortaklıkları kurabilmek amacıyla sistematik bir tedarik zinciri yönetim yaklaşımı benimsiyoruz. Bu kapsamda iki temel prosedür kullanıyoruz: Tedarik Prosedürümüz, çevresel, sosyal ve yönetim kriterlerini göz önünde bulundurarak tedarikçi seçim kriterleri ve süreçlerini içeriyor. Tedarikçi Değerlendirme Prosedürümüz ise satın alınan ürün ve hizmetlerin kalitesini değerlendirerek güvenilirliği sağlamaya odaklanıyor.

Sanipak olarak, tedarikçi performanslarını yıllık olarak değerlendiriyoruz ve 2024 yılında küresel tedarik zincirimizde faaliyet gösteren **1.836** tedarikçimiz için bu prosedürleri uyguladık.

Küresel tedarik zincirinde artan belirsizliklere karşı daha esnek ve dirençli bir yapı oluşturmak amacıyla, 2024 yılında tedarik zinciri yönetimimizi güçlendirerek çevresel ve sosyal uyumluluk kriterlerine dayalı yeni bir değerlendirme sistemi geliştirdik. Bu sistemle, tedarikçilerimizi sürdürülebilir iş uygulamalarına yaklaştıran bir rol oynarken, sektörel ekosistemimizin sürdürülebilir anlamda dönüşmesine katkı sunuyoruz.

Vendora Projesi

Tedarikçi süreçlerimizin uçtan uca dijital platform üzerinin takibini sağlamak ve dokümantasyonumuzu merkezileştirmek için Vendora Projemizi hayata geçirdik. Tedarikçilerimizin şirketimize entegrasyonu için oluşturulan Vendora Projesi sayesinde veriler tek bir dijital ortamda sistematik biçimde kayıt ve takip ediliyor. Ayrıca sürdürülebilirlik anket gönderimi ve analiz süreçlerimizi de dijitalleştiren platform sayesinde paydaş etkileşimimizi daha etkin ve verimli hale getirmeyi hedefliyoruz.

2024 yılında, 535 yeni yerel tedarikçi ile yerel tedarikçi oranımızı %90’a çıkardık. Bu oranı daha da artırarak sürdürülebilirliği, ekonomik büyümeyi teşvik etmeyi taahhüt ediyoruz.

%90

Yerel tedarikçi oranı



Tedarikçi (#)	2022	2023	2024
Yerel Tedarikçi	1.701	1.124	1.661
Yabancı Tedarikçi	200	132	175
Toplam Tedarikçi	1.901	1.256	1.836

Ekonomik Sürdürülebilirlik

Sanipak olarak Türkiye’de temizlik kağıtları pazarındaki liderliğimizi sürdürürken, bölgesel ölçekte güçlü bir oyuncu olma hedefimiz doğrultusunda operasyonel çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Ekonomik performansımızın sürdürülebilirliğini güvence altına almak amacıyla yatırımlarımızı ve stratejik adımlarımızı üretim kapasitemizi artıracak biçimde şekillendiriyor, sektördeki güçlü konumumuzu daha da pekiştiriyoruz.

Küresel ölçekte yaşanan ekonomik zorluklar ve belirsizlik ortamına rağmen, 2024 yılında ürün gruplarımızda önemli pazar payı artışları elde ederek faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda büyüme kaydettik.

Stratejik kararlarımızı hayata geçirirken gezegeni, insanı ve geleceği göz önünde bulunduruyor ve tüm paydaşlarımız için olumlu etki yaratırken ekonomik büyümenin de sağlanmasını hedefliyoruz.

Ekonomik ve Finansal Performans

Bugün, **2 ülkedeki 5 tesisimiz** ile **60’tan fazla ülke**ye kaliteli ürünler ve yenilikçi çözümler sunarak uluslararası pazarlarda güçlü bir varlık gösteriyoruz. Ekonomik büyüme stratejimizin temelinde uluslararası piyasalardaki payımızı ve ihracatımızı artırma hedefimiz yer alıyor. Stratejik coğrafyalardaki iş ortaklıklarımız ve yatırımlarımızla uluslararası faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Türkiye pazarındaki sürdürülebilir büyümemizi devam ettirirken küreselleşme stratejimiz kapsamında, Fas’ta yaptığımız yatırımımızla uluslararası piyasalardaki payımızı ve ihracatımızı artırmayı amaçlıyoruz.

2024 yılında Fas’taki lider temizlik kâğıt üreticisi Jessr Industries’i bünyemize katarak Fas’taki kapasitemizi üç katına çıkarttık ve marka portföyümüzü zenginleştirdik.

Bu yıl, gelirimizin **%32’sini** uluslararası pazarlardan elde ederken, toplam konsolide gelirimizi **995 milyon €’ya** yükselttik.

	2024
Toplam Net Satışlar (milyon €)	553
Uluslararası Pazarın Cirodaki Payı	%32

Üretilen, Dağıtılan ve Korunan Ekonomik Değer (milyon €)	2024
Üretilen Ekonomik Değer¹	553
Dağıtılan Ekonomik Değer²	247
Korunan Ekonomik Değer³	306

¹ Üretilen ekonomik değer, gelirler olarak tanımlanır.

² Dağıtılan ekonomik değer, işletme maliyetleri, çalışanların ücretleri ve sosyal hakları, sermaye sağlayıcılara yapılan ödemeler, ülkeye yapılan ödemeler ve topluma yapılan yatırımları içerir.

³ Elde tutulan ekonomik değer, “üretilen ekonomik değer”den “dağıtılan ekonomik değer”in çıkarılmasıyla elde edilir.



4 Gezegene Yatırım



İklim ve Çevre	78
İklim ile İlgili Risklerin ve Fırsatların Değerlendirilmesi	80
Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları	82
Su Yönetimi	85
Döngüsel Ekonomi	88
Kaynak Kullanımı ve Sorumlu Satın Alma	88
Ürün Sorumluluğu	90
Atık Yönetimi	92

2024 Öne Çıkanlar



Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları

Faaliyetlerimizin iklim ve çevre üzerindeki etkilerini olumlu yönde artırmak, enerji tasarrufu sağlamak ve karbon emisyonlarını önlemek için süreçlerimizi düzenli olarak değerlendiriyor ve bu değerlendirmeler sonucunda optimizasyon ve tasarruf projeleri gerçekleştiriyoruz.

Türkiye operasyonlarımızda tükettiğimiz elektriğin **%100'ünü ✓ yenilenebilir kaynaklardan** sağlıyoruz.



2024 yılında gerçekleştirdiğimiz verimlilik projeleri sayesinde **3.968 MWh enerji tasarrufu** sağladık.



2024 yılı içerisinde **207.117 MWh yeşil enerji** tedarik ettik.



Su Yönetimi

Su stresinden kaynaklanan riskleri azaltmak ve su kaynaklarının sürdürülebilirliğini sağlamak adına suyun geri kazanımı ve yeniden kullanımı projeleri geliştiriyor, ileri izleme ve yönetim sistemlerinden faydalaniyoruz.

Etkin su yönetimiyle ton üretim başına su çekimimizi **8,08 m³/ton'a ✓ indirerek** 2025 hedefimizi aştık.



Kaynak Kullanımı ve Sorumlu Satın Alma

Sorumlu üretim yaklaşımımızla çevresel ayak izimizi azaltma çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz. Aynı zamanda sorumlu satın alma ilkemiz gereği yerel tedarikçilere öncelik vererek lojistikten kaynaklanan çevresel etkileri azaltıyor ve yerel ekonomilerin güçlenmesine katkı sağlıyoruz.

2024 yılında çevresel sorumluluğumuz kapsamında, toplam malzeme kullanımımızın **%8,5'ini** oluşturan **ham maddeyi geri dönüştürerek** önemli bir başarı elde ettik.

Atık Yönetimi

Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda sıfır atık yaklaşımını benimsiyoruz. Ham madde ve doğal kaynak kullanımı ve üretim süreçlerimizi gözden geçirip atıkları en aza indirerek çevresel etkimizi azaltmayı amaçlıyoruz.

2024 yılında işlediğimiz toplam **9.847 ton** atığın **%96'sını ✓ geri kazanarak, %95 geri dönüşüm hedefimizi aştık.**



İklim ve Çevre

Çevresel ayak izimizi azaltmak ve iklim değişikliğiyle mücadele ve uyum süreçlerimizi geliştirmek üzere "bireye, topluma ve doğaya saygı" anlayışıyla çalışmalar yürütüyoruz.

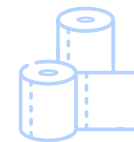
Türkiye'deki tesislerimizin **%100'ünde ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi** standartlarını uyguluyoruz.



Ürün Sorumluluğu

Nihai kullanıcı odaklı yaklaşımımızla, sürdürülebilir bir gelecek için ürün yelpazemizi genişletiyor ve Çevre etiketine sahip ürün sayımızı artırıyoruz.

Selpak Professional Geri Dönüştürülmüş Ürün Serisi çevreye duyarlı bir yaklaşım ile **%100 geri dönüştürülebilir** malzemelerden üretiliyor.



İklim ve Çevre

Sanipak olarak, “bireye, topluma ve doğaya saygı” anlayışıyla belirlediğimiz hedeflere kararlılıkla ilerliyoruz. Sürdürülebilir kalkınmayı desteklemek, çevreyi koruma stratejimizi güçlendirmek ve toplumun yaşam standartlarını yükseltmek temel önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Bu çerçevede, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma taahhüdümüzü; **Topluluğumuzun Çevre ve İklim Değişikliği Politikası ile uyumlu olarak hazırladığımız Sanipak Çevre ve İklim Değişikliği Politikamız** aracılığıyla güvence altına alıyoruz.

Çevresel ayak izimizi azaltmak ve iklim değişikliğiyle mücadele ve uyum süreçlerimizi geliştirmek çalışmalarımızın merkezinde yer alıyor. Bu doğrultuda; çevresel etkilerimizi şeffaflık ilkesiyle raporluyor ve sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz. İlerlemenin takibi için uzun vadeli ve ara hedefler belirliyor, kilit performans göstergelerini düzenli olarak izliyor ve değerlendiriyoruz. Tüm faaliyetlerimizi Eczacıbaşı Topluluğu ile uyum içinde yürütmek amacıyla aktif iş birliği içinde hareket ediyoruz.

Çevre yönetim sistemlerimizi etkin bir şekilde uyguluyor, bu kapsamda Kavacık Merkez Ofisimiz ile Gebze, Manisa ve Yalova üretim tesislerimizde **ISO 14001 Çevre Yönetim Sertifikası**’nın devamlılığını sağlamak için sürekli iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz.



Düşük Karbona Geçiş Yol Haritası

2023 yılının sonunda Eczacıbaşı Topluluğu, düşük karbona geçiş yol haritası projesini hayata geçirdi.

Bu proje küresel standartlar ve çerçevelerle tamamen uyumlu, etkili bir iklim stratejisi geliştirmeye ve uygulamaya odaklanır. Proje, üç ana aşama etrafında yapılandırılır:

- İklim etkilerinin ölçülmesi,
- İklim risklerinin ve fırsatlarının belirlenmesi,
- Sera gazı emisyon hedeflerinin belirlenmesi ve iklim stratejisinin geliştirilmesi.

2024 yılı itibarıyla iklim risklerini ve fırsatlarını belirleme sürecimiz tamamlanmıştır.

2025 yılında, karbon azaltım girişimlerini modelleme ve şirkete özel sera gazı (GHG) emisyon hedeflerini tanımlama çalışmalarımıza devam ediyoruz. Müşterilerden ve finansal paydaşlardan bu hedeflere yönelik artan talep doğrultusunda, hedeflerin belirlenmesi bu sürecin en kritik unsurlarından biri olarak öne çıkıyor.

Paydaş Görüşü

Mert Akbacı

Sanipak

Kıdemli Üretim Uzmanı



Sanipak, Türkiye’nin sanayileşme tarihinde önemli bir konumda yer alıyor ve bu miras, bizim çalışma yöntemlerimize ve topluma karşı olan sorumluluk bilincimize ilham veriyor.

Çalışanlarımızın motivasyonu, kendilerini geliştirme olanakları bulmaları ve karar süreçlerinde aktif rol almaları ile üst seviyeye çıkıyor. Şirketimizin sürekli gelişimi hedefleyen stratejisi ve etkili iletişim uygulamaları, çalışan deneyimini başarılı bir şekilde iyileştiriyor.

Sanipak’ta insana ve doğaya verilen değer altını çizen kültürel yapı, çalışanlara samimi ve büyük bir aile ortamında çalışma fırsatı sunuyor. Kişisel gelişim olanakları, bu kültürün önemli bir parçasını oluşturuyor. Çevreci anlayışımızla öncü bir rol üstlenerek, doğal kaynakları korumak ve çevresel etkilerimizi azaltmak için daha ileri adımlar atacağımıza inanıyorum.



İklim ile İlgili Risklerin ve Fırsatların Değerlendirilmesi

Sanipak, 2024 yılında iklimle ilgili risk ve fırsatların niteliksel bir değerlendirmesini yaptı. Bu risklerin Sanipak üzerindeki potansiyel etkileri, ofisler, fabrikalar ve depolar dahil olmak üzere farklı tesis türlerine göre değerlendirildi.

Kısa Vade (0-1 yıl)

Kısa vadede, stratejik planlamamızda belirtildiği gibi **kısa vadeli operasyonel hedeflere ve yıllık performans takibine** odaklanıyoruz. Bu dönem, yıllık bütçe döngülerimiz ve acil risk yönetimi çabalarımızla uyumludur. Gelişen piyasa koşullarına ve düzenleyici gerekliliklere hızlı bir yanıt verilmesini sağlar.

Orta Vade (2-6 yıl)

Orta vade, yenilenebilir enerji yatırımları ve AB Yeşil Mutabakatı'nın 2030 hedefine uyum gibi kilit sürdürülebilirlik girişimlerinin şekillendiği **stratejik yatırım ve geçiş planlaması** dönemini yansıtıyor. Bu zaman dilimi, bütçe planlamasının iklim hedefleriyle uyumlu hale getirilmesi ve uzun vadeli iş esnekliğinin sağlanması için de büyük önem taşıyor.

Uzun Vade (7-25 yıl)

Uzun vadeli dönem, **kapsamlı dekarbonizasyon hedefleri ve AB Yeşil Mutabakatı'nın 2050 hedefine** uyum etrafında şekilleniyor. Bu zaman dilimi, dönüşümsel sürdürülebilirlik stratejilerinin, uzun vadeli yatırım planlamasının ve mevzuata uyumunu sağlayarak şirketin uzun vadede düşük karbonlu bir ekonomiye geçişini sağlar. Buna ek olarak, uzun vadeli ufuk, zaman içinde daha belirgin bir şekilde ortaya çıkması beklenen fiziksel iklim risklerinin değerlendirilmesi için özellikle önemlidir. Eczacıbaşı Topluluğu'nun kilit varlıklarının tasarım ömrü ve operasyonel uzun ömürlülüğü göz önüne alındığında, fiziksel risk değerlendirmelerinin bu zaman dilimine dahil edilmesi, uzun vadeli esneklik oluşturmak için çok önemli bir husustur.

İklim senaryosu analizi kısa, orta ve uzun vadede gerçekleştirildi. Her bir zaman dilimi Eczacıbaşı Topluluğu'nun stratejik planlaması, yatırım zaman çizelgesi ve sürdürülebilirlik hedefleri ile uyumlu olarak tanımlandı.

Sanipak stratejilerinin dayanıklılığını değerlendirmek için iklim senaryosu analizini iyimser ve kötümser olmak üzere iki ana senaryo altında gerçekleştirdi.

Kötümser Senaryo – Bu senaryo, 2100 yılına kadar küresel sıcaklıkta yaklaşık 3 ila 4°C veya daha yüksek bir artış öngörür. Emisyonlar mevcut veya hızlandırılmış oranlarda artmaya devam ederek fiziksel risklerin önemli ölçüde artmasına neden olurken, sınırlı iklim eylemi nedeniyle geçiş riskleri nispeten düşük kalır. Bu bağlamda, ekonomik büyüme ve teknolojik gelişmeye öncelik verilir, enerji ve kaynak yoğun yaşam tarzları yaygınlaşır ve çevre bilinci düşük kalır.

Senaryo referansları:
SSP5-8.5, IEA STEPS, IEA APS

İyimser Senaryo – Bu senaryo, 2100 yılına kadar küresel sıcaklık artışının yaklaşık 2°C veya altında (yaklaşık 1,5°C) olmasını öngörür. Düşük karbon ekonomisine hızlı ve kapsamlı bir geçişin fiziksel risklerdeki artışı önemli ölçüde sınırlayacağını varsayar. Ancak, mevcut iş uygulamalarından hızla uzaklaşılması nedeniyle geçiş riskleri yüksek kalmaya devam eder. Senaryo, insan refahını, sürdürülebilir teknolojileri ve yenilenebilir enerjiyi temel öncelik alanları olarak vurgular.

Senaryo referansları:
SSP1-2.6, IEA SDS, IEA NZE2050



İklimle İlgili Riskler

İklim değişikliğinin iş modelimiz ve değer zincirimiz üzerindeki potansiyel etkilerini daha iyi anlayabilmek amacıyla, 2024 yılında kapsamlı bir niteliksel iklim senaryo analizi gerçekleştirdik. Sanipak özelinde yürütülen bu analiz kapsamında sekiz fiziksel riskten **beşi** potansiyel olarak önemli kabul edilmiştir: Sel, su stresi, yüksek sıcaklıklar, tedarik zincirini etkileyen kronik ve akut değişimler.

Ayrıca değerlendirmeye alınan yedi geçiş riskinden **dördü** ise Sanipak için potansiyel olarak önemli kabul edilmiştir: Karbon fiyatlandırması, enerji maliyetlerindeki artış, artan raporlama ve düzenleyici gereklilikler ve çevresel konular üzerinde artan inceleme riskleri.

Yaptığımız değerlendirme sonucunda, Sanipak için potansiyel olarak yüksek öncelikli **üç** risk belirlenmiştir. Bu risklere yönelik azaltım ve uyum stratejileri geliştirme çalışmalarımızı, sürdürülebilirlik stratejimizle entegre şekilde sürdürmekteyiz.

Gerçekleştirilen İklim Senaryo Analizi sonucunda, Sanipak için yüksek önem arz eden iklimle ilgili temel riskler üç başlık altında belirlendi:

- Su stresi ve kuraklık,
- Enerji maliyetleri ile piyasa dalgalanmaları,
- Sıcak hava dalgalanmaları ile aşırı yüksek sıcaklıklar.

İklimle İlgili Fırsatlar

Fırsatların değerlendirilmesinin sonucunda, Sanipak açısından altı temel fırsat belirlenmiştir:

Düşük karbon senaryosunda **dört** fırsat yüksek önem düzeyine sahiptir:

- Daha 'sürdürülebilir' ürünlerin geliştirilmesi,
- Döngüsel ekonomi uygulamalarıyla ilgili fırsatlar,
- Teknolojik gelişmelerin değerlendirilmesi,
- Alternatif ve daha verimli lojistik/ulaşım rotalarını keşfedilmesi.

Yüksek karbon senaryosunda ise **iki** fırsat yüksek önem düzeyine sahiptir:

- Üretim sürecinde daha az su gerektiren ve kullanıcıların su tüketimini azaltan yeni ürünlerin geliştirilmesi,
- Alternatif ham maddelerin ve tedarik kaynaklarının araştırılması.

Bu fırsatları hayata geçirmemiz, verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması yoluyla gelirlerimizi ve pazar payımızı artırmamıza katkı sağlayacaktır. Ayrıca, bu fırsatlara yönelik somut adımlar atmamız, düzenleyici gerekliliklerine ve değişen nihai kullanıcı beklentilerine uyum sağlama sürecimizi de güçlendirecektir.

Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları

Sanipak olarak, iklim değişikliği ile mücadele ve uyum kapsamında enerji verimliliği ve karbon emisyon azaltım projelerini önceliklendiriyoruz.

Enerji Politikamız doğrultusunda, geçiş risklerini azaltmak ve dayanıklılığı artırmak amacıyla enerji tüketimimizi azaltarak enerji verimliliğini artırıyor, faaliyetlerimizde yenilenebilir enerjinin payını düzenli olarak yükseltiyor ve güneş enerji santrallerinin tesislerimize kurulumu ile yenilenebilir kaynaklardan enerji sağlamak için çalışmalar yürütüyoruz.

Enerji yönetim sistemlerimizi güçlendirmek ve sistematik bir çerçevede değerlendirmek amacıyla Kavacık Merkez Ofisimiz ile Gebze, Manisa ve Yalova üretim tesislerimizde [ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikasının](#) devamlılığı için sürekli geliştirme projelerini hayata geçiriyoruz.

Yalova Kazan Brülör Yenilenmesi Projesi

2024 yılı içerisinde, Yalova tesisimizde, buhar üretiminin yaklaşık %42'sini sağlayan kazanın brülör yenilenmesi projesini hayata geçirdik. Proje kapsamında yapılan iyileştirmeler ile ton başına enerji tüketiminin azaltılması ve yıllık yaklaşık **842 tCO₂** emisyon azaltımı hedeflenmektedir.

Yalova İklimlendirme Ünitesi Yenilenmesi Projesi

Yalova tesisimizde, iklimlendirme ünitesinde sistem değişikliğine giderek enerji verimliliği yüksek modellerle yenileme yaptık. Yapılan değişiklikler ve iyileştirmeler sayesinde, yıllık **249 tCO₂** seviyesinde emisyon ve **520 MWh** enerji tüketimi azaltımı hedefliyoruz.



Manisa Enerji Yönetimi Güçlendirme Projeleri

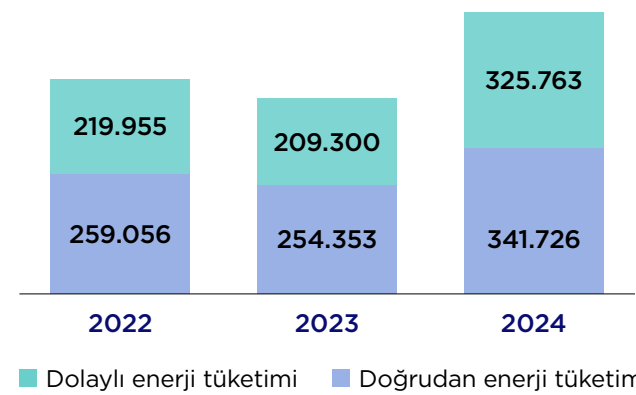
Manisa tesisimizde ise Bilgi Teknolojileri ve Üretim birimlerinin iş birliğiyle yürütülen enerji yönetimini güçlendiren projeler hayata geçirdik. Üretim sürecindeki dengeleme ve kontrol sistemleri sayesinde hem enerji tüketimi azaltılmış hem de üretim verimliliği artırılmıştır.

Bu çalışmalar sayesinde, yıllık **324 tCO₂** seviyesinde karbon emisyon azaltımı ve **1.500 MWh** enerji tasarrufu sağlanacağını öngörüyoruz.

Sera Gazı Emisyonlarının Takibi Hakkında Yönetmelik kapsamında Yalova ve Manisa tesislerimizde 2024 yılı Kapsam 1 verileri doğrulanmıştır. Yapılan hesaplamalar sonucunda, kâğıt üretim tesislerimiz genelindeki toplam Kapsam 1 emisyon miktarı 54.834 ton CO₂e olarak belirlenmiştir.

Ayrıca, üretim süreçlerimizde enerji verimliliğini artırmak amacıyla yapılan kontrol ve iyileştirme faaliyetleri kapsamında, enerji kullanımının yüksek olduğu bölgelerde kayıpları önlemeye yönelik sistematik çalışmalar yürütülmüştür. Bu çalışmalar sayesinde, ilk yılda yatırım maliyetinin çok üzerinde tasarruf elde edilmesi ve uzun vadede önemli bir kazanım sağlanması öngörülmektedir. Enerji tasarrufu hedefi doğrultusunda, üretim süreçlerinde çeşitli düzenlemeler gerçekleştirilmiş; ekipmanların çalışma süreleri optimize edilmiş ve otomasyon uygulamaları devreye alınmıştır.

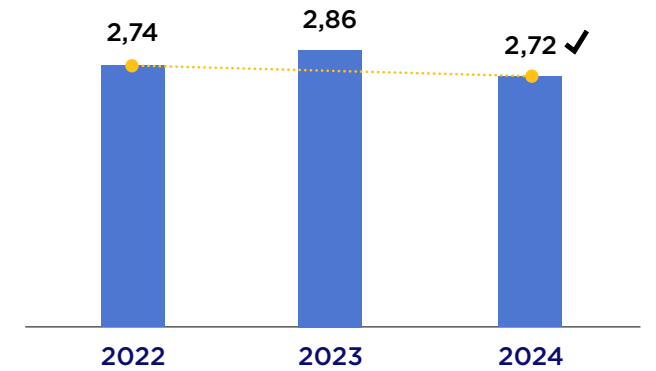
Toplam Enerji Tüketimi (MWh)



2024 yılında toplam enerji tüketimimiz **667.490 MWh** ✓ olarak gerçekleşti. Sanipak olarak faaliyetlerimizin olumlu çevresel etkisini artırmak amacıyla enerji yönetim süreçlerimizi düzenli olarak gözden geçiriyor, optimizasyon ve tasarruf projelerini hayata geçiriyoruz.

2024 yılında gerçekleştirdiğimiz verimlilik projeleri sayesinde **3.969 MWh enerji tasarrufu** sağladık.

Enerji Yoğunluğu (MWh/ton)*



* Sadece Türkiye'deki Temizlik Kağıt Üretim tesislerini kapsamaktadır. Fas dahil değildir.

Yenilenebilir Enerji

Sürdürülebilir bir gelecek hedefiyle, üretim süreçlerimizde yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanıyor; üretim tesislerimizin çatılarına kurduğumuz güneş enerji panelleriyle düşük karbonlu üretime geçişimizi destekliyoruz.

Bu çalışmalarımızı **Düşük Karbona Geçiş Yol Haritamız** doğrultusunda sürdürüyoruz.



2024 yılı içerisinde
207.117 MWh
yeşil enerji tedarik ettik.



1,51 MWp

Yenilenebilir enerji
kurulu gücü



Türkiye operasyonlarımızda
kullandığımız elektriğin
**%100'ünü yenilenebilir
kaynaklardan sağlıyoruz.**



Çatı Üstü Güneş Enerji Sistemi



Manisa fabrikamızın Yarı Ürün Depo binası çatısında bulunan 4.000 m²'lik alana 1.056 adet fotovoltaik panel kurulumu gerçekleştirdik.

2023 yılında bağlantı anlaşması yaptığımız 0,57 MWp kurulu güce sahip GES ile yenilenebilir enerji üretim oranımızı artırdık.

2024 yılı içerisinde sistem üzerinden toplam 757.226 kWh elektrik üreterek, şebekeden temin edilen fosil kaynaklı enerjiye olan ihtiyacımızı azalttık ve dolaylı karbon emisyonlarımızı düşürdük.

Su Yönetimi

Sanipak olarak, suyun üretim süreçlerimizdeki temel rolünün farkındayız. Sorumlu kaynak yönetimi taahhüdümüzün bir parçası olarak, su kaynaklarını korumak ve sürdürülebilir kullanımı desteklemek amacıyla çeşitli önlemler alırken, bu çabaların suyla ilgili risklerin potansiyel etkilerini azaltmadaki önemini farkındayız.

Temel odak alanlarımız arasında su tüketiminin azaltılması, verimliliğin artırılması ve atık su geri kazanımının artırılmasını yer alıyor.

Bu kapsamda su yönetimi ve su kaynaklarının sorumlu kullanımı uygulamalarının yaygınlaştırılması amacıyla Eczacıbaşı Topluluğu ile iş birliği içerisinde çalışmalar yürütüyoruz.

Su stresinin yol açtığı riskleri azaltmak ve su kaynaklarının sürdürülebilirliğini güvence altına almak amacıyla, operasyonlarımızda suyun yeniden kullanımı ve geri kazanımıyla ilgili projeler geliştiriyor; gelişmiş süreç izleme sistemleri ve su yönetim prosedürlerinden yararlanıyoruz.

ISO 14046 standardına uygun su ayak izi değerlendirmelerini gerçekleştirdik.

Türkiye'deki üretim tesislerimizden kaynaklanan su ayak izimizi ölçmek amacıyla SimaPro yazılımı üzerinden analizlerimizi gerçekleştiriyoruz.

2023 yılına ait verilerimiz Türkiye Standartlar Enstitüsü (TSE) tarafından doğrulanmıştır. 2024 yılı verilerimiz için de hesaplama ve doğrulama sürecimiz devam ediyor.



Atık Suyun Geri Kazanımı ve Kullanımı



Su verimliliğimizi artırma ve sorumlu kaynak kullanımı anlayışımız doğrultusunda döngüsel su yönetimini desteklemeyi sürdürüyoruz. Bu kapsamda, Ekim 2024'te Yalova tesisimizde devreye aldığımız Yalova Atık Su Geri Kazanım Projemizle, mevcut endüstriyel atık su arıtma tesisimizde arıtılan ve dereye deşarj edilen atık suyu, ileri arıtma teknolojileriyle yeniden işleyerek tekrar üretim proseslerimizde kullanabilir hale getirdik. Projemizle; taze su çekişini azaltarak Marmara Havzası'nda artan su stresine çözüm üretmeyi, su döngüsünü kapalı sisteme taşıyarak çevresel etkinin azaltılmasına katkı sağlamayı ve döngüsel ekonomi ilkelerini operasyonel süreçlerimize entegre etmeyi amaçlıyoruz. Böylece, Sanipak olarak su kaynaklarının sürdürülebilir yönetimini güvence altına alırken, çevresel ayak izimizi önemli ölçüde düşürüp gelecek nesillere yaşanabilir bir çevre bırakmayı hedefliyoruz.

Yalova Atık Su Tesisimiz ile bu hedefe yönelik olarak;

- Atık suyun %70'ini geri kazanmayı,
- Yalova fabrikamızda toplam su kullanımının %40'ı oranında taze su çekişini azaltmayı,
- Yıllık yaklaşık **400.000 m³ su tasarrufu** sağlamayı,
- Toplam su kullanımımızı %20 oranında azaltmayı hedefliyoruz.



Manisa Kâğıt Üretim Tesisimizde, normal koşullarda atık olarak sistemden çıkan suyun etkin filtrasyonlardan geçirilerek yeniden sisteme kazandırılması projesini hayata geçirdik. 2024 yılının sonlarında hayata geçirilen proje ile iki ay içerisinde 2.273 m³ su tasarrufu sağladık. Proje ile yıllık 13.600 m³ su tasarrufu hedefliyoruz.

Paydaş Görüşü

Ahu Ozaydınlı

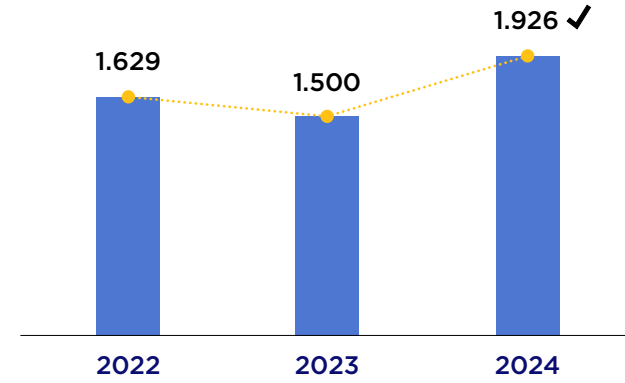
Deniz Su ve Atık Su
Arıtım İnşaat Tic. ve
San. A.Ş.

Mühendislik ve Proje
Departmanı Müdürü

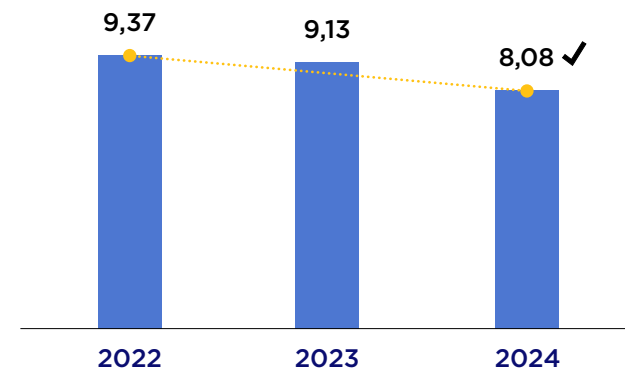
Sanipak ile çalışmalarımızda, sürdürülebilir çözümler geliştirmeye odaklanarak önemli adımlar attık. Manisa fabrikasında, su tasfiye sistemi anahtar teslim kurulumu gerçekleştirdik ve ikinci fazda ilave tesisin kurulumu ile projeyi genişlettik. Ayrıca, Yalova fabrikasında atık su geri kazanım sistemi kurulumunu tamamladık.

Sanipak, çevreye duyarlı bir kurum olarak öne çıkıyor ve bu alanda öncelikli çalışmalar yapıyor. Bizim de büyük önem verdiğimiz sürdürülebilirlik prensiplerine uygun projeler geliştiriyor. AR-GE'ye verdiği önem, yenilikçilik anlayışı ve yerli bir firma olarak küresel ölçekte hizmet verebilme kapasitesi, Sanipak'ı değerli bir iş ortağı yapıyor. Ulusal ve uluslararası regülasyonlara uyum konusundaki titizliği, güvenilir bir iş ortağı olmalarını da sağlıyor.

Taze Su Çekimi (bin m³)*



Su Yoğunluğu (m³/ton)*



* Sadece Türkiye'deki Temizlik Kağıt Üretim tesislerini kapsamaktadır. Fas operasyonları dahil değildir.

Çalışmalarımız ve etkin su yönetim uygulamalarımız sayesinde, operasyonlarımızda 2025'e kadar ton üretim başına su çekimimizi 8,14 m³/ton'a düşürme hedefimize, su yoğunluğumuzu **8,08 m³/ton ✓** seviyesine düşürerek başarıyla ulaştık.

Su kullanımımızı bilinçli bir şekilde yönetmek amacıyla, kullandığımız su kaynaklarına göre su stresini Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI) verilerine dayanarak değerlendiriyoruz.

Su stresi yüksek bölgelerde sorumlu su kullanımı sağlamak için projelerimizi sürdürürken, aynı zamanda su verimliliği çalışmalarımıza da kararlılıkla devam ediyoruz.

Paydaş Görüşü

Hüseyin Kocaağa

Sanipak

Konverting Makine
Ustası

Sanipak'ta yedi yıl boyunca edindiğim tecrübeler, şirketin köklü tarihini ve liderliğini öne çıkararak sağlığa gösterdiği değeri de net bir şekilde ortaya koyuyor. Ürünlerimizin hijyen standartlarına uygun ortamlarda üretilmesi, bu konuda ne denli hassas olduğumuzu gösteriyor. Çevreye olan sorumluluğumuzla paralel olarak gerçekleştirdiğimiz atık su geri kazanım projeleri ile doğamızı korumaya olan bağlılığımızı sürdürüyoruz.

Sanipak'ta çalışan sağlığına ve iş güvenliğine verilen önem, çalışma ortamımızın güvenli ve standartlara uygun olmasını sağlıyor. Ayrıca, çeşitlilik ve kapsayıcılık politikaları, çalışan memnuniyetini artırıyor ve şirket içindeki dayanışmayı güçlendiriyor. Sanipak'ın bizlere sunduğu saygılı ve destekleyici atmosfer, fikirlerimize değer veren bir çalışma ortamı yaratıyor. İş sağlığı ve güvenliği konusundaki önceliğimiz ile birlikte, başarıların takdir edilmesi ve ödüllendirilmesi, burayı çalışmak için ideal bir yer haline getiriyor.



Döngüsel Ekonomi

Gezegenimizin sınırlı kaynaklarını göz önünde bulundurarak, döngüsel ekonomi ilkelerini iş süreçlerimize entegre etmenin öneminin bilincindeyiz. Ürün geliştirme ve kullanım süreçlerinde çevresel etkileri azaltmak ve sınırlı doğal kaynaklarımızın sürdürülebilirliğini güvence altına almak adına kararlılıkla hareket ediyoruz.

Kaynak verimliliği, dayanıklılık ve işlevsellik ile tasarımı yönlendiren ve atığı yeniden kullanmak için bir fırsat olarak gören Eczacıbaşı Topluluğu'nun benimsediği temel ilkeler doğrultusunda ilerliyoruz. Bu anlayışla, doğal kaynak tüketimini azaltma ve atık oluşumunu düşürme taahhüdümüzü sürdürüyoruz.

Kaynak Kullanımı ve Sorumlu Satın Alma

Sanipak olarak doğal kaynakların sorumlu kullanımı ve sorumlu satın alma uygulamalarını sürdürülebilirlik stratejimizin temel unsurlarından biri olarak ele alıyoruz. Sorumlu üretim yaklaşımımız kapsamında çevresel ayak izimizi azaltmaya yönelik çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

2024 yılında çevresel sorumluluğumuz çerçevesinde, toplam malzeme kullanımımızın %8,5'ine denk gelen ham maddenin geri dönüşümünü sağlayarak önemli bir kazanım elde ettik. Aynı yıl içinde, kaynak verimliliğini artırma taahhüdümüzün bir parçası olarak çeşitli girişimlerde bulunduk.



UniBaby Islak Mendil Kapak Optimizasyonu

2024 yılında Gebze Bebek fabrikamızda hayata geçirdiğimiz Unibaby Islak Mendil Kapak Tasarımı Projesi kapsamında, daha az plastik malzeme kullanımını sağlayan yeni bir teknik tasarım ile **44 ton plastik azaltımı** sağladık.

2024 yılı başında Gebze Bebek fabrikamızda hayata geçirilen Şişe Gramaj Optimizasyonu ile **Unibaby şampuanlarımızda yıllık 24 ton plastik** tasarrufu elde ettik.

Toplum ve çevre üzerindeki olumlu etkilerimizi artırmak amacıyla, tedarik zincir yönetim süreçlerimizde de çevresel sorumluluğu merkeze alıyoruz. Sorumlu satın alma ilkemize uyumlu olarak yerel tedarikçileri önceliklendiriyor; bu sayede hem lojistik kaynaklı çevresel etkimizi azaltıyor hem de yerel ekonomilerin güçlenmesine katkı sağlıyoruz.

Forest Stewardship Council Zincir Takip Sertifikası ile Üretim



Kâğıt üretim tesislerimizde, Forest Stewardship Council (FSC) tarafından verilen Zincir Takip Sertifikası (Chain of Custody) ile sürdürülebilir kaynak kullanımı konusundaki kararlılığımızı somut adımlarla sürdürüyoruz. FSC Sertifikamız (FSC C128664) ile, 2010 yılından bu yana kâğıt ürünlerimizde kullandığımız selülozun sürdürülebilir, sertifikalı endüstriyel ormanlardan temin edildiğini ve uluslararası standartlara uygun olduğunu tescilliyoruz. Üretimden depolamaya ve lojistiğe kadar tüm süreçlerimizde FSC'nin CoC kriterlerini titizlikle uyguluyor, bağımsız ve akredite denetim kuruluşları tarafından düzenli olarak denetleniyoruz.

2024 yılında da sorumlu kaynak yönetimi ve çevresel sürdürülebilirlik önceliğimiz doğrultusunda, ham madde ihtiyacımızı FSC Sertifikalı ormanlardan tedarik etmeye devam ettik. Yalova ve Manisa tesislerimizin yanı sıra, 2024 yılında bünyemize katılan Jeessr tesisimizde de FSC standartlarına uygun üretim yaparak bu yaklaşımımızı yaygınlaştırdık.

FSC yönergelerine bağlı kalarak atık azaltımı, çevreye duyarlılık ve yüksek kalite standartlarında ürün hedeflerimizi sürdürüyoruz; ormanların korunmasına katkı sağlarken, sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışımızı güçlendiriyoruz.

Paydaş Görüşü



Antti Maltsin
Metsä Fibre
Satış Direktörü

Metsä Fibre olarak, 10 yıldır Sanipak'ın tedarikçisiyiz. Sanipak ile iş birliğimiz, 2024 gibi tedarik süreçlerinde zorlukların yaşandığı dönemlerde dahi ortak çözümler üretmemize olanak sağladı. Sanipak, Türkiye gibi pazarlarda müşteri odaklılık ve büyüme stratejimize önemli katkılar sağlayan değerli bir iş ortağımızdır.

Metsä Fibre olarak, stratejik sürdürülebilirlik hedeflerimize güçlü bir şekilde bağlıyız ve müşterilerimizin sürdürülebilirlik yolculuklarını desteklemeye de önem veriyoruz. Sanipak'ın sürdürülebilirliğe olan bağlılığı, iş ortaklarına yaklaşımında açıkça görülmektedir. Geleceğe baktığımızda, Sanipak'ın sürdürülebilirlik hikâyesini daha fazla tanıtmasının, bu alandaki katkılarını görünür kılması açısından değerli olacağına inanıyoruz.



Ürün Sorumluluğu

Sanipak olarak, doğal kaynakların verimli ve sorumlu kullanımını öne çıkaran sürdürülebilir ürünler geliştirmek amacıyla yoğun çalışmalar ve araştırmalar yürütüyoruz.

Ürün yelpazemiz, temiz ve sağlıklı bir yaşam için hayatın her anına eşlik etme amacımızla uyumlanıyor. Yüksek kaliteyi gözetip değişen müşteri taleplerini karşılarken, sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Nihai kullanıcı odaklı yaklaşımımızla, yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, geleceğin sürdürülebilir yaşam biçimlerine de katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Ürün Sertifikalarımız

Ürünlerimizi, ulusal ve uluslararası standartlar çerçevesinde geliştiriyor ve ilgili ürün sertifikaları alınması için çalışmalarımızı yürütüyoruz.

Temizlik Kağıtları kategorisinde Türkiye Çevre Etiket Belgesi almaya hak kazanan ilk firma olmaktan gurur duyuyoruz. T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından verilen bu belge; ham madde temininden, üretimde su ve enerji kullanımlarına kadar ürün yaşam döngüsündeki çevresel etkileri azaltan ürün ve hizmetleri teşvik ediyor.

Üretim süreçlerinin her aşamasında çevresel etkileri en aza indirmeyi hedefliyor; dögüsel ekonomi ilkesi doğrultusunda sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, çevre bilincini ve sürdürülebilirliği gözetken bu belgelendirmelerle güçlendiriyoruz. Ürün portföyümüzü de bu anlayışla çeşitlendirerek sürdürülebilir çözümleri yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

Ürün Sertifikalarımız

Orman Yönetim Konseyi

Türkiye Çevre Etiket

ISO 22716 - İyi Üretim Uygulamaları

IFS HPC - Kişisel Bakım ve Kozmetik Standardı

TSE Sertifikası

Sedex (Tedarikçi Etik Data Paylaşımı)

Yerli Malı Belgesi

Türkiye Çevre Etiket Belgesi

- Solo Bambu Katkılı Tuvalet Kağıdı 40'lı
- Solo Bambu Katkılı Tuvalet Kağıdı 32'li
- Solo Bambu Katkılı Tuvalet Kağıdı 16'lı
- Solo Bambu Katkılı Tuvalet Kağıdı 12'li
- Solo Bambu Katkılı Tuvalet Kağıdı 4'lü
- Selpak Professional Extra Z-Katlı Dispenser Havlu Plus
- Selpak Professional Extra Tuvalet Kağıdı 24'lü
- Selpak Professional Premium Tuvalet Kağıdı 24'lü

Çevreye Duyarlı Ürünler

Ürün portföyümüzü sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda geliştiriyor ve genişletiyoruz.

Geri dönüştürülmüş kâğıttan üretilen Selpak Professional Recycled ürün serimizi ev ve ev dışı kullanım için piyasaya sunduk.

Selpak Professional Geri Dönüştürülmüş Ürün Serisi

Selpak Professional Geri Dönüştürülmüş Ürün Serisi, çevreye duyarlı bir yaklaşım ile %100 geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilip boya, esans, klor ve beyazlatıcı içermeyen özellikleri sayesinde güvenilir bir kullanım sağlıyor. Üretim sürecinde minimum 150°C sıcaklıkta işlem gören ürünlerimiz, bu sayede hijyen standartlarından da ödün vermiyor.

Ürünün içeriğinin %50'si yeniden kullanıma uygun kağıtlardan kazanılmış selülozdan, %20'si geri dönüştürülebilir selülozdan ve %30'u ise tesislerimizdeki üretim fazlasından geri kazanılan selülozdan elde ediliyor. Bu yöntem, doğal kaynakların korunmasına katkı sağlarken atık miktarını da azaltıyor.

Selpak Professional Geri Dönüştürülmüş Ürün Serisi, doğal kaynak tasarrufu sağlayarak çevresel yükün azaltılmasına katkıda bulunuyor. Bu yaklaşım, sadece bugünün değil, geleceğin ekosistemini de korumaya yönelik bir adım niteliğinde. Doğayı koruma çabalarımızı daha da ileriye taşıyor ve gelecek nesillere daha temiz bir çevre bırakmayı hedefliyoruz.



Atık Yönetimi

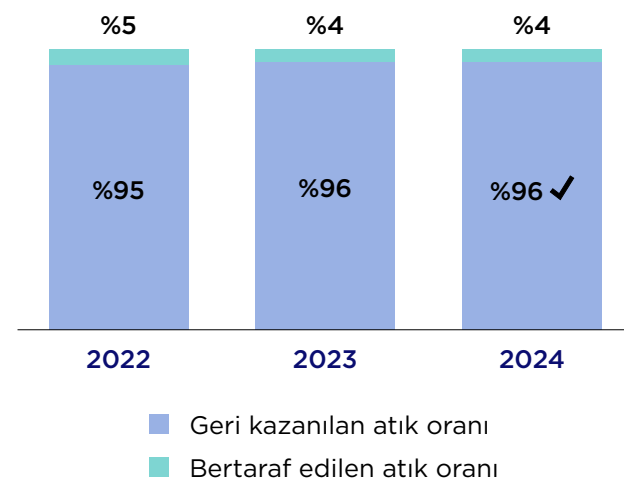
Sanipak olarak, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda atık yönetimi ve atıkların azaltılmasını önemli bir öncelik olarak ele alıyoruz.

Operasyonlarımız ve tedarik zincirimiz boyunca atık oluşumunu en aza indirmek, yeniden kullanım ve geri dönüşümü artırmak, gerektiği durumlarda sorumlu bertaraf uygulamalarını hayata geçirmek için kararlılıkla çalışıyoruz.

Sıfır atık yaklaşımı, bizim için tüm malzemeleri değerli bir kaynak olarak görmeyi gerektiren bir bakış açısıdır. Bu anlayış doğrultusunda üretim ve sorumlu kullanım alışkanlıklarımızı sürekli gözden geçiriyor, azaltma, yeniden kullanma ve geri dönüştürme yöntemlerimizi geliştiriyoruz. Bu yaklaşım, Sanipak'ın sürdürülebilir geleceğe bağlılığını ve çevresel etkiyi minimize etme kararlılığını yansıtıyor.

2024 yılı boyunca atık geri kazanımında önemli ilerlemeler kaydettik. Toplamda **9.847 ton** ✓ atığı lisanslı tesislere geri kazanıma göndererek, **%96**'sını ✓ başarıyla geri kazanıp dönüştürdük.

Atık Dağılımı (%)

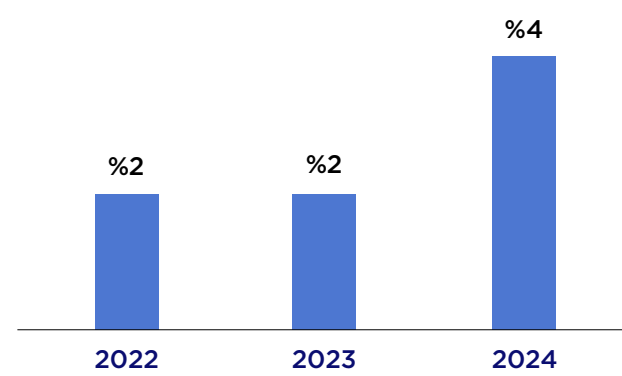


2024 yılında hayata geçirilen Plastik Azaltım projeleri sonucunda 82 tonluk bir azalma sağlandı ve bu miktar, referans yıl olan 2021'e göre %4*'lük bir azaltıma karşılık geldi.

- 2028 yılına kadar ambalajlarımızda kullanılan plastiği %10 azaltacağız.
- 2027 yılına kadar plastik ambalajlarımızın %20'sinde geri dönüştürülmüş içerik kullanacağız.
- 2030 yılına kadar plastik ambalajlarımızın %100'ünün geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir olmasını sağlayacağız.

* Referans yıl 2021'dir. 2021'de plastik ambalaj miktarı 4.664 ton'dur.

Kümülatif Plastik Azaltım Oranı





Fırsat Eşitliği	98
Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri	98
Yeteneği Çekme ve Elde Tutma	103
Sağlık ve Esenlik	108
Sağlık ve Esenlik	108
Toplumsal ve Sosyal Canlılık	111
Toplumsal Yatırımlar	111
Hijyen	113

2024 Öne Çıkanlar



Yeteneği Çekme, Geliştirme ve Tutma

Çalışma arkadaşlarımızın mesleki ve teknik bilgilerini, liderlik becerilerini ve yönetim yeteneklerini geliştirmek için kapsamlı eğitim programları sunmaya önem veriyoruz.

2024'te çalışan başına
37 saat eğitim ✓ sağladık.



Tissue Academy programımız ile kâğıt üretim tesislerinde görev yapan mühendislerimize, bilgi birikimlerini güçlendirmek için teknik eğitimlerle destek oluyor ve bilgi birikimini sürdürülebilir kılmayı hedefliyoruz.



Toplum ve Sosyal Canlılık

Faaliyet gösterdiğimiz topluluklara değer katmak için uzun vadeli etkilere sahip, sürdürülebilir çözümler geliştirmeye ve uygulamaya büyük önem veriyoruz. Bu anlayışla, yerel kalkınmayı destekleyen projelerden çalışan gönüllülüğüne birçok alanda toplumsal katkı sağlayan uygulamalar geliştiriyoruz.

Sıfır Atık Mavi projesi kapsamında, Selpak Professional olarak Selpak Pro Academy Uzaktan Eğitim Platformu aracılığıyla verdiğimiz online eğitimlerle turizm sektöründe kaynakların verimli kullanımı, deniz ekosisteminin korunması, sürdürülebilir kullanım alışkanlıkları ve atık yönetimi hakkında farkındalık oluşturma çalışmalarına destek vermekten mutluluk duyuyoruz.

Fırsat Eşitliği

Sanipak'ta, başarıyı bir arada çalışarak ve çeşitlilikten güç alarak inşa ediyoruz. **birlikteBİZ** platformunda girişimlerimiz ve projelerimiz ile cinsiyet eşitliğini desteklemeye kararlıyız.

Profesyonel kadrolardaki kadın çalışan oranını **%43'e** ✓, yönetim kademelerinde kadın çalışan oranını **%39'a** ✓ yükselterek 2025 hedefimizi aştık.



İşe alımda kadın çalışan oranını **%56** ✓ seviyesinde gerçekleştirerek hedefimizin ötesinde bir başarı sergiledik.



Sağlık ve Esenlik

Sanipak olarak, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamayı ve iş sağlığı ve güvenliği performansını sürekli iyileştirmeyi taahhüt ediyoruz. İş sağlığı ve güvenliği kurallarına sıkı sıkıya uyuyor, tüm iş yeri tehlikelerini ortadan kaldırmayı amaçlayan önleyici bir yaklaşım benimsiyoruz.

Çalışma arkadaşlarımızın özverili çabaları sayesinde, raporlama döneminde **Toplam kaydedilebilir olay oranımız (TRIR) 1,76** ✓, **Kayıp zamanlı olay oranı (LTIR) ise 1,27** ✓ olarak gerçekleşti.



Fırsat Eşitliği

İşgücümüzdeki çeşitliliği, eşitliği ve kapsayıcılığı teşvik ederek, her bireyin potansiyelini en iyi şekilde kullanabildiği ve eşit fırsatlara sahip olduğu bir çalışma ortamı oluşturuyoruz.

Cinsiyet, yaş, etnik köken, engellilik durumu ve diğer çeşitlilik unsurlarına saygı duyarak, tüm bireylerin değer gördüğü bir ekosistem inşa etmeye odaklanıyoruz.

Bu yaklaşım yalnızca bireysel farklılıklarımızı kucaklamamızı sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda iş performansımızı da güçlendiriyor. Sanipak'ta başarıyı, birlikte çalışarak ve çeşitlilikten güç alarak inşa ediyoruz. Deneyim ve yetkinliklerimiz, işimizin gelişimine katkı sağlarken, farklı bakış açıları yenilikçi fikirlerin ortaya çıkmasına olanak tanıyor. Bu durum, performansımıza olumlu yönde etki ediyor ve sürekli gelişimi destekliyor.

Eczacıbaşı Topluluğu'nun bir parçası olarak, küresel düzeyde kapsayıcılık ve çeşitlilik ilkelerine derinden bağlıyız. İnsan kaynakları strateji ve uygulamalarımızı, bu değerlerle uyumlu ve uluslararası standartlar ışığında şekillendiriyoruz.

2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UNGC) ve 2013 yılında Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPS) imzalamış olmamız, bu taahhüdümüzün somut birer göstergesidir. Bu ilkeler doğrultusunda, projelerimizi ve operasyonlarımızı cinsiyet dengesi gözeterek değerlendiriyor; kadınların her alanda aktif katılımını destekliyoruz.

Sanipak ve Eczacıbaşı Topluluğu bünyesindeki diğer kuruluşların insan kaynakları uzmanları, fonksiyon liderleri ve gönüllü temsilcilerinden oluşan **Birliktebiz Fırsat Eşitliği Komitesi**, çeşitlilik ve kapsayıcılık süreçlerinin uygulanmasında önemli bir rol üstleniyor. Komite, eşit fırsatlar temelinde yürütülen girişimlerin başarıyla hayata geçirilmesini sağlayarak, daha etkili projeler gerçekleştirilmesine katkıda bulunuyor. Ulusal ve uluslararası standartlara uyumlu çalışmalarıyla, genel hedeflerimize ulaşmamıza ve insan kaynakları yönetim uygulamalarımızı sürekli geliştirmemize olanak tanıyor.

Eşit fırsatlara dayalı iş ortamı oluşturma taahhüdümüzü, Eczacıbaşı Topluluğu'nun politikası ile uyumlu olarak yürüttüğümüz **Toplumsal Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği Politikamız** ile güçlendiriyoruz. Cinsiyet eşitliğini teşvik etmek ve kadınları güçlendirerek çeşitlilik ve kapsayıcılığı temel alan bir çalışma ortamı oluşturmak için kararlılıkla çalışıyoruz.

Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri

Sanipak olarak, başarı yolculuğumuzun herkesin eşit fırsatlara sahip olduğu, adil ve kapsayıcı bir iş ortamında daha da güçleneceğine yürekten inanıyoruz.

Çeşitliliğin yarattığı değere olan inancımız, organizasyon kültürümüzün temel taşlarından biridir. Bu doğrultuda, çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik eden bir çalışma kültürü oluşturmak adına kararlılıkla adımlar atıyoruz.

Sanipak olarak, performans değerlendirmesi, kariyer planlaması, ödüllendirme, terfi, eğitim ve gelişim gibi süreçlerin yanı sıra işten çıkarmalar dahil tüm insan kaynakları uygulamalarımızda fırsat eşitliğini esas alıyoruz.

%43

Profesyonel kadrolardaki kadın çalışan oranı* ✓



%39

Yönetim kademelerinde kadın çalışan oranı* ✓



%56

İşe alımda kadın çalışan oranı* ✓

%17,5

Mavi yakalı kadın çalışan oranı*

%65

STEM** pozisyonlarındaki kadın oranı*



* Sadece Türkiye'deki beyaz yaka çalışanları kapsamaktadır.

** STEM: Science (Fen), Technology (Teknoloji), Engineering (Mühendislik), Mathematics (Matematik).

Kadınların tüm kademelerde ve özellikle geleneksel olarak erkeklerin ağırlıkta olduğu sektörlerde temsilinin artırılmasının stratejik öneminin farkındayız.

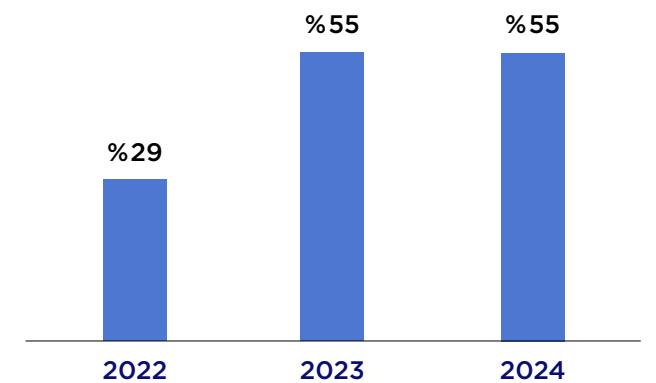


Sanipak olarak, reklamda toplumsal cinsiyet temelli kalıp yargılarla mücadele etmek için kurulan Unstereotype Alliance küresel oluşumunun kurucu üyeleri arasında yer alıyoruz. Tüm iletişimlerimizde Birleşmiş Milletler ilkelerini uygulamayı hedefliyoruz.

Bu doğrultuda, 2025 yılı sonuna kadar Türkiye'deki operasyonlarımızda yönetim kademelerinde kadın çalışan oranını %37,5'e çıkarmayı; profesyonel kadrolardaki kadın çalışan oranını %42,5 seviyesinde tutmayı ve işe alımda kadın çalışan oranını %50 olarak korumayı hedefliyoruz. 2024 yılında, profesyonel kadrolardaki kadın çalışan oranını %42,2'den **%43'e ✓**, yönetim kademelerinde kadın çalışan oranını %32'den **%39'a ✓** yükselterek 2025 hedefimizi aştık. Ayrıca, işe alımda kadın çalışan oranını **%56 ✓** seviyesinde gerçekleştirerek hedefimizin ötesinde bir başarı sergiledik.

Ayrıca, gelir elde edilen pozisyonlardaki kadınların temsili; eşit fırsatlar sunmak, cinsiyete dayalı ayrımcılığı azaltmak ve daha adil bir çalışma ortamı oluşturmak açısından kritik bir öneme sahiptir. Gelir elde edilen pozisyonlardaki başarılı olan kadınlar, genç kadınlara rol model olarak daha fazla kadını bu alanlarda kariyer yapmaya teşvik ediyor ve kariyer hedeflerini belirlemelerine yardımcı oluyor.

Gelir elde edilen pozisyonlardaki kadın oranı (%)



birlikteBİZ

2024 yılında, birlikteBİZ Manifestosu, Eczacıbaşı'nın geçmişi veya kimliği ne olursa olsun tüm bireylere eşit fırsatlar sunma taahhüdünü yeniden teyit etmek ve her türlü ayrımcılığa karşı duruşumuzu açıkça ifade etmek amacıyla yenilendi. Aynı yıl, geleneksel olarak erkeklerin öne çıktığı alanlarda cinsiyet eşitliğini desteklemeyi amaçlayan girişimlerimiz, koordinasyonu ve etkiyi artırmak için birlikteBİZ platformu altında resmi olarak birleştirildi.



Eczacıbaşı'nda birliktebiz,

Enimize boyumuza,

Yaşımıza başımıza,

Kaşımıza gözümüze,

Kökenimize, inancımıza

Adımıza, sanımıza

Cinsiyetimize, kimliğimize

Gelirimize, giderimize

Herkesin engel dediğine

BAKMADAN

İşimizle, aklımızla, azmimizle büyür,

Eşit fırsatlarla gelişiriz biz.

Eczacıbaşı'nda birliktebiz,

Ortak aklımızı besleyen,

Farklılık hikayelerine inanır,

Çeşitliliklerimizle büyürüz biz.

Her Adımda Birlikte

Sanipak olarak, mavi yaka kadın çalışma arkadaşlarımızın profesyonel gelişimlerini desteklemek amacıyla hayata geçirdiğimiz “Her Adımda Birlikte” mentörlük programı ile iş hayatına uyum süreçlerini kolaylaştırıyor, kariyer yolculuklarında yanlarında oluyoruz. Program kapsamında, yeni başlayan çalışma arkadaşlarımız deneyimli ekip arkadaşlarından mentörlük desteği alarak bilgi ve deneyim kazanıyor.

Katılımcılar, programın ilk iki ayında ayda iki kez, sonraki dört ayda ise ayda bir kez mentörleriyle bir araya gelerek güçlü bir destek ağı oluşturuyor. Bu yapıyla, bilgi paylaşımını teşvik etmeyi, kadın çalışma arkadaşlarımızın iş gücündeki varlığını güçlendirmeyi ve iş yerinde dayanışma kültürünü pekiştirmeyi hedefliyoruz.

İşte Bizim Annemiz

Sanipak'ta çalışan annelere yönelik hayata geçirdiğimiz “İşte Bizim Annemiz” projesi, annelikle birlikte başlayan yeni yaşam döngüsünde çalışma arkadaşlarımıza rehberlik etmeyi ve değişen yaşam koşullarına uyum sağlamalarına destek olmayı amaçlıyor.

Proje kapsamında sunulan koçluk desteği ile annelerin, kendi iç kaynaklarının ve kişisel ihtiyaçlarının farkına varmalarını sağlayarak, daha dengeli ve tatmin edici bir yaşam sürmelerine katkı sunmayı hedefliyoruz. Çalışan annelerin iş ve özel yaşam dengesi kurmalarına yardımcı olarak, farkındalıklarını ve bireysel yetkinliklerini artırmayı, dolayısıyla hem profesyonel hem de kişisel yaşamlarında daha mutlu ve başarılı bireyler olmalarını destekliyoruz.

Cinsiyete Göre İşgücü *		2022	2023	2024
Toplam çalışan sayısı		1.084	984	956
	Kadın	330	313	310
	Erkek	754	671	646
Beyaz yakalı çalışan sayısı		702	578	554
	Kadın	286	245	241
	Erkek	416	333	313
Mavi yakalı çalışan sayısı		382	405	402
	Kadın	44	68	69
	Erkek	338	337	333

Ücretlendirme Yaklaşımımız

Eczacıbaşı Topluluğu'nun bir parçası olarak, “eşit iş için eşit ücret” ilkesini desteklemeye önem veriyoruz. Topluluğumuzda bu ilkeye uygun ücretlendirme uygulamaları sağlamak üzere çeşitli önlemler alıyoruz. Sanipak olarak, kadınlara ve dezavantajlı gruplara karşı her türlü ayrımcılığı reddediyor, tüm çalışma arkadaşlarımıza, cinsiyetten bağımsız olarak eşit ücret güvencesi sağlıyoruz.

Sanipak'taki ücretlendirme stratejimizde, çalışma arkadaşlarımızın kariyer gelişimi, pozisyon seviyeleri, performans ölçütleri ve piyasa koşulları gibi çeşitli faktörleri dikkate alıyoruz. Bu kapsamda, objektif ve adil değerlendirme süreçleri yürütüyor; işin gereksinimlerine uygun, şeffaf ve dengeli bir ücretlendirme politikası uyguluyoruz. Bu yaklaşım, yalnızca iç maaş dengemizi sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda nitelikli yetenekleri kuruma kazandırmamıza, çalışan bağlılığını artırmamıza ve pazarda rekabet gücümüzü korumamıza katkı sunuyor.

Topluluğumuzun değerleri doğrultusunda, çalışma arkadaşlarımıza temel ücretlendirme dışında ek yan haklar sunarak onların yanında oluyoruz. Evlilik, doğum ve vefat desteğinden yemek hizmetlerine, ulaşım ve teknolojik destekten, babalık ve çocuk bakım izinlerine kadar çeşitli ayrıcalıklar sunuyoruz.

* Sadece Türkiye'deki çalışanları kapsamaktadır.



1,00

Cinsiyete Dayalı Ücret Farkı

Kadın çalışanlarımız 2024 yılında erkek meslektaşlarıyla **eşit ücret** almıştır.*

Çalışma arkadaşlarımızın performansını tanımak ve ödüllendirmek, motivasyonu artırmak ve iş tatminini desteklemek açısından önem verdiğimiz bir konudur.

Bu doğrultuda, Eczacıbaşı Topluluğu'nun **Toplam Ödüllendirme Yönetmeliği** kapsamında, performans değerlendirmelerine dayalı yıllık prim ve ödüller sunuyoruz. Bu uygulamalarla, başarıyı teşvik ederek hem genel verimliliği artırmayı hem de mükemmeliyet kültürümüzü geliştirmeyi hedefliyoruz.

İnsan Hakları ve Sendika Hakları

Sanipak olarak, tüm çalışma arkadaşlarımıza barışçıl, güvenli, şeffaf, eşit, dürüst, adil ve saygılı bir çalışma ortamı sunmayı hedefliyoruz.

Çeşitlilik, kapsayıcılık ve karşılıklı saygıya dayalı bir kültürü teşvik ederek, adil ve etik değerlere dayalı bir iş yeri yaratma taahhüdümüzü kararlılıkla sürdürüyoruz. İnsan kaynakları süreçlerimizin her aşamasında etik ilkelere ve insan haklarına bağlı kalarak; tüm çalışma arkadaşlarımıza güvenli, destekleyici ve tatmin edici bir çalışma ortamı sağlamak için çaba gösteriyoruz.

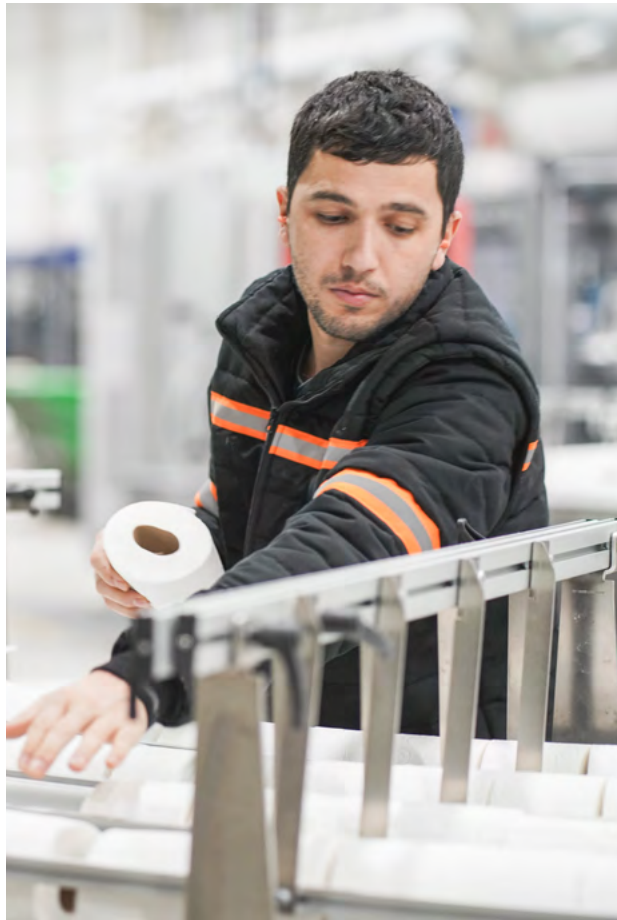
Sanipak olarak, Eczacıbaşı Topluluğu'nun ulusal ve uluslararası standartlara uyumlu İnsan Hakları Politikası doğrultusunda şekillendirdiğimiz Sanipak İnsan Hakları Politikasına bağlı kalarak, çalışma arkadaşlarımızın refah ve haklarını daima öncelikli tutuyoruz.

Eczacıbaşı Topluluğunun İnsan Hakları Politikası ile uyumlu şekilde oluşturulan **Sanipak İnsan Hakları Politikamız** aşağıdaki temel alanları kapsamaktadır:

- Çocuk İşçiliği ve Zorla Çalıştırmanın Önlenmesi
- Şiddet, Ayrımcılık ve Tacize Sıfır Tolerans
- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- Sağlıklı ve Güvenli Çalışma Ortamı
- Çalışma Koşulları
- Çalışanların Gelişimini Destekleme
- Gizliliğin Korunması
- Örgütlenme ve Toplu Pazarlık Hakkı
- Siyasi Faaliyetlere Katılma

Topluluğumuzun değerlerine uygun olarak, işe alım ve insan kaynakları süreçlerinde ırk, renk, cinsiyet, din, dil veya mezhep, medeni durum, cinsel kimlik, siyasi görüş veya üyelik, etnik köken, sağlık durumu, ailevi yükümlülükler, aile içi şiddet durumu, ekonomik durum, sendikal faaliyetler veya üyelik, fiziksel engellilik durumu veya yaş gibi herhangi bir temele dayalı ayrımcılık karşıtı bir politika uyguluyoruz.

Sanipak olarak, insan hakları ihlallerine karşı sıfır tolerans ilkesini benimsiyoruz. 2024 yılı itibarıyla Sanipak'ta insan hakları ihlallerine dair herhangi bir vaka yaşanmamıştır; bu durum insan haklarını koruma konusundaki kararlılığımızın somut bir göstergesidir.



Yeteneği Çekme, Geliştirme ve Tutma

Sanipak olarak, sürekli gelişim ve büyümeyi teşvik eden bir kurum kültürü oluşturmak için tüm gücümüzle çalışıyoruz. Başarımızın temelinde, yetenekli bireyleri aramıza katmak, onları geliştirmek ve uzun vadede organizasyonumuzda tutmak yer alıyor.

Çalışma arkadaşlarımızın fikirlerini paylaşması, birbirlerinden öğrenmesi ve Sanipak'ın ortak başarısına katkıda bulunması için iş birliğine dayalı bir ortam sunmayı hedefliyoruz. Yaratıcılığın ve yenilikçiliğin ancak açık fikirli bir çalışma ortamında yeşereceğine inanıyoruz.

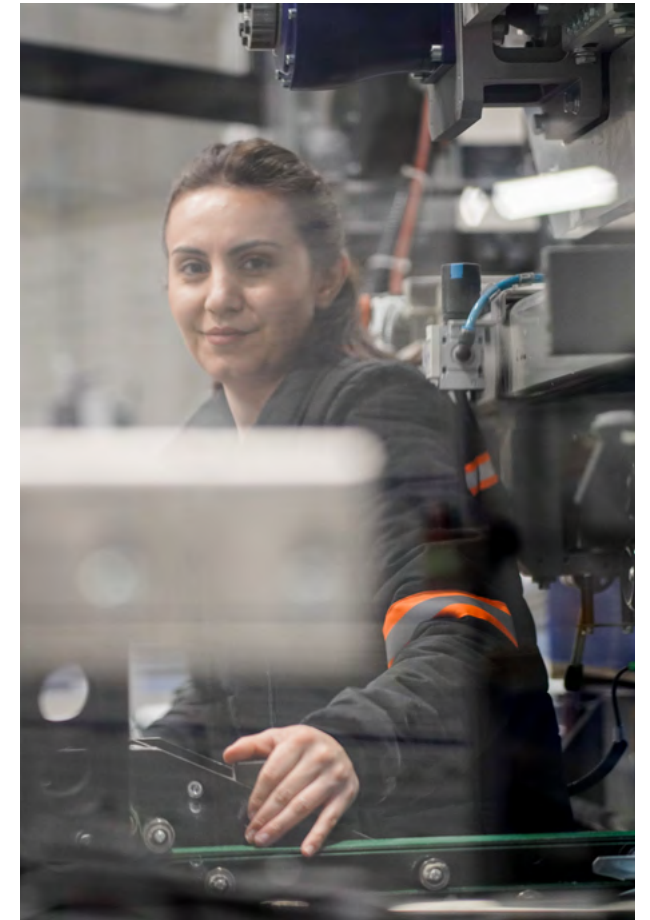
Tüm çalışma arkadaşlarımıza eşit fırsatlar sunan bir kariyer yolculuğu sağlıyoruz. Coğrafya, ünvan, kıdem veya görev tanımı fark etmeksizin; kariyer planlama, eğitim ve geri bildirim süreçlerine eşit erişim sunan insan kaynakları sistemlerimiz ile herkesin potansiyelini ortaya koymasına olanak tanıyoruz.

Sürekli Öğrenme ve Gelişim

Sanipak olarak, çalışma arkadaşlarımızın mesleki ve teknik bilgilerini, liderlik becerilerini ve yönetim yetkinliklerini geliştirmek amacıyla kapsamlı eğitim programları sunmaya büyük önem veriyoruz. En uygun ve etkili içeriği sunmak amacıyla eğitim programlarımızı sürekli geliştiriyor, güncelliyor ve her seviye ve departmandaki çalışma arkadaşlarımızın ihtiyaçlarına göre uyarlıyoruz.

Tüm çalışma arkadaşlarımıza çevrimiçi eğitim kataloğumuz sayesinde eğitim fırsatlarına eş zamanlı haberdar olma ve eğitim talebinde bulunabilme imkânı sunuyoruz.

Türkiye'de yürütülen liderlik eğitim programlarına katılım sağlayarak, çalışma arkadaşlarımızın bireysel ve profesyonel gelişimlerine katkıda bulunmaya devam ettik. Bu doğrultuda, 2024'te çalışan başına ortalama **37 saat eğitim ✓** sağladık.



Tissue Academy



Tissue Academy programımız ile selülozun kağıda dönüşme hikayesini uçtan uca öğretmeyi, kağıt üretimi konusundaki bilgi birikimimizi aktarmayı ve fonksiyonlar arasında iş birliği ve sinerji oluşturmayı hedefliyoruz. Operasyonlar ve AR-GE liderleriyle birlikte programın amacını, stratejisini ve içeriklerini tasarlayarak; temizlik kağıdı üretim tesislerinde yer alan Kağıt Üretim, Konverting, Bakım, AR-GE, Kalite Güvence, Operasyonel Mükemmellik, Sürdürülebilirlik ve İş Sağlığı ve Güvenliği ekiplerinin dahil olduğu eğitim programımızı hayata geçirdik. Sekiz iç eğitimimizin katkılarıyla mühendislerimizin kağıt üretimi konusundaki bilgi birikimleri artarken saha gezileri, laboratuvar çalışmaları ve fonksiyonlara özel teknik dersler sayesinde uygulamalı deneyim kazanmalarını sağladık.

2024 Şubat ayında başlayan ve Ekim ayında mezuniyet töreniyle tamamladığımız programımız kapsamında ekiplerimizi sadece teknik becerilerinde değil, aynı zamanda liderlik, iletişim ve iş birliği gibi profesyonel yetkinlikler alanında da destekleyerek, birlikte gelişen dönüşen ve geleceği yaratan bir ekip olma yolunda ilerliyoruz.

Sürdürülebilirlik Eğitim Programları

Çalışanlarımızın iklim değişikliği konularında bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi amacıyla kapsamlı sürdürülebilirlik eğitim programları düzenliyoruz. Bu programlar kapsamında, çalışanlarımıza iklim değişikliği kavramları, gezegenimizin sınırları, ekosistemler, atıksız yaşam, orman yangınları ve bireysel mücadele konularında bilgi aktarıyoruz. 2024 yılında, iklim değişikliği ve çevre bilinci konularında toplamda 1.366 saat eğitim verdik. Bu bağlamda kurum içi sürdürülebilirlik kültürünü güçlendirmek amacıyla çalışanlarımızı destekliyoruz.

Tek Takım Tek Gelecek

“Tek Takım Tek Gelecek” programımız ile iş birliği ve dayanışmayı ön planda tutarak, yüksek bağlılıkla çalışan takımlar oluşturmayı hedefliyoruz. Çalışma arkadaşlarımızın güven ortamı içinde ortak amaç ve hedeflere yönelmelerini sağlamak amacıyla amacıyla çalıştaylar düzenliyor, çapraz fonksiyonlardan katılımcıların bir araya gelerek dönüştürücü ve geliştirici bir güç oluşturmaya fırsat tanıyoruz. Takımlarımızın birlikte başarıma yolunda sorumluluk üstlenmeleri, irade göstermeleri ve sorunlardan çok çözümlere odaklanmaları için destek olmaya devam ediyoruz. Birbirine güvenen, inisiyatif alan, birlikte kazanma duygusunu taşıyan ve birbiriyle gurur duyan ekiplerimizle geleceğe emin adımlarla ilerliyoruz.

SalesUp

SalesUp, satış ekiplerimiz için tasarlanmış ileri uzmanlık akademi programımızdır. İç eğitimlerimiz ve dış kaynak eğitim partnerleriyle iş birliği yaparak yeniden yapılandığımız akademi programımız, satış profesyonellerimize sektördeki en yeni ve etkili stratejiler hakkında detaylı bilgiler sunmayı amaçlıyor. Katılımcılarımız, program aracılığıyla hem teorik bilgileri pekiştirme hem de uygulamalı deneyim kazanma fırsatı buluyor. SalesUp ile satış ekiplerimizin uzmanlıklarını daha ileri bir seviyeye taşıyarak onları sektörün öncü liderleri haline getirmeyi hedefliyoruz.

En iyi Yeteneği Çekme

Sanipak olarak, genç yeteneklerin sahip olduğu potansiyelin ve onları farklı kılan yenilikçi bakış açılarının değerinin farkındayız. Yetenekli bireylere, seslerini duyurabilecekleri ve anlamlı projeler aracılığıyla fark yaratabilecekleri fırsatlar sunmaya kararlıyız. İşe alım sürecimizde, eğitilmiş, yenilikçi düşünebilen, girişimci ruhlu, dinamik, öz motivasyonlu ve takım çalışmasına yatkın yetenekleri çekmeye öncelik veriyoruz.

Bu yetenekleri keşfetmek amacıyla düzenlediğimiz rekabetçi etkinlikler, yeni mezunlara ve yükseköğrenimine devam eden bireylere yetkinliklerini ve yaratıcılıklarını sergileme fırsatı sunuyor. Etkinliklerimiz sayesinde, adaylar Sanipak'ın kültürünü ve değerlerini tanıyarak organizasyonumuza katılma konusundaki motivasyonlarını artırıyor.

Markatlon

Markatlon, pazarlama alanında kariyer hedefleyen genç yetenekler için tasarlanmış bir ödüllü proje yarışmasıdır. Bu programda, katılımcılar marka odaklı vaka çalışmaları üzerinde çalışarak yönetim ekibine yaratıcı ve yenilikçi fikirlerini sunarlar. Sanipak olarak amacımız, genç yeteneklerin işveren markamızı ve kültürümüzü daha yakından tanımalarını sağlamak, onlara eğitim ve mentörlük fırsatları sunarak gelişimlerini desteklemek ve staj ile işe alım süreçlerine dahil olabilecekleri bir yetenek havuzu oluşturmaktır.

2024 yılında Markatlon'a seçilen 30 genç yetenek, gelişim yolculukları boyunca etkili sunum teknikleri eğitimi, pazarlama alanında deneyimli mentörlerden bir aylık mentörlük desteği ve saha gezileri gibi çeşitli fırsatlardan yararlanma imkanı buldu. Proje kapsamında sağlanan Etkili Sunum Eğitimi, katılımcıların fikirlerini daha etkileyici bir şekilde ifade etmelerine yardımcı olur. Bu kapsamlı program ile genç yeteneklerin potansiyellerini ortaya çıkarırken, onlara kariyerlerinde sağlam bir temel sunmayı hedefliyoruz.



Idea To Real

“Idea to Real” yarışma programı, kariyerlerine AR-GE alanında devam etmek isteyen genç yetenekleri kuruluşumuza çekmek için tasarlandı. Kampüs yarışma programımız, üniversite-endüstri iş birliği için bir platform oluşturarak öğrencilerin yeni bakış açılarını kuruluşumuzun kategorilerine yansıtmasına olanak sağlamaktadır.

Hem kuruluşumuz hem de Eczacıbaşı Topluluğu için staj ve işe alım desteği sağladığımız kampüs yarışma programımıza bu sene 27 öğrenci katıldı. “Idea to Real” yarışma programımız aracılığıyla AR-GE alanındaki en iyi yetenekleri çekmeyi amaçlıyor ve bu yeteneklere Kariyer Test Sürüşü (KTS) adlı kısa dönemli yaz stajı ve Kariyer Deneyim Sürüşü (KDS) adlı uzun dönemli staj programlarımızda staj imkânı sunuyoruz.

Yetenek Atölyesi

Yetenek Atölyesi, seçilen teknik lise ve üniversite öğrencilerine eğitimlerini tamamlama sürecinde pratik deneyim sunuyor. Programı başarıyla tamamlayan katılımcılar, Sanipak’ta bir yıl süreyle belirli süreli pozisyonlarda görev alıyor. Bu süre içinde uygun pozisyonlar açıldığında, katılımcılar ilgili pozisyonlara yerleştiriliyor.

2024’te başlattığımız pilot uygulama kapsamında, beş kişiyi Yetenek Atölyesi aracılığıyla işe aldık; bu kişilerden üçüyle belirsiz süreli olarak çalışmaya devam ediyoruz. Bu sayede genç yeteneklerin potansiyellerini ortaya koymalarına ve gelişmelerine destek oluyoruz.



Paydaş Görüşü

Şeymanur Köseoğlu

Sanipak

KDS (Kariyer Deneyim Sürüşü) Stajyeri



Sanipak’ta geçirdiğim dört aylık uzun dönem staj sürecimde, hem üretim hem de proje alanlarında önemli deneyimler kazandım. Sektördeki güçlü konumu ve iç yönetimdeki departmanlar arası uyum, Sanipak’ı oldukça etkileyici kılıyor. Bu sistemli çalışma düzeninin, üretim süreçlerinin verimliliğini artırırken aynı zamanda firmanın sektördeki prestijini koruduğunu düşünüyorum.

Staj sırasında yer aldığım dijital projeler, endüstriyel süreçlerin daha hızlı ve etkili hale gelmesine katkıda bulundu. Sanipak’ın dijitalleşme konusundaki yenilikçi adımları, teknolojik gelişmelere adapte olma kararlılığını gösteriyor. Ayrıca, “Destekleriz Biz” mentörlük programı sayesinde, mühendislik gibi alanlarda kadın liderleri desteklemenin önemini derinden anladım.

Performans ve Kariyer Gelişimi

Çalışma arkadaşlarımızın kişisel ve mesleki gelişimini, titiz bir performans ve kariyer gelişimi değerlendirme süreciyle önceliklendiriyoruz. Performans Yönetim Sistemimiz, tüm çalışma arkadaşlarımızın yetenek ve potansiyellerini belirlememizi sağlayan kritik bir araç olarak öne çıkıyor. Planlama, ara değerlendirme ve yıl sonu değerlendirmelerini içeren üç aşamalı yaklaşımımızla, çalışma arkadaşlarımızın kariyer hedefleri doğrultusunda gelişmelerini sağlıyor ve düzenli geri bildirimlerde bulunuyoruz.

Bu süreç, bireysel hedeflerle şirket stratejilerimizi uyumlu hale getirmemize ve çalışma arkadaşlarımızın profesyonel gelişimini desteklememize olanak sağlıyor.

Çalışma arkadaşlarımızın kişisel ve mesleki açıdan gelişmelerine odaklanıyor, performans ve kariyer gelişimi değerlendirmelerinde titiz bir süreç uyguluyoruz. Böylece, yetenek yönetimini etkin bir şekilde yürütüyor ve çalışma arkadaşlarımızın motivasyon ile gelişimini en üst seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz.



Çalışan Bağlılığı

Çeşitliliği ve kapsayıcılığı esas alan bir çalışma ortamı oluşturma, her bireyin potansiyelini ortaya koymasına ve kurumların güçlenmesine olanak tanıdığına inanıyoruz. Bu anlayışla, tüm çalışma arkadaşlarımızın kendilerini özgürce ifade edebildiği, eşit fırsatlara sahip olduğu ve birlikte gelişebildiği bir kurum kültürü oluşturmak için çalışıyoruz.

Çalışma arkadaşlarımızın yeteneklerine ve potansiyellerine duyduğumuz güvenle, onların profesyonel ve kişisel niteliklerini desteklemeye kararlıyız. Anlamlı diyaloglar ve aktif dinleme sayesinde, çalışma arkadaşlarımızın perspektiflerini anlayarak ihtiyaçlarına yanıt veriyor, onlarla sağlam bir iletişim kurmayı başarıyoruz. Bu yaklaşımımız ile çalışan memnuniyetini artırırken kuruluşumuza olan bağlılıklarını da pekiştirmeyi amaçlıyoruz.

Çalışan deneyimini güçlendirmek için tüm seslere kulak veriyoruz. Çalışan bağlılığını korumak ve en iyi çalışan deneyimini sunmak amacıyla tüm çalışma arkadaşlarımızın fikir, deneyim, duygu ve önerilerini anonim olarak paylaşabildikleri yıllık çalışan bağlılığı araştırmalarını düzenli olarak gerçekleştiriyoruz. Buna ek olarak yıl içerisinde gerçekleştirdiğimiz nabız anketleri aracılığıyla düzenli geri bildirim alarak kendimizi sürekli geliştiriyoruz.

Gönüllü çalışma arkadaşlarımızdan oluşturduğumuz “Çalışan Deneyimi Yönetim Kurulumuz” aracılığıyla tüm bölümlerimizden seçilen üyelerimiz ile CEO’muz, Yönetim Kurulu Başkanımız ve İnsan Kaynakları Direktörümüzün de katıldığı toplantılar aracılığıyla çalışma hayatımızı birlikte şekillendiriyoruz.

Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesine tabi tutulan çalışan sayısı	2022	2023	2024
Toplam	493	252	239
Kadın	237	130	125
Erkek	256	122	114

Sağlık ve Esenlik

Sanipak olarak, çalışma arkadaşlarımızın sağlık ve refahını iş stratejilerimizin merkezine alıyoruz.

Güvenli bir çalışma ortamının sadece çalışan bağlılığını değil, aynı zamanda verimliliği de artırdığına inanıyoruz. Bu anlayışla, sağlıklı davranışları teşvik eden pozitif bir iş kültürünü korumak ve güçlendirmek adına çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Eczacıbaşı Topluluğu'nun politikalarıyla uyumlu İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamızı, tüm iş birimlerimizle paylaşarak günlük operasyonlarımızın ayrılmaz bir parçası haline getiriyoruz. Bu politika, iş sağlığı ve güvenliği konusundaki ilke ve taahhütlerimizi ortaya koyarak, çalışma arkadaşlarımız için sürekli gelişen bir çalışma ortamı oluşturmamıza olanak tanıyor. Sanipak olarak iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili tüm süreçleri, Eczacıbaşı Topluluğu'nun İSG Komitesi liderliğinde tek çatıda yürütüyoruz.



Sağlık, Güvenlik ve Esenlik

Sanipak olarak, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamayı ve iş sağlığı ve güvenliği (İSG) performansımızı sürekli iyileştirmeyi taahhüt ediyoruz.

İSG kurallarına sıkı sıkıya uyarak, tüm iş yeri tehlikelerini ortadan kaldırmayı amaçlayan önleyici bir yaklaşım benimsiyoruz. Güvenlik önlemlerimizi planlamak ve geliştirmek amacıyla düzenli risk değerlendirmeleri gerçekleştiriyor; her fırsatı değerlendirerek iyileştirme çalışmalarını sürdürüyoruz.

Bu çerçevede, etkili risk yönetimi ve kaza önleme için kuralların, eğitimlerin ve teknik hususların önceliklendirilmesini sağlamak amacıyla, üretim tesislerimizin* %100'ünde ISO 45001 Sağlık ve Güvenlik Yönetim Sistemini uygulamaya koyduk.

Sürekli iyileşmeyi sağlamak için, yaklaşımımızın etkinliğini değerlendirmek ve iyileştirme alanlarını belirlemek amacıyla güvenlik performansımızı ölçüyoruz. Bunu yaparken, güvenlik performansımızı anlamamıza yardımcı olan iki önemli metriği izliyoruz: Toplam kaydedilebilir olay oranı (TRIR) ve Kayıp zamanlı olay oranı (LTIR).

Çalışma arkadaşlarımızın özverili çabaları sayesinde, raporlama döneminde toplam kaydedilebilir olay oranımız (TRIR) 1,76 ✓, kayıp zamanlı olay oranı (LTIR) ise 1,27 ✓ olarak gerçekleşti. Ayrıca, çalışma arkadaşlarımız 2024 yılında çalışan başına ortalama eğitim saati 3,37 olacak şekilde toplam 4.144 saatlik iş sağlığı ve güvenliği eğitimi aldı.

* Türkiye'deki tesisleri kapsamaktadır.

İSG Eğitimleri

İSG ile ilgili çalışan başına ortalama eğitim saati

2022

2023

2024

2,5

3,63

3,37

İş Sağlığı ve Güvenliği Girişimleri

Çalışma arkadaşlarımızın sağlığına verdiğimiz önem doğrultusunda, Sanipak olarak periyodik sağlık taraması, aşı hizmetleri ve tüm çalışma arkadaşlarımızı kapsayan özel sağlık sigortası gibi çeşitli sağlık hizmetleri sunuyoruz.

Buna ek olarak; ebeveyn izinleri, farkındalık artırıcı seminerler, hamile çalışanlarımıza yönelik destek uygulamaları, esnek çalışma saatleri, anneler için iyileştirilmiş tesislerimiz, ürün hediye ve çocuk bakım desteği gibi hizmetlerle çalışma arkadaşlarımıza bütüncül bir esenlik yaklaşımı sunuyoruz.

VisitPro



2023 yılında teknoloji ve güvenliği odağına alarak geliştirdiğimiz VisitPro projemiz ile ziyaretçi ve taşeron giriş çıkışlarını dijital ortamda yönetiyoruz. Bu inovatif çözüm sayesinde, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) uyumunu sağlarken iş güvenliği süreçlerimizi daha modern ve etkin bir yapıya kavuşturduk.

Gebze tesisimizde pilot olarak başlattığımız uygulamamızı, 2024 yılı itibarıyla Fas hariç tüm lokasyonlarımızda aktif olarak kullanıyoruz. VisitPro ile güvenlik süreçlerinde dijitalleşmemin gücünü kullanarak geleceğin iş güvenliği anlayışını bugünden hayata geçiriyoruz.

İSG Cetveli

Çalışma arkadaşlarımızın güvenliğine olan bağlılığımızın bir yansıması olan İSG Cetveli projemiz, Sanipak genelinde iş kazalarını önemli ölçüde azaltmayı hedefliyor.

2023 yılında yaptığımız analizler ışığında, kazaya uğrayan çalışma arkadaşlarımızın %60'ının işe başlamalarının ilk yılında olduğunu tespit ettik. Bu durumu iyileştirmek için Manisa tesisimizde, yeni başlayan çalışanlarımızla iş girişlerinin 1, 5, 8 ve 12. aylarında bire bir görüşmeler yaparak İSG oryantasyonlarının etkinliğini ölçüyoruz.

Bu projemizle, çalışma arkadaşlarımızın iş güvenliği konusundaki bilgi ve farkındalıklarını artırarak iş kazalarını en aza indirmeyi kararlılıkla hedefliyoruz.

Safety Maturity

Güvenli çalışma ortamına olan bağlılığımızı güçlendiren "Safety Maturity" projemiz ile İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) olgunluk seviyemizi sistematik olarak yükseltiyoruz.

Manisa, Yalova ve Gebze tesislerimizde uyguladığımız bu proje, iş güvenliğinde mükemmelliği hedefleyen yaklaşımımızın bir yansıması olarak öne çıkıyor.

Bu projeyle proaktif güvenlik yönetimi anlayışını yaygınlaştırıyor, çalışma ortamlarımızı daha güvenli hale getirmek için somut adımlar atıyoruz.

Kurumsal Esenlik

Sanipak olarak, çalışma arkadaşlarımız için ilgi çekici ve destekleyici bir çalışma ortamı yaratmanın önemine gönülden inanıyoruz. Çalışma arkadaşlarımızın fiziksel ve zihinsel olarak memnuniyetini sağlamak için çeşitli yönleri ele alarak kapsamlı bir sağlık ve mutluluk duygusu oluşturmaya kararlıyız. Pozitif ve motive edici bir atmosfer sağlayarak çalışan memnuniyetini ve bağlılığını artırmayı hedefliyoruz.

Ebeveynlere Destek

Özellikle yeni ebeveyn olan kadın çalışanlarımızın iyi olma halini ve iş-yaşam dengesini desteklemek için özen gösteriyoruz. Okul öncesi yaş aralığında (0-69 ay) çocukları olan ve okul öncesi eğitim hizmetlerinden yararlanan tüm kadın çalışanlarımıza sunduğumuz kreş desteği sayesinde onların daha mutlu ve verimli çalışmasını sağlıyoruz. Yeni baba olan çalışanlarımıza da çocuklarının ilk günlerindeki en değerli anlarına eşlik edebilmeleri için üç haftalık babalık izni sağlıyoruz. Bu yaklaşımımız, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir iş yeri oluşturma taahhüdümüzü de güçlendiriyor.



Esnek Çalışma Saatleri

Çalışma arkadaşlarımızın çeşitli ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak, iş-yaşam dengesini desteklemek ve daha verimli bir çalışma ortamı sunmak amacıyla uzaktan ve yerinde çalışmayı birleştiren hibrit bir çalışma modeli uyguluyoruz.

Bu kapsamda, esnek çalışma saatleri sunarak, çalışma arkadaşlarımızın kişisel ve profesyonel sorumluluklarını daha iyi yönetmelerine olanak tanıyoruz.

Psikolog ve Diyetisyen Desteği

2024 yılı sonunda hayata geçirdiğimiz iş birliği kapsamında, çalışma arkadaşlarımızın iyi oluşunu desteklemeye yönelik önemli bir adım attık.

Bu doğrultuda, 30 çalışma arkadaşımıza ücretsiz dört seanslık psikolog desteği, 30 çalışma arkadaşımıza ise ücretsiz dört seanslık diyetisyen desteği sağladık.

Toplum ve Sosyal Canlılık

Sanipak olarak, faaliyet gösterdiğimiz topluluklara değer katmayı öncelikli hedeflerimizden biri olarak benimsiyoruz.

Bu doğrultuda, uzun vadeli ve kalıcı etkilere sahip sürdürülebilir çözümler geliştirmeye ve uygulamaya büyük önem veriyoruz.

Anlamli bir etki yaratmanın, ancak kapsamlı ve sürdürülebilir bir yaklaşımla mümkün olduğunun farkındayız. Çalışma arkadaşlarımızla iş birliği içinde, sosyal konuları ele alıyor ve sürdürülebilir kalkınmayı sosyal girişimlerle teşvik ediyoruz.

Gönüllülük	2024
Gönüllülük aktiviteleri için çalışanlar tarafından harcanan toplam saat	540
Gönüllülük faaliyetlerine katılan çalışan sayısı	45

Toplumsal Yatırımlar

Sosyal sorumluluğumuzun bilincinde bir şirket olarak, toplumda olumlu değişimler yaratmak ve sürdürülebilir büyümeyi teşvik etmek için çaba gösteriyoruz. Hizmet sunduğumuz toplulukların yaşam kalitesini geliştirmeyi amaçlıyoruz.

Toplulukları desteklemek, kurumsal kimliğimizin ve değerlerimizin önemli bir parçasıdır. Markalarımızın ve çalışma arkadaşlarımızın özverili katkıları sayesinde, daha geniş kitlelere ulaşmak için proaktif adımlar atıyor; bu sayede birçok insanın hayatında anlamlı ve kalıcı bir etki yaratıyoruz.



Sıfır Atık Mavi Eğitim Projesi



T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın liderliğinde yürütülen Sıfır Atık Mavi projesi kapsamında, Selpak Professional olarak Selpak Pro Academy Uzaktan Eğitim Platformu aracılığıyla verdiğimiz online eğitimlerle turizm sektöründe kaynakların verimli kullanımı, deniz ekosisteminin korunması, çevre dostu tüketim alışkanlıkları ve atık yönetimi hakkında farkındalık oluşturma çalışmalarına katkı sağlamaktan gurur duyuyoruz. 2024 yılı proje başlangıç tarihinden itibaren gerçekleştirdiğimiz eğitimlerimizle 783 turizm çalışanına ulaştık. Bu sayının ötesine geçerek, projemizi yaygınlaştırmak ve deniz turizminde faaliyet gösteren otel işletmeleri çalışanları arasında Sıfır Atık Mavi bilincini derinleştirmek için çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz. Bu eğitim projesi, yalnızca çevresel sorumluluğumuzu yerine getirmekle kalmayıp; aynı zamanda daha temiz denizler ve sürdürülebilir bir turizm sektörü için atılmış uzun vadeli bir adımdır.

Hedefimiz, her yıl daha fazla kişiye ulaşarak sektör genelinde kalıcı bir dönüşümün parçası olmak ve sürdürülebilirlik bilincini iş dünyasında güçlendirmektedir.



Hijyen

Hijyeni önceliklendiren yenilikçi ürün ve çözümlerimizle, kullanıcılarımız ve iş ortaklarımız için sürdürülebilir değer yaratmayı taahhüt ediyoruz.

Birleşmiş Milletler 2030 Ajandası ile uyumlu hedeflerimiz doğrultusunda, yaşam kalitesini artırmayı ve daha yüksek hijyen standartlarına erişimi sağlamayı amaçlıyoruz. Kullanıcı ihtiyaçlarına odaklanarak, sorumlu üretim ve kullanım uygulamalarıyla hijyen eşitsizliklerini en aza indirmeyi ve toplumda olumlu bir sosyal etki oluşturmaya hedefliyoruz.

Selpak Tuvalet Eğitimi

Selpak olarak, çocukların gelecekteki hijyen alışkanlıklarına güçlü bir temel oluşturmak amacıyla “Tuvalet Merhaba” projesini başlattık.

Bu girişimle, çocukların ilk tuvalet eğitimi sürecinde ebeveynlere destek olmayı, doğru ve sağlıklı alışkanlıklar edinilmesine yardımcı olmayı hedefliyoruz.

Üniversitelerde Cinsel Sağlık Eğitimleri



Okey olarak, Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı (TAPV) ile uzun yıllardır süregelen iş birliğimiz

çerçevesinde, cinsel sağlık ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında farkındalık yaratmak için önemli adımlar atıyoruz.

72 üniversitede toplam 144.000 öğrenciye ulaşarak, gençleri bu konularda bilgilendirmeyi ve bilinçlendirmeyi hedefleyen kapsamlı bir etki alanı oluşturduk. TAPV, üniversitelere bizim adımıza uzmanlar göndererek eğitim faaliyetleri, stant uygulamaları gerçekleştiriyor ve ürün dağıtımları yapıyor. Bu girişimle, cinsel sağlık bilincini artırma hedefimize kararlılıkla ilerliyoruz.

Rayka Kumru İş birliği ile Online Cinsel Sağlık Eğitimleri

Cinsel sağlık uzmanı Rayka Kumru ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği sonucunda, 2024 yılı için kapsamlı bir eğitim programını hayata geçirdik. Bu program, UNESCO’nun sürdürülebilir kalkınma amaçlarından Sağlık ve Kaliteli Yaşam, Nitelikli Eğitim, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar başlıklarına hitap eden konuları kapsıyor. Toplamda sekiz modülden oluşan bu eğitim, herkesin katılımına açık ve ücretsiz olarak sunuldu.

Eğitimlerimiz, tabukamu sayfasında iki haftada bir yeni bir modül olarak yayınlanıyor. İlk modül 2024 Kasım sonunda yayına girdi ve serinin son modülünün 2025 Mart ortasında tamamlanarak izleyicilerle buluşması planlanıyor.

Eğitim programımız, 2024 Kasım sonundan 2025 Ocak ayı sonuna kadar 280.153 kez görüntülenmiş olup, bu sayı her geçen gün artmaya devam ediyor.

Eğitimimizin geniş kitlelere ulaşması ve toplumda cinsel sağlık bilincini artırması, bu projenin en büyük başarısıdır. Her geçen gün daha fazla insanın bu değerli kaynaklardan faydalandığını görmek, doğru yolda ilerlediğimizin en güçlü kanıtını oluşturuyor.





6 Geleceğe Yatırım

İnovasyon	118
Araştırma ve Geliştirme	120
Dijital Dönüşüm	121

2024 Öne Çıkanlar



Toplam
8 patent başvurusu
gerçekleştirdik.



Çalışanlarımıza
dijital dönüşüm ile ilgili
toplam **2.251 saat**,
veri güvenliği ve gizliliği
ile ilgili toplam
466 saat eğitim
verdik.



Kâğıt üretim hamur hazırlama süreçlerimizde sürdürülebilir ve en optimum maliyetli ham madde kullanımı tespiti yapan **Kağıt Hamuru Hazırlama Optimasyonu** projemiz ile **Gartner 2024 Eye-on Innovation: Advanced Manufacturing** projemiz ile EMEA bölgesinde ikincilik ödülü kazandık.



Tek elle her seferinde bir yaprak çekebilme imkânı sunarak hem hijyen endişelerine yanıt veren hem de sorumlu kullanım imkânı sağlayan ilk ürün olma özelliğini taşıyan **Selpak El ve Yüz Havlusu**'nu piyasaya sunduk.



2024 yılında,
€1,9 milyon harcama ile
36 AR-GE projesini
başarıyla yönettik.



2024'te **IT bütçemizin 4'te 1'i**ni dijital dönüşüm projelerine harcadık. Bu kapsamda yıl boyunca, dijital dönüşüm yol haritamızdaki 27 katma değerli dijital projeyi takip ettik ve bu projelerden **€5,19 milyon EBITDA katkı** sağladık.



İnovasyon

Sanipak olarak, değer yaratırken çevresel duyarlılığı ön planda tutan, sürdürülebilir ve insan odaklı bir inovasyon stratejisi benimsiyoruz. İnovasyon çalışmalarımızı, sürdürülebilirlik hedeflerimizle bütünleşen bir bakış açısıyla geliştiriyor, yatırım ve uygulama süreçlerimize entegre ediyoruz.

İnovasyonu tüm süreçlerimize dahil ederek yaratıcı ve kapsayıcı bir ekosistem oluşturmayı hedefleyen bir bakış açısıyla çalışıyoruz. Bu doğrultuda; müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve araştırma kurumları gibi dış paydaşlarla iş birliği içinde yenilikçi bir iş kültürünü teşvik edecek çalışmalara öncülük ediyoruz.

Merkezine sürdürülebilirlik değerlerini konumlandığımız inovasyon yaklaşımımız ile inovasyonunun ve sürdürülebilirliğin entegre olduğu bütüncül bir yaklaşım benimsiyoruz.

Sürdürülebilirlik odaklı inovasyon yaklaşımımız; kaynakların verimli kullanımını, atık ve emisyonların azaltılmasını, döngüsel ekonomi ilkelerinin benimsenmesini, sorumlu ham madde tedarikini ve ambalajların sürdürülebilir ürünlerle geliştirilmesini içeriyor. Yenilikçi adımlarımızın olumlu etkisini artırırken ekolojik ayak izimizi azaltmaya yönelik çabalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

İhtiyaçtan İlgörüye, İlgörüden Ürüne



Pandemi sonrasında Türkiye’de, ortak kullanım alanlarında kişisel hijyenin önemi arttı. Bu durum, tekstil havlular yerine kâğıt havlu kullanımında belirgin bir artış yaşanmasına neden oldu. Hijyeni kişisel hale getiren kâğıt havlular, dayanıklılık ve emicilik konusunda kullanıcıların beklentilerini büyük ölçüde karşılıyor ancak tekstil havlularının sunduğu yumuşaklık ve estetik şıklık gibi özellikler konusunda geri planda kalıyordu. Buna ek olarak, ortak kullanım alanlarında açık halde sergilenmesi durumunda iki el yardımı ile koparılması ve kullanılması hem hijyen hem de kullanım pratikliği açısından endişelere neden oluyordu.

Kullanıcıların beklentilerine çözüm olarak 2024 yılının Nisan ayında **Selpak El ve Yüz Havlusu**’nun Türkiye’de lansmanını gerçekleştirdik. Bu yeni ürün, tekstil havlusunun yumuşaklığını ve kâğıt havlunun dayanıklılık ve emicilik özelliğini birleştirerek kişisel hijyen ihtiyacına cevap verdi. Karton ambalajı sayesinde plastik kullanımını azaltan ve tasarımı ile tekstil havlusunun sunduğu estetik şıklığı sağlayan yeni Selpak El ve Yüz Havlusu kullanıcılar için cazip bir seçenek sundu. Tek elle her seferinde bir yaprak çekebilme özelliği sayesinde pratik bir kullanım sağladı. Aynı zamanda arka yüzeyinde bulunan çift taraflı yapışkanı sayesinde yüzeye yapıştırılabilmesi ile ihtiyaç duyulan yüzeylere yapıştırılarak kullanım imkânı sundu. Tüm bu özellikleriyle Selpak El ve Yüz Havlusu, hem kişisel hijyen endişelerine yanıt oldu hem de sorumlu kullanım imkânı sağlayan ilk ürün olma özelliğini taşıdı.

2024’te Aldığımız İnovasyon Ödülleri

- Ürünlerimiz ile yaptığımız inovasyonların yanında hizmet kalitemizi geliştirme, pazarlama ve müşteri deneyimi stratejileri oluşturmak için teknolojik inovasyonlara önem veriyoruz.
- Ürünlerimizin online platformlardaki kullanıcı geri bildirimleri ve yorumlarını üretken yapay zeka (Generative AI) destekli ileri analitik yöntemlerle derinlemesine inceleyerek anlamlı içgörüler oluşturduğumuz “**Data to Decisions: Next-Gen Review Intelligence**” projemizle dijital pazarlama ve yapay zeka alanının en prestijli ödüllerinden biri olan **European Search Awards**’da “**Best Use of AI for Data**” kategorisinde birincilik ödülünü kazandık. Bunun yanı sıra aynı projemiz ile **Fast Company 2024 En İnovatif 50 Şirket Listesi**’nde yer aldık.
- Dünyanın önde gelen teknoloji araştırma ve danışmanlık şirketlerinden **Gartner** tarafından düzenlenen “**Gartner Eye on Innovation Awards for Advanced Manufacturing**” (Üretimde Mükemmellik için İnovasyon Ödülleri) yarışmasında, en uygun maliyetle en yüksek kalitede üretim yapılmasını sağlayan optimizasyon projemiz “**Kâğıt Hamuru Hazırlama Optimasyonu**” ile EMEA bölgesinde ikincilik ödülünün sahibi olduk.
- Eczacıbaşı Topluluğu tarafından düzenlenen **18. İnovasyon Ödülleri**’nde Sanipak olarak “**Davranışsal İş Güvenliğinde Risk Azaltma - DİRA**” projemizle Çalışma Kültürü İnovasyonu kategorisinde ve “**Solo Bambulu Tuvalet Kâğıdı Lansman Kampanyası**” ile Pazarlama ve Satış İnovasyonu kategorisinde ödül aldık.



Araştırma ve Geliştirme

Sanipak olarak kapsamlı araştırma ve analizlerle elde ettiğimiz verileri; değişen trendleri, kullanıcı ihtiyaçlarını ve çevresel faktörleri anlama amacıyla etkin biçimde kullanıyoruz.

Bu içgörüler, ürün geliştirme sürecimizde öncü rol oynayarak, en son teknolojik yenilikleri ve sürdürülebilirlik ilkelerini kapsayan tasarımlarımızı şekillendiriyor.

AR-GE faaliyetlerimizle Sanipak'ın kalite ve inovasyon standartlarını sürekli olarak ileri taşıırken, kullanıcılarımızın ihtiyaç ve beklentilerine yönelik yenilikçi ürünler sunmak üzere çalışıyoruz.



2024 yılında, **1,9 milyon Euro** harcama ile **36 AR-GE projemizi** başarıyla yönettik.

Sanipak AR-GE Merkezi

Kurulduğu 2019 yılından bu yana AR-GE Merkezimizde, temiz ve sağlıklı bir yaşam için yenilikçi çözümler ve ürünler geliştiriyoruz. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenen AR-GE Merkezimiz aracılığıyla tüm ürün kategorilerimizdeki araştırma ve geliştirme çalışmalarını tek bir çatı altında yürütüyoruz.

Son teknolojiyle donatılmış laboratuvarlarımızdaki çalışmaları; kâğıt ürünleri, kozmetik ve ambalaj olmak üzere üç ana alanda gerçekleştiriyoruz.

AR-GE süreçlerimizde yalnızca yüksek kalite standartlarını hedeflemekle kalmıyor, aynı zamanda çevresel sorumluluklarımızla uyumlu ve teknoloji odaklı çözümler geliştiriyoruz.

Bilimsel bilgi birikimimiz, ileri teknoloji olanaklarımız ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızla hem sektörümüz hem de ekosistemimiz için olumlu etkiler yaratmayı hedefliyoruz.

Bu doğrultuda AR-GE Merkezimiz, kullanıcı ihtiyaçlarını öngören, çevresel açıdan duyarlı çözümleri inovasyon odağında geliştirerek daha sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlıyor.

AR-GE	2022	2023	2024
AR-GE Çalışan Sayısı	33	32	25
Ar-Ge Proje Sayısı	361	42	36

1,9 milyon €

Toplam AR-GE Merkezi harcamaları

Dijital Dönüşüm

Günümüzün hızlı gelişen teknolojileri ve dijital dönüşüm uygulamalarını yakından takip etmek, yalnızca rekabet avantajı sağlamakla kalmıyor; aynı zamanda operasyonlarımızın etkinliğini sürdürmenin temelini oluşturuyor.

İnovasyon, operasyonel verimlilik ve iş mükemmelliğini merkeze alan dijital dönüşüm yaklaşımımız sayesinde, üstün müşteri deneyimi sunuyor ve değişen pazar ihtiyaçlarına hızlı ve esnek çözümler üretebiliyoruz.

Sanipak olarak son teknolojileri iş süreçlerimize entegre etmenin ve bu dönüşümü iş yapış şeklimizin bir parçası haline getirmenin, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada önemli bir rol oynadığını biliyoruz. Bu bilinçle, teknoloji odaklı bir yaklaşım benimsiyor ve sürdürülebilirlik parametrelerini iş süreçlerimize entegre ediyoruz.



Eczacıbaşı Topluluğu'nun dijitalleşme çatı yaklaşımını benimseyerek yenilikçi dijital sistemleri ve araçları kullanıyoruz. Süreçlerimizde veri analitiği, yapay zekâ ve dijital dönüşüm uygulamalarını stratejik fırsatlar ve gelişim alanları olarak değerlendiriyor; teknoloji odaklı süreç tasarımlarımız ile tüm paydaşlarımıza daha etkin bir deneyim sunmayı hedefliyoruz.

Veri analitiği ve gelişen dijital dönüşüm teknoloji uygulamaları ile iş yapış şeklimizi sürekli geliştiriyoruz. Endüstri 4.0 odaklı yapay zekâ projelerimiz ile sürdürülebilir büyümeye sağlıyor ve çeşitli kanallardan elde ettiğimiz veri sayesinde iç görüler oluşturup kullanıcı ihtiyaçlarına yönelik inovatif çözümler geliştiriyoruz.

Tüm bunların bir göstergesi olarak; 2024 boyunca, dijital dönüşüm yol haritamızdaki **27** katma değerli dijital projeyi takip ettik ve bu projelerden **€5,19 milyon EBİTDA katkısı** sağladık.

2024 yılında hayata geçen, en kaliteli ürünü elde etmek için en uygun maliyetle, sürdürülebilir ham madde ve kimyasal tüketimine olanak tanıyan “Kağıt Hamuru Hazırlama Optimizasyonu” yapay zekâ projemiz, uluslararası bağımsız araştırma ve danışmanlık şirketi “**Gartner**”ın 2024 yılında yaptığı “**Eye-on-Innovation: Advanced Manufacturing**” yarışmasında EMEA bölgesinde ikincilik ödülünü kazandı.

Veri analitiği ve yapay zeka kullanarak müşteri deneyimini daha iyi anlamayı ve hem ürün kalitemizi (kalınlık, temizleme gücü, su emiciliği, koku, paketlenme) hem de hizmet kalitemizi (paket gönderim, hızlı gönderim, süreçte yaşanan problemler) artırmayı hedefliyoruz. Üretken yapay zeka (Generative AI) ile elde ettiğimiz içgörüler, yurt içi ve yurt dışı bağımsız yarışmalarda ödül kazanarak çalışmalarımızın başarısını kanıtıyor.

Dijital dönüşüm çalışmalarımız ile süreçlerimize esneklik kazandırıyor, yüksek kalite ve operasyonel verimlilik sağlıyoruz. Bu sayede kaynak kullanımımızı optimize ediyoruz ve olumlu çevresel etkimizi artırıyoruz. Üretim sistemlerimizde Endüstri 4.0 dönüşümünü destekleyerek, tedarikçi yönetim süreçlerimizin dijitalleştirilmesi için projeler yürütüyoruz.

Şirket içi operasyon süreçlerimizi optimize etmek amacıyla, servis seviyesi ve depo bazı minimum-maksimum stok seviyeleri gibi tedarik zinciri metriklerini yapay zeka destekli sistemlerle analiz ediyoruz. Üretim verimliliğimizi (OEE) artırmak ve istenmeyen üretim duruşlarını en aza indirmek için yapay zekadan görsel işleme (bilgisayarlı görü) teknolojilerinden yararlanıyor; üretimde kullandığımız makinaların arızalarını önceden tespit etmek için yapay zekadan faydalıyoruz.

Çalışanlarımızın dijital dönüşüm konusundaki bilgi düzeyini ve farkındalığını artırmak amacıyla, tüm iş birimlerimizi kapsayan eğitim programları geliştirmeye ve uygulamaya devam ediyoruz.

Kağıt Hamuru Hazırlama Optimizasyonu Projesi



Ürettiğimiz nihai kağıt ürününün kalite standartlarını koruyarak, hamur hazırlama sürecinde kullanılan ham madde ve enerji maliyetlerini sürdürülebilir şekilde optimize etmeyi hedeflediğimiz projemiz **Eczacıbaşı DnA Lab** ekibiyle geliştirildi.

Büyük veri setleri kullanılarak kurulan yapay zeka destekli gelişmiş optimizasyon modeli sayesinde, nihai ürün üzerindeki üretim parametrelerinin etkileri arasındaki karmaşık dengeyi tespit etmek ve yönetmek mümkün hale geldi. Bu sayede maliyetleri azaltmanın yanında aynı zamanda atık ve enerji tüketimini en aza indirerek üretim sürecinin sürdürülebilirliği sağlandı.

Yurt içinde Future of AI Cloud ve AI4TR'den ödüllere layık görülen projemiz; dünyanın önde gelen teknoloji araştırma ve danışmanlık şirketlerinden Gartner tarafından düzenlenen “**Gartner Eye on Innovation Awards for Advanced Manufacturing**” (Üretimde Mükemmellik için İnovasyon Ödülleri) yarışmasında **Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) bölgesinde ikincilik ödülünün** sahibi oldu.



Paydaş Görüşü



Burak Şendoğdu
Sanipak
Veri Analitikleri
Müdürü

2021 yılından bu yana bir parçası olduğum Sanipak, yenilikçi yaklaşımı ve çalışanlarına verdiği değerle ekiplerin cesur projelere adım atmasına olanak tanıyor. Eczacıbaşı Topluluğu'nun bir parçası olmak, kişisel gelişimimi özgürce şekillendirebileceğim bir yolculuk anlamına geliyor. Bu süreçte, kurum içi eğitmenlik ve mentörlük programları sayesinde, bilgi ve deneyimlerimi sadece Sanipak'taki meslektaşarımla değil, aynı zamanda Eczacıbaşı'nın diğer şirketlerinde ve üniversitelerdeki gençlerle de paylaşma fırsatı buldum. 200'den fazla Sanipak'lıya ve birçok öğrenciye eğitim verdim ve mentörlük yaptım.

Sanipak'ta çalışmayı düşünenler için, burada “biz” duygusunu güçlü bir şekilde hissedebilecekleri inovatif bir ortam sunuyoruz. Hızla gelişen veri analitiği gibi alanlarda, gelişmeleri yakından takip ederek, kendi işimize ve hayatımıza yaratacağı fırsatları ortaya çıkarmak için cesurca dene-öğren çalışmaları yapmaya devam etmemiz gerekiyor. Tam da bu motivasyonla üretim ekiplerimizle geliştirdiğimiz “Hamur Hazırlama Optimizasyonu” projesi, uygun maliyetle kaliteli üretim sağlayarak, Gartner'ın 2024 “Eye-on-Innovation: Advanced Manufacturing” yarışmasında ikincilikle ödüllendirildi. Gelecekte de benzer başarıları elde etmek için azimle çalışmaya devam etmeliyiz.

Çalışanlarımıza dijital dönüşüm ile ilgili toplam **2.251 saat**, veri güvenliği ve gizliliği ile ilgili toplam **466 saat eğitim** verdik.



7

Ekler

Dernekler, Girişimler ve Üyelikler Listesi	126
Ödüller	128
Performans Göstergeleri	130
Çevresel Performans Göstergeleri	130
Sosyal Performans Göstergeleri	133
Teknik Terimler Sözlüğü	136
GRI İçerik Endeksi	137
WEF Paydaş Kapitalizmi İçerik Endeksi	146
Bağımsız Güvence Raporu	150
Raporlama İlkeleri	154
İletişim	159

Dernekler, Girişimler ve Üyelikler Listesi

Kurum	Statü
ETÜDER Gıda Servis Tedarikçileri Derneği	Üye
GS1 Türkiye Vakfı İktisadi İşletme	Üye
İnteraktif Reklamcılık Derneği	Yönetim Kurulu Üyeliği
İstanbul Modern Sanat Vakfı	Üye
İstanbul Sanayi Odası	Üye
İstanbul Ticaret Odası	Üye
Kocaeli Sanayi Odası	Üye
Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Üreticileri Derneği (KTSD)	Yönetim Kurulu Üyesi
Manisa Organize Sanayi Bölgesi (MOSB) Sanayicileri Derneği	Üye
Manisa Ticaret ve Sanayi Odası	Üye
PERYÖN Türkiye İnsan Yönetimi Derneği	Yönetim Kurulu Üyesi
PLAT - Türkiye Özel Markalı Ürünler Derneği	Üye
POYD (Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği)	Ana Sponsorluğu
Reklamverenler Derneği	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı
Reklam Özdenetim Kurulu	Üye

Kurum	Statü
Selüloz ve Kağıt Sanayi Derneği	Yönetim Kurulu Üyesi
Sağlık Ürünleri Derneği	Üye
Türk Eğitim Vakfı	Üye
Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)	Üye
Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği	Üye
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	Üye
Yalova Ticaret ve Sanayi Odası	Üye
Gıda Güvenliği Derneği (GDD)	Üye
Küçük Oteller Derneği	Üye
Türkiye İnsan Yönetimi Derneği - Peryön	Üye
Gebze Ticaret Odası	Üye
Türkiye İç Denetim Enstitüsü	Üye
Yönetici Asistanları Derneği	Üye
Lojistik Derneği	Üye
Türk Elektrik Mühendisleri Odası	Üye

Ödüller

Ödüller	Ödül Veren
Üretimde Mükemmellik için İnovasyon Ödülü	Gartner
18. İnovasyon Ödülleri - Pazarlama ve Satış İnovasyonu, Çalışma Kültürü İnovasyonu	Eczacıbaşı Topluluğu
En Etkili 50 CMO Araştırması (Bilge Çiftçi)	Business Life
En Etkin 50 CFO Araştırması (Güneş Soytürk)	DataExpert Exceptional Leadership Solutions & BMI Business School Istanbul
OKEY Rötar Geri Sayım 31 Aralık	ARVAK Brandverse Mixx Felis MIXX Awards Europe
OKEY AIDS Günü	Brandverse Mixx
OKEY Rötar Anda Kal	Brandverse Mixx

Ödüller	Ödül Veren
OKEY 21 Aralık En Uzun Gece - Sabaha Kadar Aşığız	Brandverse Mixx MMA Smarties Felis
OKEY Real Time İçerik Stralejisi	Mixx
OKEY Zero Tenn Mesafeyi Kaldırılım	Kristal Elma
Solo Şahika Projesi	MMA Smarties TR MMA Smarties MEA
Uni Baby Mobil PN Entegreli 3D Efektli Programatik Açık hava	MIXX Awards Türkiye

Performans Göstergeleri

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi (MWh)*	2022	2023	2024
Yenilenebilir Olmayan Enerji	324.806	308.072	458.874
Satın Alınan Elektrik	-	2.046	18.833
Doğalgaz	256.592	253.334	307.211
Satın Alınan Buhar	65.749	51.673	98.314
Akaryakıt	2.044	-	19.128
Dizel (Forklift + Traktör + Jeneratör + Isınma)	420	1.019	1.221
LPG/LNG	-	-	14.166
Yenilenebilir Enerji Tüketimi	154.206	155.581	208.616
Satın Alınan Yenilenebilir Elektrik	154.206	154.889	207.117
Yenilenebilir Enerji Tüketimi		692	1.498
Toplam Enerji Tüketimi	479.012	463.653	667.490 ✓

Enerji Tüketimi (MWh)	2022	2023	2024
Doğrudan enerji tüketimi	259.056	254.353	341.726
Dolaylı enerji tüketimi	219.955	209.300	325.763
Toplam Enerji Tüketimi	479.012	463.653	667.490 ✓

Enerji Yoğunluğu (MWh/ton)**	2022	2023	2024
	2,74	2,86	2,72

Karbon Emisyonları ***	2021	2023
Toplam Kapsam 1 ve 2 Emisyonları (Pazar Bazlı)	116.130	59.179
Toplam Kapsam 3 Emisyonları	775.010	1.170.589
Toplam Karbon Emisyonları	891.140	1.229.768

Kaynağına Göre Su Tüketimi (m³)**	2022	2023	2024
Şebeke Suyu Tüketimi	1.508.313	1.426.573	1.769.867
Yeraltı Suyu Tüketimi	101.358	73.220	156.015
Yüzey Suyu Tüketimi	18.561	-	-
Yağmur Suyu Tüketimi	133	174	-
Toplam Taze Su Çekimi	1.628.365	1.499.967	1.925.882 ✓

Su Yoğunluğu (m³/ton)**	2022	2023	2024
	9,37	9,13	8,08 ✓

Suyun Döngüselliliği (m³)	2022	2023	2024
Tekrar kullanılan ve geri dönüştürülen su miktarı	7.058	3.270	33.200

Atık Su (m³)	2022	2023	2024
Deşarj Edilen Atık Su Miktarı	1.241.853	1.436.298	1.602.794

Ürünler	2022	2023	2024
Üretilen ürün miktarı (ton)	206.273	203.469	285.283 ✓

* Hesaplara Yalova, Manisa, Bebek, Kimyasal, Jeestr, ECP Maroc dahildir.
** Sadece Türkiye'deki Temizlik Kağıt Üretim tesislerini kapsamaktadır.
*** Rapor yayımı sırasında 2024 yılı karbon emisyon hesaplamaları halen devam etmektedir.

Sosyal Performans Göstergeleri

Türüne ve Bertaraf Yöntemine Göre Atık (ton)	2024	2024	2024
Tehlikeli Atık Miktarı	840	1.342	1.336
geri dönüşüm/ yeniden kullanım	839	233	220
enerji geri kazanımı	-	1.108	1.113
bertaraf	1	1	2
Tehlikesiz Atık Miktarı	6.725	8.387	8.511
geri dönüşüm/ yeniden kullanım	6.367	7.985	8.116
bertaraf	358	402	395
Toplam Atık Miktarı	7.565	9.729	9.847 ✓

Atık Miktarı (ton)	2022	2023	2024
Geri kazanılan atıklar	7.207	9.326	9.450 ✓
Bertaraf edilen atıklar	358	403	397 ✓
Toplam Atık Miktarı	7.565	9.729	9.847 ✓

Atık Dağılımı (%)	2022	2023	2024
Geri dönüştürülen atıkların oranı	%95	%96	%96 ✓
Bertaraf edilen atıkların oranı	%5	%4	%4

Cinsiyete Göre İşgücü*	2022	2023	2024
Toplam çalışan sayısı	1.084	984	956
Kadın	330	313	310
Erkek	754	671	646
Beyaz yakalı çalışan sayısı	702	578	554
Kadın	286	245	241
Erkek	416	333	313
Mavi yakalı çalışan sayısı	382	405	402
Kadın	44	68	69
Erkek	338	337	333

Sözleşme Türüne Göre Toplam İşgücü*	2022	2023	2024
Süresiz sözleşmeli çalışanlar	1.017	970	938
Kadın	298	308	302
Erkek	719	662	636
Sürelî sözleşmeli çalışanlar	67	13	59
Kadın	32	5	27
Erkek	35	8	32

Çalışan Demografisi*	2022	2023	2024
Toplam çalışan sayısı	1.084	984	997
Beyaz yakalı çalışan sayısı	702	578	554
Mavi yakalı çalışan sayısı	382	405	402
Süresiz sözleşmeli çalışanlar	1.017	970	938
Sürelî sözleşmeli çalışanlar	67	13	59
Yönetim iş ailesindeki çalışan sayısı	55	50	56
Yönetim dışı çalışan sayısı	647	933	946
Taşeron çalışan sayısı	566	661	774

* Sadece Türkiye'deki çalışanları kapsamaktadır.

Çalışan Eğitimleri*	2022	2023	2024
Çalışan başına ortalama eğitim saati	23	39	37 ✓
Kadın	28	47	41
Erkek	24	32	34

İSG Eğitimleri	2022	2023	2024
İSG ile ilgili çalışan başına ortalama eğitim saati	2,5	3,63	3,37

Yeni İşe Başlayanlar*	2022	2023	2024
Yeni işe başlayan toplam çalışan sayısı	126	143	89
Kadın	70	56	46
Erkek	56	87	43
30 yaş altı	85	52	45
Kadın	53	32	26
Erkek	32	20	19
30-50 (dahil) yaş	40	75	38
Kadın	17	23	16
Erkek	23	52	22
50 yaş üzeri	1	16	-
Kadın	-	1	-
Erkek	1	15	-

Cinsiyete Dayalı Ücret Farkı	2022	2023	2024
	1,00	1,00	1,00

İşten Ayrılan Çalışan Sayısı*	2022	2023	2024
İşten ayrılan toplam çalışan sayısı	104	236	114
Kadın	56	80	48
Erkek	48	156	66
30 yaş altı	43	39	27
Kadın	26	22	17
Erkek	17	17	10
30-50 (dahil) yaş	56	169	82
Kadın	29	56	30
Erkek	27	113	52
50 yaş üzeri	5	28	5
Kadın	1	2	1
Erkek	4	26	4
Gönüllü olarak işten ayrılan çalışan sayısı	77	49	57
Kadın	42	24	27
Erkek	35	25	30

Devir Oranı*	2022	2023	2024
Çalışan devri oranı	%17	%28	%18
Gönüllü çalışan devri oranı	%12	%8	%9
Kadın çalışan devri oranı	%23	%11	%19

Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesine tabi tutulan çalışan sayısı*	2022	2023	2024
Toplam	493	252	239
Kadın	237	130	125
Erkek	256	122	114

Gönüllülük	2022	2023	2024
Gönüllülük aktiviteleri için çalışanlar tarafından harcanan toplam saat	480	696	540
Gönüllülük faaliyetlerine katılan çalışan sayısı	66	58	45

* Sadece Türkiye'deki çalışanları kapsamaktadır.

Teknik Terimler Sözlüğü

Terim	Açıklama
Green Premium	Sürdürülebilir ürün veya teknolojilerin kullanımına bağlı olarak ortaya çıkan ek maliyet.
Yeşil Ürünler	Üretiminde çevreye duyarlı teknikler kullanılan, doğaya zarar vermeyen ürünler.
Selüloz	Bitkilerin yapısında bulunan ve kağıt gibi endüstriyel ürünlerin yapımında kullanılan doğal bir bileşik.
Ekonomizer	Enerji verimliliğini artırmak amacıyla, atık gazlardan ısı geri kazanımı sağlayan sistem.
Rekuperatör	Atık ısıyı geri kazanarak enerji tasarrufu sağlayan bir ısı değiştirici.
Brülör	Yakıtı yakarak gerekli ısıyı üreten, genellikle endüstriyel uygulamalarda kullanılan cihaz.
Trim	Üretim süreçlerinde fazla malzemeyi kesmek veya şekil vermek suretiyle uzaklaştırma işlemi.
Haube Fanları	Endüstriyel havalandırmada kullanılan, yüksek verimli fanlar.
Ultrasonic	Yüksek frekanslı ses dalgalarını kullanarak temizlik veya ölçüm yapan teknoloji.
Hidrolik	Sıvı basıncı sayesinde güç ve hareket aktarımı yapan mühendislik sistemi.
Konveyör	Malzemeleri bir noktadan diğerine taşımak için kullanılan sürekli hareket eden bant sistemleri.
Fotovoltaik Panel	Güneş ışığını elektrik enerjisine dönüştüren yenilenebilir enerji cihazı.
IREC	Yenilenebilir enerji kullanımını belgelendiren uluslararası sertifika.
Salmastra	Sızdırmazlık sağlamak üzere makine parçaları arasında kullanılan conta.

GRI İçerik Endeksi



Content Index – Essentials Service için GRI Hizmetleri, GRI içerik endeksinin GRI Standartlarına uygun raporlama gereklilikleriyle tutarlı bir şekilde sunulduğunu, endeksdeki bilgilerin açık bir şekilde sunulduğunu ve paydaşlar tarafından erişilebilir olduğunu incelemiştir.

Content Index – Essentials Service, raporun Türkçe versiyonu üzerinde gerçekleştirilmiştir.

Kullanım Beyanı		Sanipak Sağlıklı Yaşam Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş., 1 Ocak 2024 ile 31 Aralık 2024 arasındaki dönem için GRI Standartları'na uygun olarak raporlamıştır.
Kullanılan GRI		GRI 1: Temel 2021
GRI Standardı	Açıklama	Bildirim Yeri
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Kuruluşa ait detaylar	Şirket Hakkında, sayfa 10-11; Kuruluşumuz, Markalarımız ve Ürünlerimiz, sayfa 12-15
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında, sayfa 4-5
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat noktası	Rapor Hakkında, sayfa 4-5; İletişim, sayfa 159
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	Rapor Hakkında, sayfa 4-5; İletişim, sayfa 159
	2-5 Dış Denetim	Bağımsız Güvence Raporu, sayfa 150
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Kuruluşumuz, Markalarımız ve Ürünlerimiz, sayfa 12-15; Değer Yaratın İş Modelimiz, sayfa 28-31
	2-7 Çalışanlar	Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
	2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Kurumsal Yönetişim Anlayışımız, sayfa 54-57
	2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi	Kurumsal Yönetişim Anlayışımız, sayfa 54-57
	2-11 En yüksek yönetim organı başkanı	Kurumsal Yönetişim Anlayışımız, sayfa 54-57
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Kurumsal Yönetişim Anlayışımız, sayfa 54-57
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Kurumsal Yönetişim Anlayışımız, sayfa 54-57

GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 58-59
	2-15 Çıkar çatışmaları	Kurumsal Yönetişim Anlayışımız, sayfa 54-57
	2-16 Kritik endişelerin iletişimi	Kurumsal Yönetişim Anlayışımız, sayfa 54-57
	2-17 En yüksek yönetim organının toplu bilgisi	Kurumsal Yönetişim Anlayışımız, sayfa 54-57
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Kurumsal Yönetişim Anlayışımız, sayfa 54-57
	2-19 Ücretlendirme politikaları	Kurumsal Yönetişim Anlayışımız, sayfa 54-57; Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
	2-20 Ücret belirleme süreci	Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Ücretlendirme Yaklaşımımız, sayfa 101 Daha ayrıntılı bilgi için lütfen Eczacıbaşı Topluluğu 2024 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu 'na bakınız.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 58-59
	2-23 Politika taahhütleri	CEO Mesajı, sayfa 6-7; Sanipak'ta Sürdürülebilirlik, sayfa 32-33
	2-24 Politika taahhütlerini içselleştirme	Etik ve Uyum, sayfa 68-70
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Etik ve Uyum, sayfa 68-70
	2-26 Tavsiye alma ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Etik ve Uyum, sayfa 68-70
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	Etik ve Uyum, sayfa 68-70
	2-28 Üyelikler	Dernekler, Girişimler ve Üyelikler Listesi, sayfa 126-127

2-29 Paydaş katılımına yaklaşım	Paydaş Etkileşim Tablosu, sayfa 44-51
2-30 Toplu iş sözleşmeleri	Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102

Öncelikli Konular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesi süreci	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37
İklim Değişikliğinin Etkilerinin Azaltılması ve İklim Değişikliğine Uyum		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37; Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları, sayfa 82-84
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları, sayfa 82-84; Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 130-132
	302-2 Kuruluş dışındaki enerji tüketimi	Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları, sayfa 82-84; Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 130-132
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları, sayfa 82-84; Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 130-132
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azalmalar	Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları, sayfa 82-84
	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları, sayfa 82-85
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları, sayfa 82-86
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları, sayfa 82-87

Atık Yönetimi and Döngüsel Ekonomi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37; Döngüsel Ekonomi, sayfa 88-91, Atık Yönetimi, sayfa 92
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atık ile ilgili önemli etkiler	Atık Yönetimi, sayfa 92
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi, sayfa 92
	306-3 Atık üretimi	Atık Yönetimi, sayfa 92; Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 130-132
	306-4 Bertaraftan uzaklaştırılan atık	Atık Yönetimi, sayfa 92; Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 130-132
	306-5 Bertaraf edilen atık	Atık Yönetimi, sayfa 92; Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 130-132
Su Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37; Su Yönetimi, sayfa 85-87
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan kaynak olan su ile etkileşim	Su Yönetimi, sayfa 85-87
	303-2 Su deşarjı ile ilgili etkilerin yönetimi	Su Yönetimi, sayfa 85-87
	303-3 Su çekimi	Su Yönetimi, sayfa 85-87; Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 130-132

Enerji		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37; Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları, sayfa 82-84
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları, sayfa 82-84; Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 130-132
	302-2 Kuruluş dışındaki enerji tüketimi	Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları, sayfa 82-84; Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 130-132
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları, sayfa 82-84
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azalmalar	Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları, sayfa 82-84
Yerel Topluluklarla İlişkiler		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37; Toplumsal ve Sosyal Canlılık, sayfa 111; Toplumsal Yatırımlar, sayfa 111-112
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel toplulukların katılımıyla gerçekleştirilen faaliyetler, etki değerlendirmeleri ve kalkınma programları	Toplumsal ve Sosyal Canlılık, sayfa 111; Toplumsal Yatırımlar, sayfa 111-112
	413-2 Yerel topluluklar üzerinde önemli gerçek ve potansiyel olumsuz etkileri olan faaliyetler	Toplumsal ve Sosyal Canlılık, sayfa 111; Toplumsal Yatırımlar, sayfa 111-112
İş Etiği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37; Etik ve Uyum, sayfa 68-70
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen faaliyetler	Eczacıbaşı Topluluğu Davranış Kuralları: https://www.eczacibasi.com.tr/eczacibasi-toplulugu-davranis-kurallari.pdf , Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102; İş Etiği ve Yasal Uyum, sayfa 68-70

İnsan Hakları		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37; Etik ve Uyum, sayfa 68-70; Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen faaliyetler	Eczacıbaşı Topluluğu Davranış Kuralları: https://www.eczacibasi.com.tr/eczacibasi-toplulugu-davranis-kurallari.pdf , Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102; İş Etiği ve Yasal Uyum, sayfa 68-70
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabet karşıtı davranış, anti-tröst ve tekelcilik uygulamaları ile ilgili yasal işlemler	İş Etiği ve Yasal Uyum, sayfa 98-102
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	Etik ve Uyum, sayfa 68-70; Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Özgürlüğü 2016	407-1 Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkının tehlikeye girebileceği faaliyetler ve tedarikçiler	Etik ve Uyum, sayfa 68-70; Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği vakaları açısından önemli risk altında olan operasyonlar ve tedarikçiler	Etik ve Uyum, sayfa 68-70; Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
GRI 409: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları açısından önemli risk altında olan operasyonlar ve tedarikçiler	Etik ve Uyum, sayfa 68-70; Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102

Çalışma Koşulları		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37; Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 108-110
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alım ve çalışan devir hızı	Yeteneği Çekme ve Elde Tutma, sayfa 103-107; Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 133-135
	401-2 Yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
	401-3 Ebeveynlik izni	Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
GRI 402: İşgücü/ Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Faaliyet değişiklikleri ile ilgili asgari ihbar süreleri	Etik ve Uyum, sayfa 68-70; Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 108-110 https://www.eczacibasi.com.tr/assets/Eczacibasi_Toplulugu_ISG_Politikasi_rev01.pdf
	403-2 Tehlike belirleme, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 108-110 https://www.eczacibasi.com.tr/assets/Eczacibasi_Toplulugu_ISG_Politikasi_rev01.pdf
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 108-110 https://www.eczacibasi.com.tr/assets/Eczacibasi_Toplulugu_ISG_Politikasi_rev01.pdf
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 108-110 https://www.eczacibasi.com.tr/assets/Eczacibasi_Toplulugu_ISG_Politikasi_rev01.pdf
	403-6 Çalışan sağlığının teşvik edilmesi	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 108-110 https://www.eczacibasi.com.tr/assets/Eczacibasi_Toplulugu_ISG_Politikasi_rev01.pdf
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 108-110 https://www.eczacibasi.com.tr/assets/Eczacibasi_Toplulugu_ISG_Politikasi_rev01.pdf
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 108-110 https://www.eczacibasi.com.tr/assets/Eczacibasi_Toplulugu_ISG_Politikasi_rev01.pdf
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 108-110 https://www.eczacibasi.com.tr/assets/Eczacibasi_Toplulugu_ISG_Politikasi_rev01.pdf
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Yeteneği Çekme ve Elde Tutma, sayfa 103-107; Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 133-135
	404-2 Çalışanların becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş desteği	Yeteneği Çekme ve Elde Tutma, sayfa 103-107
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmeleri alan çalışanların yüzdesi	Yeteneği Çekme ve Elde Tutma, sayfa 103-107; Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 133-135

Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37; Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
GRI 402: İşgücü/ Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Faaliyet değişiklikleri ile ilgili asgari ihbar süreleri	İş Etiği ve Yasal Uyum, sayfa 98-102; Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetim organları ve çalışanların çeşitliliği	Kurumsal Yönetişim Anlayışımız, sayfa 54-59
	405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	İş Etiği ve Yasal Uyum, sayfa 98-102; Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Özgürlüğü 2016	407-1 Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme hakkının risk altında olabileceği operasyonlar ve tedarikçiler	İş Etiği ve Yasal Uyum, sayfa 98-102; Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçi çalıştırma bakımından belirgin risk barındıran operasyon ve tedarikçiler	İş Etiği ve Yasal Uyum, sayfa 98-102; Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
GRI 409: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla ve zorunlu çalıştırma bakımından belirgin risk barındıran operasyon ve tedarikçiler	İş Etiği ve Yasal Uyum, sayfa 98-102; Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
Ortaklık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37
Ürün Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37; Ürün Sorumluluğu, sayfa 90-91
Çevre Kirliliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37

Doğanın Korunması		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37
Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Marka Bilinirliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37; Toplumsal ve Sosyal Canlılık, sayfa 111-112
Sorumlu Tedarik		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37
Kısıtlanmış ve Yasaklanmış Maddeler		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37
Geri Bildirim Kanallarının Geliştirilmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37; Paydaş Etkileşim Tablosu, sayfa 44-51
Kurum Kültürü		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37; Etik ve Uyum, sayfa 68-70
Biy çeşitlilik		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37; İklim ve Çevre, sayfa 78-88
Sorumlu Pazarlama		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37; Ürün Sorumluluğu, sayfa 90-91
İnovasyon		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37; İnovasyon, sayfa 118--119
Bilgiye Erişim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37; Siber Güvenlik, sayfa 67

WEF Paydaş Kapitalizmi İçerik Endeksi

Konu	Temel Göstergeler ve Beyan	Açıklama	Referans(lar)
Yönetişim İlkeleri			
Yönetim Amacı	Amacın belirlenmesi	Şirketin ekonomik, çevresel ve sosyal sorunlara çözüm önerme araçlarının ifadesi olarak beyan ettiği amacı. Kurumsal amaç, hissedarlar dâhil tüm paydaşlar için değer yaratmalıdır.	CEO Mesajı, sayfa 6-7
Yönetim Organının Kalitesi	Yönetim organı yapısı	En yüksek yönetim organı ve alt komitelerinin oluşumu (Ekonomik, çevresel ve sosyal konularla ilgili yetkinliklerine, icracı olup olmadıklarına, bağımsızlık durumlarına, yönetim organındaki görev sürelerine, her bireyin diğer önemli pozisyonlarının ve sorumlulukları ve sorumluluklarının niteliğine, cinsiyetlerine, temsili kısıtlı sosyal gruplara üyeliklerine ve paydaş temsillerine göre)	Kurumsal Yönetişim Anlayışımız, sayfa 54-57
Paydaş Katılımı	Paydaşları etkileyen öncelikli konular	Kilit paydaşlar ve şirket için öncelikli olan konuların listesi, bu konuların belirlenmesi ve paydaşların sürece dâhil edilmesinde kullanılan yöntem	Çifte Önemlilik, sayfa 34-37
Etik Davranış	Yolsuzlukla mücadele	1. Şirketin yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında eğitim almış yönetim organı üyelerinin, çalışanlarının ve iş ortaklarının toplam yüzdesi (bölgesel dağılım içerecek şekilde). a) Cari yıl içinde önceki yıllarla ilgili olarak tespit edilen yolsuzluk vakalarının toplam sayısı ve niteliği; ve b) Cari yıl içinde cari yıl ile ilgili olarak tespit edilen yolsuzluk vakalarının toplam sayısı ve niteliği. 2. Yolsuzlukla mücadele için daha geniş faaliyet ortamını ve kültürünü geliştirmeye yönelik girişimlerin ve paydaş katılımının irdelenmesi	İş Etiği ve Yasal Uyum, sayfa 68-70
	Uygulanan etik tavsiye ve raporlama mekanizmaları	İç ve dış mekanizmaların açıklaması: 1. Etik ve yasalara uygun davranış ve kurumsal dürüstlük hakkında tavsiye mekanizmaları 2. Etik olmayan veya yasa dışı davranışlar ve kurumsal dürüstlük eksikliği ile ilgili raporlama mekanizmaları.	İş Etiği ve Yasal Uyum, sayfa 68-70

Risk ve Fırsatların Gözetimi	Risk ve fırsatların iş süreçlerine entegre edilmesi	Şirketin karşı karşıya bulunduğu yüksek öncelikli risk ve fırsatları (genel sektör risklerinin aksine), bu risklere ilişkin şirketin iştahını, bu risklerin ve fırsatların zaman içindeki değişimini ve bu değişim karşısında alınan aksiyonları açıkça belirten şirket risk faktörü ve fırsatları hakkında açıklamalar. Bu fırsatlar ve riskler, iklim değişikliği ve veri yönetimi dâhil olmak üzere öncelikli ekonomik, çevresel ve sosyal konuları içermelidir.	Risk Yönetimi, sayfa 60-67
Çevre			
İklim Değişikliği	Sera gazı emisyonları	İlgili tüm sera gazları (örn. karbondioksit, metan, azot oksit, F-gazları vb.) için metrik ton karbondioksit eşdeğeri (tCO ₂ e) Sera Gazı Protokolü Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını raporlayın.	2024 karbon ayak izi hesaplamaları devam etmektedir. Bu hesaplamalar, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi 2024 İlerleme Rapor'unda yayınlanacaktır.
		Uygun olan durumlarda tedarik ve satış ile ilgili (Sera Gazı Protokolü Kapsam 3) temel emisyonlar hakkında tahmin ve bilgi verin.	Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları yıllık olarak hesaplanmakta ve raporlanmaktadır. Topluluk genelinde Kapsam 3 emisyonlarını hesaplamayı hedefliyoruz.
	TCFD uygulaması	İklimle İlgili Finansal Beyanlar Görev Gücü'nün (TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures) tavsiyelerini tam olarak uygulayın. Gerekli olduğu durumlarda, tam uygulamaya yönelik olarak en fazla üç yıllık bir takvim açıklayın. Küresel ısınmanın artışı sanayi öncesi seviyelere göre 2°C'nin çok altında tutmayı, ısınmayı 1,5°C ile sınırlamak için çaba sarf etmeyi ve 2050'den önce net sıfır emisyon düzeyine erişmeyi öngören Paris Anlaşması'nın hedefleriyle uyumlu sera gazı emisyon hedefleri belirleyip belirlemediğinizi veya belirlemeyi taahhüt edip etmediğinizi açıklayın.	İklim riski değerlendirmesi için ayrıntılı çalışmalar başlattık. Bu bağlamda, TCFD ile uyum sağlama çabaları planlanmaktadır.
Doğanın Yok Oluşu	Arazi kullanımı ve ekolojik duyarlılık	Korunan alanlar ve/veya önemli biyolojik çeşitlilik alanları (KBA) içinde veya bunlara bitişik olan, sahip olunan, kiralanan veya yönetilen alanların sayısını ve yüzölçümünü (hektar cinsinden) bildirin.	Koruma altındaki alanlarda, özellikle RAMSAR alanlarında faaliyet gösteren bir merkezimiz bulunmamaktadır.
Temiz Su Kaynakları	Su stresi olan bölgelerde su tüketimi ve su çekimi	Operasyonlar için çekilen megalitre su, tüketilen megalitre su ve WRI Aqueduct Su Riski Atlası'na göre temel su stresinin yüksek veya aşırı yüksek olduğu bölgelerde her birinin yüzdesi hakkında bilgi verin.	Su Yönetimi, sayfa 85-87
		Uygun olduğu durumlarda, tüm değer zinciri (yukarı ve aşağı yönlü akış) için aynı hususlar hakkında tahmin ve bilgi verin.	

İnsan			
Onur ve Eşitlik	Çeşitlilik ve kapsayıcılık (%)	Yaş grubu, cinsiyet ve diğer çeşitlilik göstergelerine (ör. etnik köken) göre çalışan kategorisi bazında çalışan yüzdeleri.	Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102; Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 133-135
	Ücret eşitliği (%)	Öncelikli eşitlik konularına göre (kadın/erkek, azınlık/ çoğunluk etnik grup ya da diğer ilgili eşitlik alanları) belli başlı operasyon lokasyonlarında her bir çalışan kategorisi için temel maaş ve ücretlendirme oranları.	Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
	Ücret düzeyi (%)	Cinsiyete göre standart giriş seviyesi ücretin yerel asgari ücrete oranı.	Eşit, Çeşitli ve Kapsayıcı İş Yeri, sayfa 98-102
		CEO’nun yıllık toplam ücretinin, CEO hariç tüm çalışanların yıllık toplam ücretlerinin medyanına oranı	
Gelecek İçin Beceriler	Çocuk işçiliği, zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları riski	Çocuk işçi, zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları açısından önemli risk taşıdığı düşünülen faaliyetler ve tedarikçiler hakkında bilgi. Söz konusu riskler: a) faaliyet türü (örneğin üretim tesisi) ve tedarikçi türü; ve b) operasyonların ve tedarikçilerin risk altında olduğu ülkeler veya coğrafi bölgeler kaynaklı olabilir.	Risk Yönetimi, sayfa 60-67; Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 71
		Raporlama döneminde kuruluşun çalışanlarının cinsiyet ve çalışan kategorisine göre kişi başına ortalama eğitim saati (çalışanlara sağlanan toplam eğitim saati, çalışan sayısına bölünerek hesaplanır).	Yeteneği Çekme ve Elde Tutma, sayfa 103-107
Sağlık ve Refah	Sağlanan eğitimler	Tam zamanlı çalışan başına ortalama eğitim ve geliştirme harcaması (çalışanlara sağlanan toplam eğitim maliyeti ÷ çalışan sayısı).	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 108-110
		İş kazaları sonucu meydana gelen ölümlerin sayısı ve oranı; ciddi sonuçlara yol açan iş kazaları (ölümler hariç); kayıt altına alınan iş kazaları; iş kazalarının başlıca türleri; ve çalışılan saat sayısı.	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 108-110
Sağlık ve Refah	Sağlık ve güvenlik (%)	Şirketin, çalışanların mesleki olmayan tıbbi ve sağlık hizmetlerine erişimini nasıl kolaylaştırdığına ve çalışanlar ve işçilere sağlanan erişim kapsamına ilişkin açıklama.	https://www.eczacibasi.com.tr/assets/Eczacibasi_Toplulugu_ISG_Politikasi_rev01.pdf

Refah			
İstihdam ve Refah Yaratma	İstihdam adedi ve oranı	1. Raporlama döneminde, yaş grubuna, cinsiyete, diğer çeşitlilik göstergelerine göre ve bölgesel bazda işe alınan toplam yeni çalışan sayısı ve oranı.	Yeteneği Çekme ve Elde Tutma, sayfa 103-107
		2. Raporlama döneminde, yaş grubuna, cinsiyete, diğer çeşitlilik göstergelerine göre ve bölgesel bazda toplam çalışan devir hızı ve sayısı.	Yeteneği Çekme ve Elde Tutma, sayfa 103-107
	Ekonomik katkı	1. Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer (tahakkuk bazında ve şirketin küresel operasyonlarının temel bileşenlerini kapsayacak şekilde). İdeal olarak aşağıdaki kırılımları içermelidir: - Gelirler - İşletme maliyetleri - Çalışan ücretleri ve yan hakları - Sermaye sağlayıcılara yapılan ödemeler - Devlete yapılan ödemeler - Toplumsal yatırımlar	Ekonomik ve Finansal Performans, sayfa 72-73
		2. Devlettten alınan mali destekler: Şirket tarafından raporlama döneminde herhangi bir mali devlet desteğinin toplam parasal değeri.	Yatırım Teşvik Belgesi, İç İşleme İzni, Turquality ve AR-GE teşvikleri kapsamında mali destek aldık.
Daha İyi Ürün ve Hizmetler İçin İnovasyon	Finansal yatırım katkısı	1.Şirketin yatırım stratejisi ile amortismanlar düşüldükten sonra toplam sermaye harcamaları.	Ekonomik ve Finansal Performans, sayfa 72-73
		2.Şirketin hissedarlarına yönelik sermaye getirisi stratejisi ile hisse geri alımları ve temettü ödemeleri.	
Toplum ve Sosyal Yaşam Gücü	Toplam AR-GE harcamaları	Toplam AR-GE harcamaları	Değer Yaratın İş Modelimiz, sayfa 28-31; Araştırma ve Geliştirme, sayfa 120
	Toplam ödenen vergi	Vergi kategorileri bazında kurumlar vergisi, emlak vergisi, ödenen KDV ve diğer satış vergileri, işveren tarafından ödenen çalışan sigorta primi ve şirkete maliyet oluşturan diğer vergiler dâhil olmak üzere şirket tarafından üstlenilen toplam küresel vergi.	Değer Yaratın İş Modelimiz, sayfa 28-31

Bağımsız Güvence Raporu

GRI 2-5

GRI 2-5

SANIPAK SAĞLIKLI YAŞAM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş. SINIRLI GÜVENCE RAPORU

Sanipak Sağlıklı Yaşam Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu’na Sunulan Sınırlı Güvence Raporu

Sanipak Sağlıklı Yaşam Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Şirket”) tarafından, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Sanipak Entegre Sürdürülebilirlik Raporu 2024’te (“Entegre Sürdürülebilirlik Raporu 2024”) belirtilen ve aşağıda listelenen Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri (“Seçilmiş Bilgiler”) ile ilgili sınırlı güvence hizmeti vermek üzere görevlendirilmiş bulunmaktayız.

Sınırlı Güvence Sonucu

Uyguladığımız prosedürler ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Şirketin 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Seçilmiş Bilgilerinin, tüm önemli yönleriyle Raporlama İlkelerine uygun olarak ve doğru bir şekilde hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Güvence Denetiminin Kapsamı ve Kısıtası

Uluslararası Güvence Denetimi Standardı (ISAE) 3000 (Revize) uyarınca, Şirketin 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Entegre Sürdürülebilirlik Raporunda (“2024 Sürdürülebilirlik Raporu”) yer alan aşağıda listelenen Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgilerinin (“Seçilmiş Bilgiler”) Entegre Sürdürülebilirlik Raporunun Raporlama Kılavuzu bölümünde belirtilen ilkelere uygun olarak hazırlanıp hazırlanmadığına yönelik güvence elde etmek üzere görevlendirilmiş bulunmaktayız.

Seçilmiş Bilgiler

Şirket tarafından, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait 2024 Entegre Sürdürülebilirlik Raporunda yer alan aşağıdaki temel performans göstergelerinin doğruluğu konusunda sınırlı güvence prosedürleri uygulamak üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz. 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait 2024 Entegre Sürdürülebilirlik Raporunda sınırlı güvence prosedürlerine tabi olan ve ✓ ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı aşağıdaki gibidir:

Çevresel Göstergeler

- Toplam Enerji Tüketimi (MWh)
- Kendi Yenilenebilir Enerji Santrallerimizde Üretilen Elektrğin Toplam Elektrik Tüketimdeki Oranı (%)
- Yenilenebilir Kaynaklardan Elektrik Tüketim Oranı (%)
- Enerji yoğunluğu (MWh/ton)
- Türkiye’deki Kendi Yenilenebilir Enerji Santrallerimizde Üretilen Elektrğin Toplam Elektrik Tüketimindeki Oranı (%)
- Türkiye’de Tüketilen Yenilenebilir Elektrğin Oranı (%)
- Üretim Miktarı (ton)
- Geri Kazanılan Atık Oranı (%)
- Bertaraf Edilen Atık (ton)
- Toplam Geri Kazanılan Atık (ton)

- Yalova Temizlik Kağıtlar Üretim Tesisi Geri Kazanılan Atık Oranı (%)
- Manisa Temizlik Kağıtları Üretim Tesisi Geri Kazanılan Atık Oranı (%)
- Gebze Bebek ve Kişisel Bakım Ürünleri Üretim Tesisi Geri Kazanılan Atık Oranı (%)
- Gebze Kimyasal Ürünler Üretim Tesisi Geri Kazanılan Atık Oranı (%)
- Gebze Depo Geri Kazanılan Atık Oranı (%)
- Kavacık Merkez Ofis Geri Kazanılan Atık Oranı (%)
- ECP Maroc Geri Kazanılan Atık Oranı (%)
- Jeesr Industries Geri Kazanılan Atık Oranı (%)
- Toplam Atık Miktarı (ton)
- Toplam Su Çekimi (bin m³)
- Su yoğunluğu (m³/ton)

Sosyal Göstergeler

- Çalışan Başına Eğitim Saati (#)
- İşe Alımda Kadın Çalışan Oranı (%)
- Profesyonel Kadrolardaki Kadın Çalışan Oranı (%)
- Yönetim Kademelerinde Kadın Çalışan Oranı (%)
- Kayıp Zamanlı Olay Oranı
- Toplam Kaydedilebilir Olay Oranı

Güvence denetimimiz yalnızca 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait bilgilere ilişkindir ve önceki dönemlere veya 2024 Entegre Sürdürülebilirlik Raporunda “✓” ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışındaki bilgilere ve 2024 Entegre Sürdürülebilirlik Raporunda yer alan diğer hususlara ilişkin herhangi bir prosedür uygulamamış bulunmaktayız ve bu nedenle bu hususlara ilişkin herhangi bir sonuç beyanında bulunmamaktayız.

Yönetimin Sorumlulukları

Raporda yer alan sürdürülebilirlik bilgi ve beyanlarının hazırlanmasından, doğruluğundan ve eksiksiz olmasından Şirket Yöneticileri sorumludur. Şirket Yöneticileri, Şirket’in sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesinden, raporlanan bilgilerin elde edildiği uygun performans yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin kurulmasından ve sürdürülmesinden sorumludur.

GRI 2-5

Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, prosedürlerimize dayanarak Seçilmiş Bilgiler hakkında bir sonuca ulaşmaktır. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Güvence Denetimi Standartları ve bilhassa Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Güvence Denetimleri'ne ilişkin Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı (ISAE 3000) (Revize) uygun olarak yürütülmüştür. Yürütülen güvence denetimi, sınırlı bir güvence denetimini temsil etmektedir. Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı, makul güvence denetiminde gerekli olanlarla karşılaştırıldığında sınırlıdır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetiminde elde edilen güvence düzeyi daha düşüktür.

Bağımsızlık ve Yetkinliğimiz

Dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlilik ve gereken özen, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu'nun yayımladığı Muhasebe Meslek Mensupları için Etik Kurallar'daki bağımsızlık ve diğer etik hükümlerine uyum göstermekteyiz. Uluslararası Kalite Yönetim Standardı 1'i (ISQM 1) uygulamakta ve bu doğrultuda, kanun veya yönetmeliklerdeki ilgili etik ve profesyonel standartlar ve gerekliliklere uygunluğu belgeleyen politikalar ve prosedürler dahil olmak üzere sağlam bir kalite kontrol sistemini devam ettirmektedir.

Yapısal Kısıtlamalar

İncelenmekte olan bilgilerin seçici olarak test edilmesi nedeniyle tüm güvence sözleşmelerinde yapısal sınırlamalar mevcuttur. Bu nedenle hile, hata veya uyumsuzluk meydana gelebilir ve tespit edilemeyebilir. Ek olarak, raporlama belgelerinde yer alan finansal olmayan bilgiler gibi, bu tür bilgilerin belirlenmesi, hesaplanması ve örneklenmesi veya tahmin edilmesi için kullanılan nitelik ve yöntemler dikkate alındığında, finansal bilgilere göre daha yapısal sınırlamalara tabidir.

Denetimimiz, ISAE 3000 (Revize)'da tanımlandığı şekilde sınırlı güvence sağlamaktadır. Sınırlı güvence çalışması kapsamında yapılan işlemler, doğası ve zamanlaması gereği – ve daha az kapsamlı olarak – makul bir güvence çalışmasından farklılık göstermektedir. Dolayısıyla sınırlı bir güvence çalışmasında elde edilen güvence düzeyi, makul bir güvence çalışması kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır.

Temel Güvence Prosedürlerimiz

Yukarıda 2024 yılı ile ilgili “Seçilmiş Bilgiler” bölümünde belirtilen ve rapora dahil edilen seçilmiş temel performans göstergelerinin doğruluğuna ilişkin sınırlı güvence gerçekleştirmiş bulunuyoruz.

Sınırlı güvence elde etmek, ISAE 3000 (Revize) uyarınca, güvence sağladığımız alanları derlemek için kullanılan süreçleri, sistemleri ve yeterlilikleri gözden geçirmeyi gerektirmektedir. Önemli hata riskini göz önünde bulundurarak, güvence sonucumuzu destekleyecek yeterli kanıtı sağlamak için gerekli olduğunu düşündüğümüz tüm bilgi ve açıklamaları elde etmek için çalışmalarımızı planlamış ve gerçekleştirmiş bulunmaktayız.

Sonucumuza ulaşmak için aşağıdaki prosedürleri uyguladık:

- Seçilen temel performans göstergelerinin derlenmesi, toplanması, doğrulanması ve raporlanması süreçleriyle ilgili temel sistemleri, süreçleri, politikaları ve kontrolleri örneklem bazında analiz edilmiştir.
- Şirketin veri toplama yöntemlerini, kaynak verilerini ve operasyonel süreçlerini değerlendirmek için saha denetimlerinin yapılmıştır (Seçilen saha, Şirketin operasyonları içindeki büyüklüğü ve önemi temel alınarak belirlenmiştir. Prosedürlerimiz, tesis verilerinin toplanması ve birleştirilmesi için kullanılan bilgi sistemlerinin veya bu tesislerdeki kontrollerin test edilmesini içermemektedir.);

GRI 2-5

- Sürdürülebilirlik performansı, politikaları ve ilgili raporlamadan sorumlu Şirket çalışanlarıyla görüşmeler yapılmıştır;
- Seçilen temel performans göstergelerine ilişkin alınan verilerin doğruluğunu teyit etmek için seçici temel testler yapılmıştır;
- Yönetim ve üst düzey yöneticilere, sürdürülebilirlik konularının belirlenmesi, yönetimi ve raporlanmasıyla ilgili genel yönetim ve iç kontrol ortamı, risk yönetimi hakkında bilgi almak için sorgulamalar yapılmıştır;
- Seçilmiş Bilgilerin hazırlanmasında kullanılan kaynak verileri değerlendirilmesi ve yeniden hesaplama prosedürlerinin uygulanmıştır;
- Raporlanan verilere ilişkin analitik prosedürler uygulanmıştır; ve

Elde ettiğimiz kanıtların, sınırlı güvence sonucumuzun temelini sağlamak için yeterli ve uygun olduğuna inanıyoruz.

Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonuç bölümü de dahil olmak üzere, Şirketin Yönetim Kurulu'na, Şirketin Seçilmiş Bilgilerle ilgili performansını ve faaliyetlerini raporlamasına yardımcı olmak amacıyla hazırlanmıştır. Bu raporun, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait 2024 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu içinde açıklanmasına izin vermekteyiz; ki böylece Yönetim Kurulu, Seçilmiş Bilgilerle ilgili sınırlı güvence raporu hazırlatarak yönetim sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilecektir. Yasaların izin verdiği en geniş ölçüde, Şirket Yönetim Kurulu ve Şirket dışında hiç kimseye, çalışmalarımız veya bu raporla ilgili olarak, şartların açıkça kararlaştırıldığı ve önceden yazılı onayımız alındığı durumlar hariç, sorumluluk kabul etmemekteyiz veya üstlenmemekteyiz.

RSM Turkey Uluslararası Bağımsız Denetim Anonim Şirketi Member of RSM International



Özgür ÇEKİL Partner

Istanbul, 2 Eylül 2025

Raporlama İlkeleri

Sanipak Sağlıklı Yaşam Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Raporlama İlkeleri

Bu raporlama ilkeleri (“Raporlama İlkeleri”) Sanipak Sağlıklı Yaşam Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin (“Şirket”) Sanipak Entegre Sürdürülebilirlik Raporu 2024’te (“Entegre Sürdürülebilirlik Raporu 2024”) yer alan sınırlı güvence kapsamındaki göstergelerin veri hazırlama ve raporlama metodolojileri hakkında bilgi vermektedir.

Göstergeler sosyal göstergeleri (Eğitim Programları/Eğitimler, Fırsat Eşitliği ve İş Sağlığı ve Güvenliği) ve çevresel göstergeleri (Üretim, Su, Atık Yönetimi, Enerji) içerir. Aşağıda belirtilen göstergelerin tüm önemli yönleriyle ilkelere uygun olarak hazırlanması için uygun prosedürlerin uygulanmasını sağlamak Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Bu ilkelere yer alan bilgiler, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren mali yılı ve “Temel Tanımlar, Raporlamanın Kapsamı ve Verilerin Hazırlanması” bölümünde detaylandırıldığı üzere Şirket’in sorumlu olduğu Türkiye ve yurtdışındaki (Fas) ilgili operasyonları kapsamaktadır.

Raporlama İlkeleri, Sanipak Sağlıklı Yaşam Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (2024’teki ticari ünvanı Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri A.Ş.’dir.) ile Jeestr (Fas) ve Maroc (Fas) tesislerini kapsamaktadır.

“Profesyonel Kadrolardaki Kadın Çalışan Oranı”, “İşe Alımda Kadın Çalışan Oranı” ve “Yönetim Kademelerinde Kadın Çalışan Oranı” sadece Şirket’in Türkiye lokasyonlarındaki beyaz yakalı çalışanları kapsamaktadır.

“Çalışan Başına Eğitim Saati”, Şirket’in Türkiye lokasyonlarındaki beyaz yakalı çalışanları kapsamaktadır. Fas lokasyonlarının eğitimlerine ilişkin veriler hesaplamalara dahil edilmemiştir.

Temel Tanımlar, Raporlama Kapsamı ve Verilerin Hazırlanması

Bu rapor için Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

KPI	Göstergeler	Tanımı	Formülü
Atık Yönetimi	Geri Kazanılan Atık Oranı (%)	Raporlama döneminde şirket tarafından geri kazanılan ve geri dönüştürülen, atık gönderim bildirimleriyle takip edilen atıkların toplam atık miktarına oranını ifade eder.	$\frac{\text{Toplam geri kazanılan atık miktarı}}{\text{Toplam atık miktarı}}$
Atık Yönetimi	Bertaraf Edilen Atık (ton)	Raporlama döneminde şirket tarafından bertaraf edilen, atık gönderim bildirimleriyle takip edilen atık miktarını ifade eder.	$\frac{\text{Bertaraf edilen atıkların toplam miktarı}}{\text{Toplam atık miktarı}}$
Atık Yönetimi	Toplam Geri Kazanılan Atık (ton)	Raporlama döneminde şirket tarafından geri kazanılan ve geri dönüştürülen, atık gönderim bildirimleriyle takip edilen toplam atık miktarını ifade eder.	$\frac{\text{Geri kazanılan atıkların toplam miktarı}}{\text{Toplam atık miktarı}}$
Atık Yönetimi	Toplam Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde şirket tarafından bertaraf edilen ve geri kazanılan toplam atık miktarını ifade eder.	$\frac{\text{Toplam atık miktarı}}{\text{Toplam atık miktarı}}$
Eğitimler	Çalışan Başına Eğitim Saati (#)	Raporlama döneminde, şirket çalışanlarının katıldığı toplam eğitim saatinin, Eczacıbaşı Holding A.Ş.’ye ait İnsan Kaynakları’nın eğitim takip platformu üzerinden takip edilen yıllık ortalama çalışan sayısına oranını ifade eder. Türkiye’de çalışan beyaz yaka çalışan verisini kapsar.	$\frac{\text{Toplam eğitim saati}}{\text{Yıllık ortalama çalışan sayısı}}$

KPI	Göstergeler	Tanımı	Formülü
Enerji	Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde, şirket tarafından aylık olarak izlenen ve hizmet sağlayıcı kuruluşlar tarafından faturalandırılan toplam enerji tüketim miktarını ifade eder. Enerji tüketim verileri elektrik, doğal gaz, dizel, yakıt, LPG, buhar ve yenilenebilir enerji tüketimini içerir.	Toplam elektrik + doğalgaz + dizel + buhar + LPG/LNG
Enerji	Kendi Yenilenebilir Enerji Santrallerimizde Üretilen Elektrğin Toplam Elektrik Tüketimdeki Oranı (%)	Raporlama döneminde, kuruluşun kendi tesislerinde ürettiği yenilenebilir elektrğin, toplam elektrik tüketimi içindeki oranını ifade eder.	Öz kaynaklardan üretilen toplam yenilenebilir elektrik miktarı / Toplam elektrik tüketimi
Enerji	Yenilenebilir Kaynaklardan Elektrik Tüketim Oranı (%)	Raporlama döneminde üretilen ve temin edilen yenilenebilir elektrğin, toplam elektrik tüketimi içindeki oranını ifade eder.	(Öz kaynaklardan elde edilen yenilenebilir elektrik miktarı + satın alınan yenilenebilir elektrik miktarı) / Toplam elektrik tüketimi
Enerji	Enerji yoğunluğu (MWh/ton)	Raporlama döneminde, Şirketin üretim yaptığı tesislerdeki toplam enerji tüketiminin toplam üretim miktarına (ton cinsinden) oranını ifade eder. Türkiye'deki kâğıt üretim proseslerini kapsamaktadır.	Toplam enerji tüketimi (MWh) / Toplam üretim miktarı (ton)
Enerji	Türkiye'deki Kendi Yenilenebilir Enerji Santrallerimizde Üretilen Elektrğin Toplam Elektrik Tüketimindeki Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in Türkiye'deki kendi yenilenebilir enerji santrallerinde ürettiği elektrğin, Türkiye'deki toplam elektrik tüketimi içindeki yüzdesel payını ifade eder.	Türkiye'deki öz kaynaklardan üretilen toplam yenilenebilir elektrik miktarı / Türkiye'deki toplam elektrik tüketimi
Enerji	Türkiye'de Tüketilen Yenilenebilir Elektrğin Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in Türkiye'deki kendi yenilenebilir enerji santrallerinde ürettiği ve temin ettiği elektrğin, Türkiye'deki toplam elektrik tüketimi içindeki yüzdesel payını ifade eder.	(Türkiye'deki öz kaynaklardan elde edilen yenilenebilir elektrik miktarı + satın alınan yenilenebilir elektrik miktarı) / Türkiye'deki toplam elektrik tüketimi

KPI	Göstergeler	Tanımı	Formülü
Fırsat Eşitliği	İşe Alımda Kadın Çalışan Oranı (%)	Raporlama döneminde Şirket tarafından işe alınan ve Sosyal Güvenlik Kurumuna İşe Giriş Bildirgesi ile bildirilen kadın çalışan sayısının toplam çalışan sayısına oranını ifade eder. Türkiye'de çalışan beyaz yaka çalışan verisini kapsar.	İşe alımda kadın sayısı / Toplam işe alınan çalışan sayısı
Fırsat Eşitliği	Profesyonel Kadrolardaki Kadın Çalışan Oranı (%)	Raporlama döneminde, Eczacıbaşı Holding A.Ş. İnsan Kaynakları veri platformu üzerinden takip edilen ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na bildirilen kadınların sayısının toplam çalışan sayısına oranını ifade eder. Türkiye'de çalışan beyaz yaka çalışan verisini kapsar.	Kadın çalışan sayısı / Toplam çalışan sayısı
Fırsat Eşitliği	Yönetim Kademelerinde Kadın Çalışan Oranı (%)	Raporlama döneminde, Müdür, Direktör, Üst Yönetim yöneticileri dâhil olmak üzere Şirket'in yönetim kademelerinde görev alan kadın çalışan sayısının toplam çalışan sayısına oranını ifade eder. Türkiye'de çalışan beyaz yaka çalışan verisini kapsar.	Yönetim kademelerindeki kadın çalışan sayısı / Yönetim kademelerindeki toplam çalışan sayısı
İş Sağlığı ve Güvenliği	Kayıp Zamanlı Olay Oranı (LTIR)	Raporlama döneminde, çalışanın olaydan sonra bir takvim günü veya daha fazla süre boyunca çalışamamasına neden olan iş kaynaklı yaralanmaların sıklığını ifade eder.	(Kayıp Zamanlı Olay Miktarı x 200.000) / Toplam Adam*saat
İş Sağlığı ve Güvenliği	Toplam Kaydedilebilir Olay Oranı (TRIR)	Raporlama döneminde, Ölümcül Olay, Kayıp Zamanlı Yaralanma (LTI), Tıbbi Tedavi Yaralanması (MTI), Mesleki Hastalık (Doğrulanmış) (OOI) ve Sınırlı İş Yaralanması (RWI) ile sonuçlanan tüm olayların toplamını ifade eder.	(Toplam Kaydedilebilir Olay Miktarı x 200.000) / Toplam Adam*saat
Su	Toplam Su Çekimi (bin m³)	Raporlama döneminde, hizmet sağlayıcı kurumlardan alınan faturalarla izlenen çekilen toplam belediye suyu miktarı ile sayaçlarla izlenen çekilen yeraltı, yüzey ve yağmur suyu miktarını ifade eder.	Toplam şebeke suyu çekimi + toplam yeraltı suyu çekimi + toplam yüzey suyu çekimi + toplam yağmur suyu çekimi
Su	Su yoğunluğu (m³/ton)	Raporlama döneminde, Şirketin üretim yaptığı tesislerdeki toplam su çekiminin toplam üretim miktarına (ton cinsinden) oranını ifade eder. Türkiye'deki kâğıt üretim proseslerini kapsamaktadır.	Toplam su çekimi (m³) / Toplam üretim miktarı (ton)
Üretim	Üretim Miktarı (ton)	Raporlama döneminde şirket tarafından gerçekleştirilen toplam üretim miktarını ifade eder.	Toplam üretim miktarı

Göstergeler

2024 yılı için veriler aşağıdaki gibidir:

Göstergeler	Veriler
Üretim Miktarı (ton)	285.283
Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	667.490
Kendi Yenilenebilir Enerji Santrallerimizde Üretilen Elektriğin Toplam Elektrik Tüketimdeki Oranı (%)	%1
Türkiye'deki Kendi Yenilenebilir Enerji Santrallerimizde Üretilen Elektriğin Toplam Elektrik Tüketimindeki Oranı (%)	%1
Yenilenebilir Kaynaklardan Elektrik Tüketim Oranı (%)	%92
Türkiye'de Tüketilen Yenilenebilir Elektriğin Oranı (%)	%100
Toplam Atık Miktarı (ton)	9.847
Geri Kazanılan Atık Oranı (%)	%96
Yalova Temizlik Kağıtlar Üretim Tesisi Geri Kazanılan Atık Oranı (%)	%97,6
Manisa Temizlik Kağıtları Üretim Tesisi Geri Kazanılan Atık Oranı (%)	%96,5
Gebze Bebek ve Kişisel Bakım Ürünleri Üretim Tesisi Geri Kazanılan Atık Oranı (%)	%90,4
Gebze Kimyasal Ürünler Üretim Tesisi Geri Kazanılan Atık Oranı (%)	%86,2
Gebze Depo Geri Kazanılan Atık Oranı (%)	%100
Kavacık Merkez Ofis Geri Kazanılan Atık Oranı (%)	%100
ECP Maroc Geri Kazanılan Atık Oranı (%)	%91
Jeesr Industries Geri Kazanılan Atık Oranı (%)	%88,1
Bertaraf Edilen Atık (ton)	397
Toplam Geri Kazanılan Atık (ton)	9.450
Toplam Su Çekimi (bin m3)	1.926
Enerji yoğunluğu (MWh/ton)	2,72
Su yoğunluğu (m3/ton)	8,08
Kayıp Zamanlı Olay Oranı (LTIR)	1,27
Toplam Kaydedilebilir Olay Oranı (TRIR)	1,76
İşe Alımda Kadın Çalışan Oranı (%)	%56
Profesyonel Kadrolardaki Kadın Çalışan Oranı (%)	%43
Yönetim Kademelerinde Kadın Çalışan Oranı (%)	%39
Çalışan Başına Eğitim Saati (#)	37

İletişim

GRI 2-3, GRI 2-4

Sanipak

Kavacık Merkez Ofis

Rüzgarlıbahçe Mahallesi

Çam Pınarı Sokak No:3

Beykoz 34805, İstanbul

Telefon: +90 216 333 71 00

Faks: +90 216 333 70 71

www.sanipak.com.tr

Daha fazla bilgi için

Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim
Departmanı ile iletişime geçin:

sanipak.sustainability@sanipak.com.tr

Bu raporda, aksi belirtilmediği sürece, “Sanipak”, “Şirket”, “biz”, ve “bizim” ifadeleri Sanipak Sağlıklı Yaşam Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı şirketlerini ifade eder.

Yasal Uyarı

Sanipak iyi niyetle hareket etmiş ve bu belgede yer alan bilgilerin doğruluğunu ve eksiksizliğini sağlamak için her türlü makul çabayı göstermiştir. Bu Rapor yalnızca bilgilendirme amaçlı hazırlanmıştır ve herhangi bir yatırım kararı için temel alınmamalıdır. Sanipak Sağlıklı Yaşam Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı şirketleri, Yönetim Kurulu ve Raporun hazırlanmasına katkıda bulunan çalışanlar, bu Raporda yer alan bilgilerin kullanımından kaynaklanan doğrudan veya dolaylı hiçbir zarardan sorumlu tutulamaz. Bu belgedeki tüm bilgiler Sanipak Sağlıklı Yaşam Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından sağlanmıştır. Sanipak Sağlıklı Yaşam Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin rapor üzerindeki tüm hakları saklıdır.

